

PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO MANGO

DIAGNÓSTICO

1. Caracterización de la Oferta.

1.1. Producción

Volumen.

PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES

(Toneladas)

PAIS	2000	2001	2002
India	11'500,000	11'500,000	11'500,000
China	3'210,692	3'212,875	3'262,875
México	1'559,351	1'577,450	1'644,160
Tailandia	1'633,479	1'633,479	1'633,479
Pakistán	989,790	1'036,602	1'036,602
Otros	6'527,694	6'685,679	6'683,732
TOTAL	25'421,006	25'646,085	25'760,848

Fuente: FAOSTAT, FAO

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES

(Toneladas)

PAIS	1999	2000	2001
México	204,002	206,782	194,540
Brasil	53,765	67,172	94,291
Pakistán	37,971	48,453	52,465
India	37,822	37,110	46,232
Países Bajos	Bajos	37,034	34,477
Otros	197,380	229,123	175,437
TOTAL	567,974	623,117	605,508

Fuente: FAOSTAT, FAO

El mango ocupa el tercer lugar en superficie en frutales tropicales con el casi 17% del total nacional, detrás de la naranja y plátano, y los primeros lugares en el valor

de las exportaciones en los últimos años junto con el plátano y últimamente el aguacate hass.

Por su buen sabor y calidad, así como por la diversificación de variedades, el mango mexicano ha logrado sostenerse en el mercado internacional como principal exportador. Sin embargo, la capacidad de producción se ha reducido en más de un tercio en los últimos años.

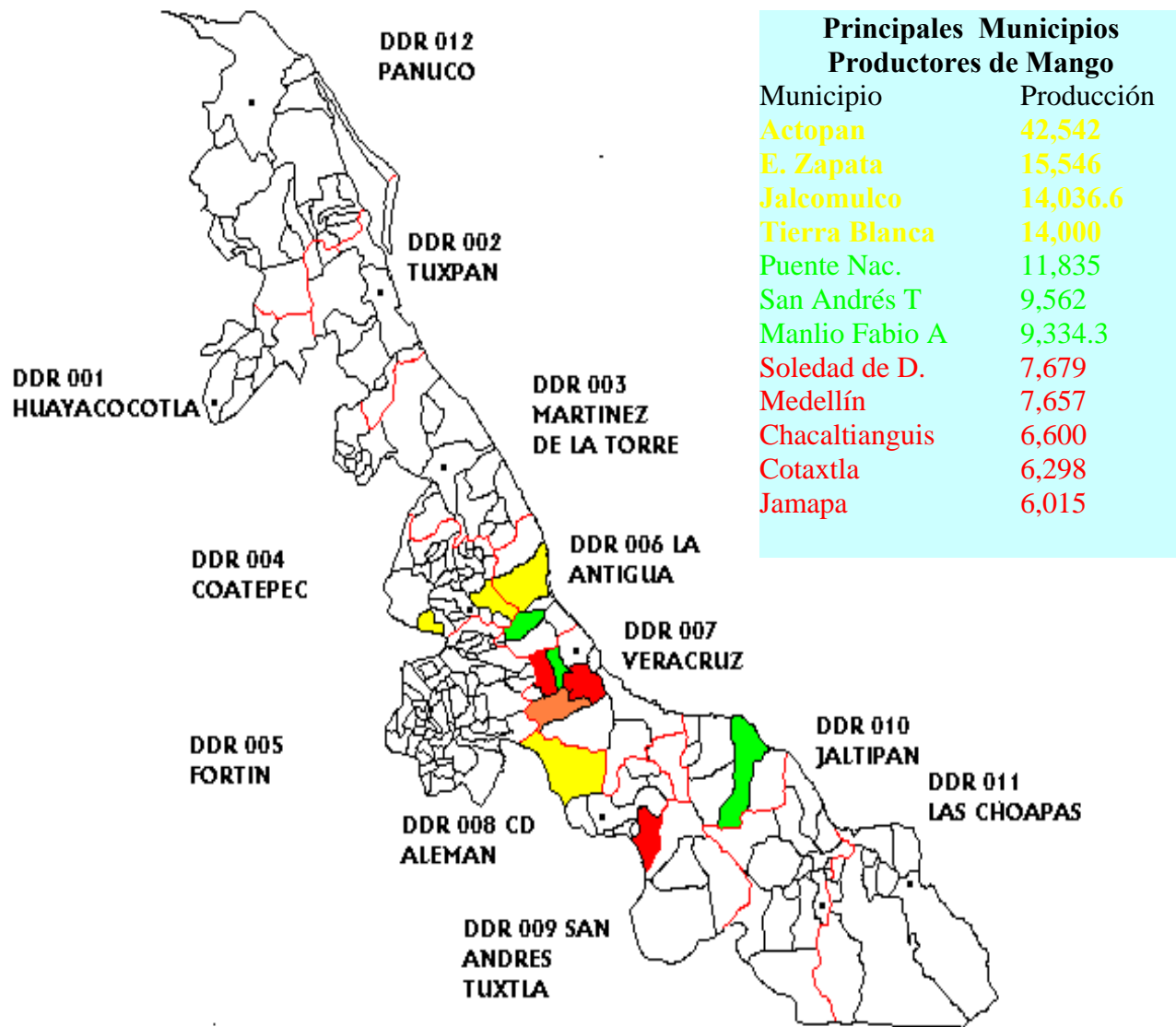
Producción (Volumen en toneladas)

Nacional 1995-2002

2002	905,981.32
2001	977,143.65
2000	1,551,798.43
1999	1,508,253.89
1998	1,473,636.84
1997	1,500,317.00
1996	1,188,907.12
1995	1,342,097.00

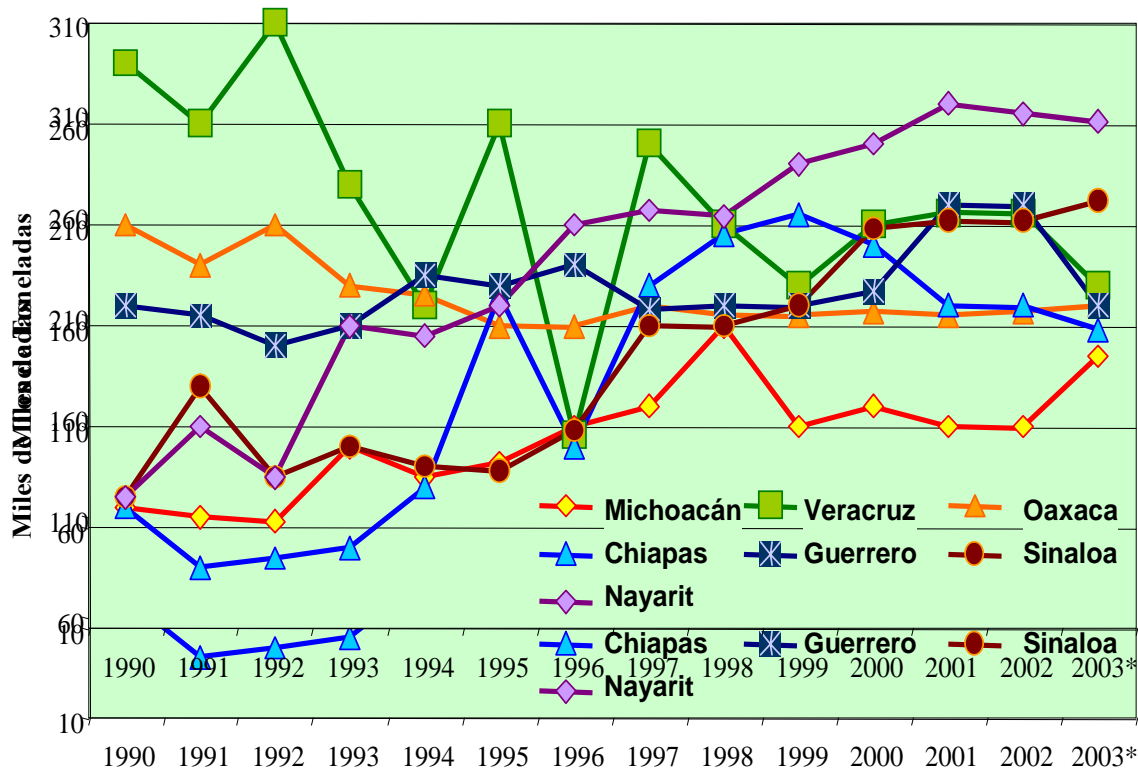
Veracruz 1993-2002

2002	173,555.32
2001	221,479.35
2000	215,823.15
1999	185,318.05
1998	214,110.5
1997	250,175.72
1996	117,719.64
1995	267,479.00
1994	177,196.00
1993	240,215.00



Producción de mango por estados, 1990-2003

Producción de mango por estados, 1990-2003



Valor.

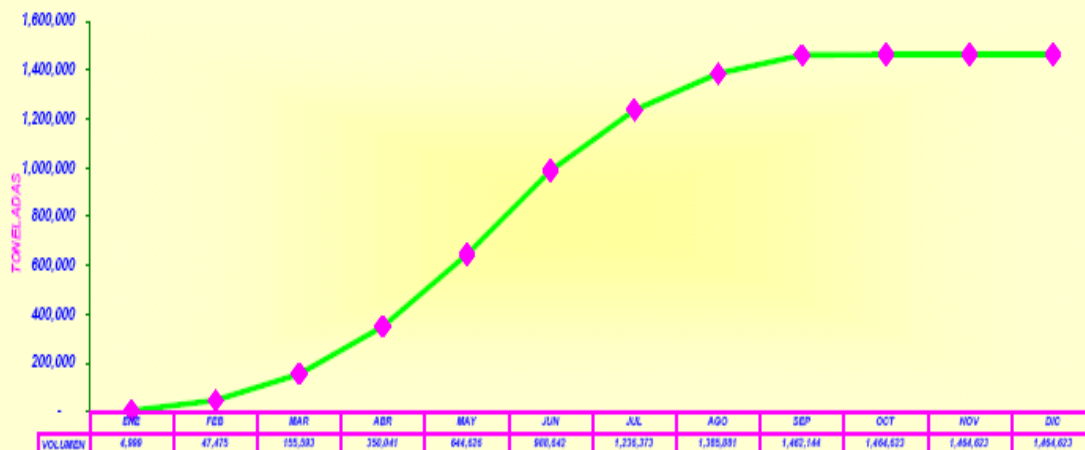
Valor¹ de la Producción Nacional , 1995-2002
(pesos corrientes)

2002	1,810,948,169.93
2001	2,072,329,937.93
2000	3,007,049,918.88
1999	3,213,501,450.79
1998	2,792,086,237.88
1997	2,114,974,296.47
1996	1,792,987,933.04
1995	1,739,377,326.00

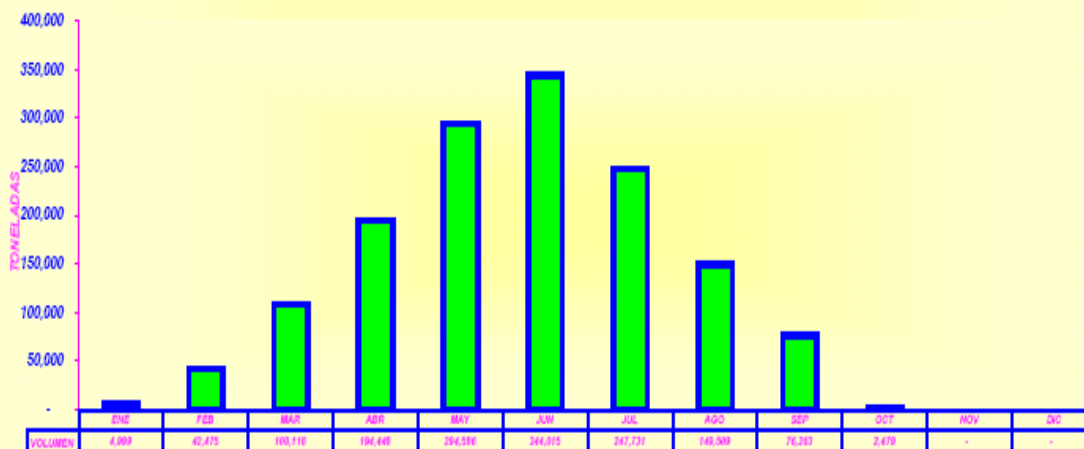
Fuente: FIRA, *estimado

¹ Valor de la producción = precio x cantidad de producto

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN
 SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA, AGROALIMENTARIA Y PESQUERA
 ESTACIONALIDAD DE PERENNES
 PREOCCIÓN MENSUAL ACUMULADA, MODALIDAD: RIEGO + TEMPORAL
 MANGO



SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN
 SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA, AGROALIMENTARIA Y PESQUERA
 ESTACIONALIDAD DE PERENNES
 PRODUCCIÓN MENSUAL, MODALIDAD: RIEGO + TEMPORAL
 MANGO



1.2. Superficie

En general en Veracruz existen dos épocas de cosecha, una alta que comprende los meses de abril y mayo y otra baja que va de junio a agosto. En la primera se cosechan las variedades de Manila, Ataulfo Perla y Criollos y en la segunda todas las variedades que corresponden a los petacones, tales como el Haden, Tommy Atkins y Kent.

Los estados de Veracruz, Chiapas y Oaxaca inician las cosechas desde febrero y algunos estados del Pacífico como Jalisco, Nayarit y Sinaloa hasta septiembre.

Estacionalidad de la producción de mango en Veracruz

Distrito	Ciclo	
	Inicio	Término
Veracruz	Mayo	Junio
Panuco		
San Andres Tuxtla	20-Abr	30-Jun
Cd. Alemán	1-May	15-Jul
Fortin	1-May	30-Jun
La Antigua	feb	Jul

Serie histórica de producción de mango en Veracruz, 1990-2001

Fuente: Sagarpa, Delegación Veracruz.

Sembrada.

Sembrada en México

2002	93,361.16
2001	100,838.88
2000	157,326.93
1999	161,091.67
1998	161,758.55
1997	157,721.00
1996	153,505.80
1995	149,082.00

Cultivada en Veracruz

2002	27,227.50
2001	30,092.50
2000	31,374.00
1999	31,890.00
1998	33,252.75
1997	33,473.25
1996	34,406.00
1995	33,647.50
1994	32,860.00
1993	29,671.00

Año	M O D	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción Toneladas	Valor de la producción 1994=100	Rendimiento Ton/ha
1990	R	3,835	3,809	39,924	32'921,411	10.46
	T	25,392	24,213	244,016	228'265,292	10.07
SUMA		29,227	28,022	283,940	1,189,057	
1991	R	6,319	5,168	52,673	69'508,485	10.19
	T	28,864	27,914	210,475	228'446,275	7.54
SUMA		35,183	33,082	263,148	2,409,634	
1992	R	5,077	4,489	44,890	42'480,320	10.00
	T	31,168	30,003	261,154	218'896,107	8.70
SUMA		36,245	34,492	306,044	376,781	
1993	R	5,247	5,247	53,332	46,118,518	10.16
	T	24,424	22,786	186,883	166'587,608	8.20
SUMA		29,671	28,033	240,215	46,706,292	
1994	R	4,930	4,930	54,088	43'548,051	10.97
	T	27,685	27,372	119,675	96'354,329	4.37
		32,615	32,302	173,763	238,680	
1995	R	5,011	5,005	44,862	21'955,130	8.90
	T	28,634	28,288	222,617	304'999,585	7.87
SUMA		33,645	33,293	267,479	334,417	
1996	R	5,900	5,542	15,617	17'360,799	2.81
	T	28,959	27,790	102,404	129'087,502	3.68
SUMA		34,859	33,332	118,021	186,212	
1997	R	5,489	5,489	47,056	28'710,408	8.57
	T	27,985	27,985	203,120	90'968,715	7.25
SUMA		33,474	33,474	250,176	317,124	
1998	R	5,489	5,489	42,053	32'977,323	7.66
	T	27,869	27,656	172,057	83'455,350	6.22
SUMA		33,358	33,145	214,110	280,613	
1999	R	4,992	4,992	41,881	58,214,736	8.3
	T	26,898	26,789	143,437	102,136,400	5.3
SUMA		31,890	31,781	185,318	160,351,136	
2000	R	4,771	4,744	48,969	43,582,410	10.3
	T	26,458	25,469	160,857	143,162,730	6.3
SUMA		31,228	30,213	209,826	186,745,140	
2001	R	4,770	4,770	50,498.4		
	T	25,322	25,313.5	170,980.95		
SUMA		30,093.5	30,092.5	221,479.35		7.3

Cosechada.

1.2.2. Cosechada en México

2002	86,314.54
2001	94,525.33
2000	153,450.68
1999	155,225.67
1998	153,870.05
1997	149,455.00
1996	138,598.60
1995	134,902.00

Cosechada en Veracruz

2002	27,020.50
2001	30,083.50
2000	30,544.00
1999	31,781.00
1998	33,143.75
1997	33,473.25
1996	33,329.00
1995	33,292.00
1994	31,825.00
1993	28,033.00

Veracruz es el principal estado productor de mango, contando con 27, 000 hectáreas, principalmente de la variedad Manila. De 1990 al 2001, la superficie total *establecida* creció un 44.6 % (a 170.6 mil has), la cosechada en 49.7 % (162.3 mil has) y la producción un 46.8 % (1.58 millones de ton). Sin embargo, de 1999 a 2002 la superficie cultivada disminuyó 80% a nivel nacional y 18% en Veracruz.

La producción ha crecido en Michoacán, Chiapas, Nayarit y Sinaloa, hecho en el que jugó un papel fundamental el sector externo; mientras que la superficie cultivada y la producción han decrecido en Veracruz y Oaxaca.

INDICADORES DEL CULTIVO DE MANGO MANILA EN MEXICO, 2002						
Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendim. (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
GUERRERO	7,255.50	7,255.50	87,066.00	12	3,869.54	336,905,769.54
MICHOACAN	30	30	264.3	8.81	1,000.00	264,300.00
SINALOA	4,005.00	4,005.00	33,549.00	8.377	1,504.02	50,458,500.54
TAMAULIPAS	140	140	1,260.00	9	1,500.00	1,890,000.00
VERACRUZ	25,595.00	25,580.00	156,682.81	6.125	1,837.46	287,898,489.71
TOTAL	37,025.50	37,010.50	278,822.11	7.534	2,429.57	677,417,059.79

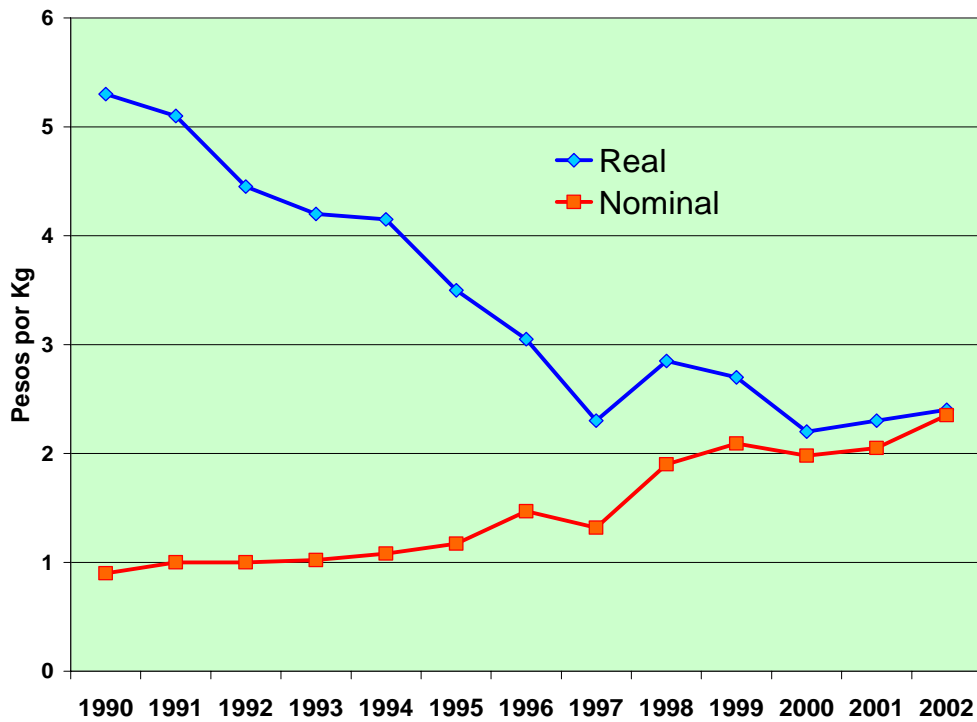
1.3 Precios.

CONCEPTO	CARACTERISTICAS	EPOCA DE EJECUCION Y RECOMENDACIONES	\$ COSTO UNITARIO	\$ COSTO TOTAL
Control de maleza.	Manual 5 Jornales.	1ª. Semana noviembre	\$100.00	\$500.00
Limpia de ruedos	2 Jornales.	1ª.Semana de noviembre.	\$100.00	\$200.00
Riego.	6 Jornales	1er. Riego Diciembre 2º. Riego Enero 3er. Riego Febrero 4º. Riego Marzo 5º. Riego Abril 6º. Riego Mayo	\$120.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00	\$120.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00 \$100.00
Surcado para riego con tractor.	Una Labor.	1ra. Semana de Diciembre	\$100.00	\$100.00
Cuota de riego	Pago/Ha./Año.	Septiembre	\$360.00	\$360.00
Fertilización.	3 Bultos 17-17-17 1 Bulto Urea 1Cloruro de Potasio	Al iniciar y salir las llluvias.	\$130.00 \$116.00 \$120.00	\$390.00 \$116.00 \$120.00
Aplicación	4 Jornales.		\$100.00	\$400.00
Podas	8 jornales.	Julio y Agosto.	\$120.00	\$960.00
Floración	50Kg./Nitrato de Potasio Bultos de 25 Kg. 1Lt. Adherente	Septiembre	\$223.00 \$30.00	\$446.00 \$30.00
Aplicación	Tractor	2 aplicaciones Octubre	\$150.00	\$300.00
	Hormigas /Malation	Febrero y antes de cosecha. 1Lt. 5 Aplicaciones De floración a cosecha.	\$75.00 \$50.00	\$75.00 \$250.00
	Mosca de la Fruta. Atrayente y malation	4Lts. y 1Lt. 25 Apli. /8 Días.	\$40.00 \$75.00 \$20.00	\$235.00 \$500.00
Prevención de enfermedades.	Oxicloruro de cobre 4 Kg. Azufre 25Kg. Aplicación.	Cada 7 Días Dic. /Ene. Según condiciones climáticas. Cada 7 días mínimo. Cenicilla, fumagina, antracnosis. 4 aplicaciones.	\$50.00 Kg. \$105.00Bulto \$150.00	\$200.00 \$105.00 \$600.00
Cosecha	20 Jornales.	Marzo, Abril, Mayo, Junio y probable 1ra. Semana de julio.	\$140.00	\$2,800.00
Acarreo en campo.	Tractor y remolque.	Marzo a Julio.	\$300.00	\$300.00
Cajas de campo.	Usadas.	Marzo. Se utilizan para la recolección en campo.	\$6.00	\$1,800.00
Selección, Emp. Carg. Cajas Nuevas	300 Pzas. 333 Rejas. 333 Rejas.	Marzo a Julio. Marzo a Julio.	\$6.00 \$11.00	\$1,998.00 \$3,663.00
Transporte.	333 Rejas.	Marzo a Julio.	\$11.00	\$3,663.00
Comisión de comercialización	333 Rejas.	Marzo a Julio.	\$10.00	\$3,330.00
TOTAL				\$23,971.00

Fuente: Comité Sistema Producto Mango, entrevista directa

Costo directo de producción	\$23,971.00
Valor de la producción	\$35,140.00
Relación beneficio costo	1.5:1
Superficie sembrada en riego	40 -00-00has.
Probable producción por hectárea	333 rejas
Precio medio Central de Abastos	\$80.00
Precios de fruta adelantada (50 rejas/ ha)	\$250.00 /reja por ha

Precio medio rural del mango en México (Base = Febrero 2003)



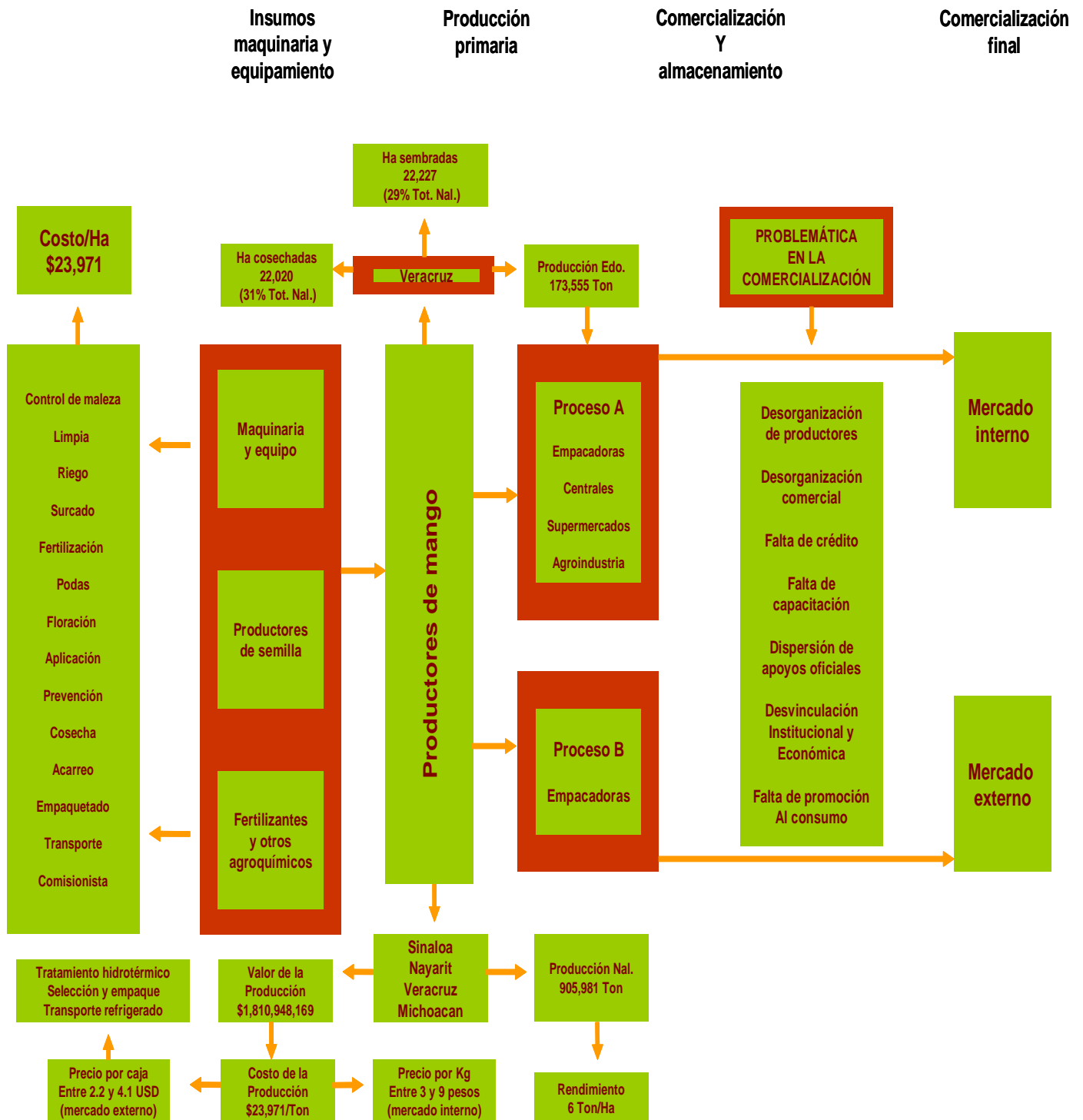
Fuente: FIRA, Perspectivas de la Red Mango 2003

El precio medio rural real de 1990 al 2002 tuvo una caída del 46%, ya que el kilo equivalía a \$ 5.28, mientras que el del 2002 fue de \$2.45, a pesos de febrero del 2003.

2. Caracterización de la Demanda

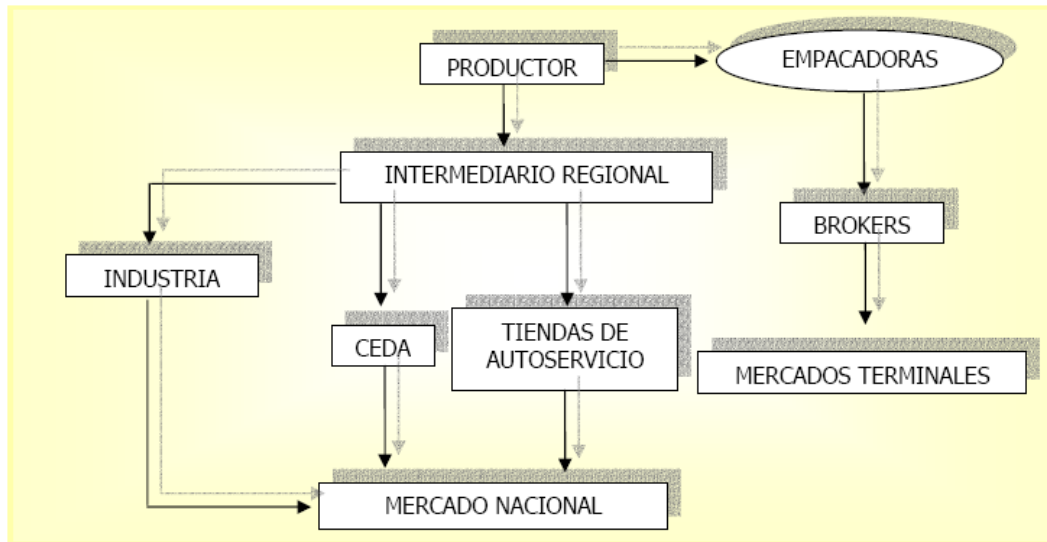
2.1. Consumo intermedio

Encadenamientos de consumo.



Contratación entre eslabones de la cadena.

CANALES DE COMERCIALIZACION



Fuente: Comisión Veracruzana de Comercialización Agropecuaria

Se considera que en la comercialización reside uno de los problemas estructurales del mercado, pues los productores tienen una posición débil en la comercialización de su cosecha, carecen de crédito, instalaciones de acopio, manejo poscosecha, clasificación y empaque, transporte adecuado e información confiable sobre los mercados. Por tal razón, son los intermediarios los que cumplen las funciones de financiamiento de la cosecha, acopio, clasificación y empaque y comercialización de cosechas al mayoreo, lo que les permite retener importantes márgenes en sus operaciones de compra-venta.

En el mercado nacional, los productores venden a un intermediario regional, el que a su vez surte esta fruta, tanto a las centrales de abasto y tiendas de autoservicio para su venta en fresco, como a la agroindustria procesadora de mango.

El proceso de comercialización externa se lleva a cabo a través de empacadoras. Los productores les venden sus cosechas y éstas se encargan del proceso de selección, empaque y trámites de exportación. Las vías más usuales que utilizan las empacadoras para sus exportaciones son: FOB, libre a bordo en embarque,

comisión con anticipo; y distribución comercial (broker) siendo esta última la práctica más generalizada, en la cual el broker recibe la fruta para su venta en los mercados terminales utilizando sus propios canales de comercialización, a cambio de una comisión que va del 10 al 15% sobre ventas brutas.

El empaque para garantizar el acopio compra directamente en sus instalaciones, a pie de huerta y en algunos casos compra por adelantado la cosecha, encargándose del mantenimiento de la huerta hasta la cosecha. En otros casos se utilizan un convenio de compra-venta como respaldo a la habilitación de los costos de cultivo por parte de la empacadora.

El Rancho "Las Maravillas", Mpio. de Tres Valles, Ver. (empacadora) no ha operado por problemas financieros.

Procesos de transformación en la producción.

El mango por lo general es empacado para su consumo interno o exportación, aunque la otra forma de comercialización implica su venta como producto natural.

2.2. Consumo final

a) Consumidor final nacional.

Volumen.

Del volumen producido en el país, se destina al consumo interno el 89%, y el 11% a la exportación.

El 97% de la cosecha veracruzana se consume en el mercado nacional, de hecho, puede considerarse que el estado no exporta mango manila. Generalmente la producción de mango del estado se destina al mercado nacional, teniendo como principales centros de consumo el Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara.

En 2002 Veracruz destina casi la totalidad de su producción al mercado interno, ya que tanto el clima y la dispersión de las zonas de producción, como la fragilidad del mango Manila, han impedido el óptimo control de la mosca de la fruta. En efecto, la variedad Manila –que predomina en Veracruz- no tolera el tratamiento hidrotérmico necesario para su exportación, presentándose daños al fruto y su vida de anaquel.

Consumo del Mango Mexicano, 2002 (miles de ton):



Fuente: SAGAR y EMEX, Cálculos de FIRA

El mango en todas sus variedades presenta graves problemas de comercialización en México, principalmente debido a:

- Falta de Organización de los productores
- Falta de estrategia de comercialización, manejo de la estacionalidad de precios y posicionamiento en nichos de mercado
- Limitada participación de la banca
- Desvinculación de las instituciones con las actividades económicas
- Desinterés por la capacitación
- Apoyos dispersos y normatividad excesiva
- No existe promoción al consumo

Los problemas de operación en las Organizaciones dificultan la integración de las zonas de producción a los Centros de Consumo, lo que provoca la concentración de oferta para la exportación y un creciente espacio del consumo interno no aprovechado (mas de dos mil toneladas de importaciones de mango al año).

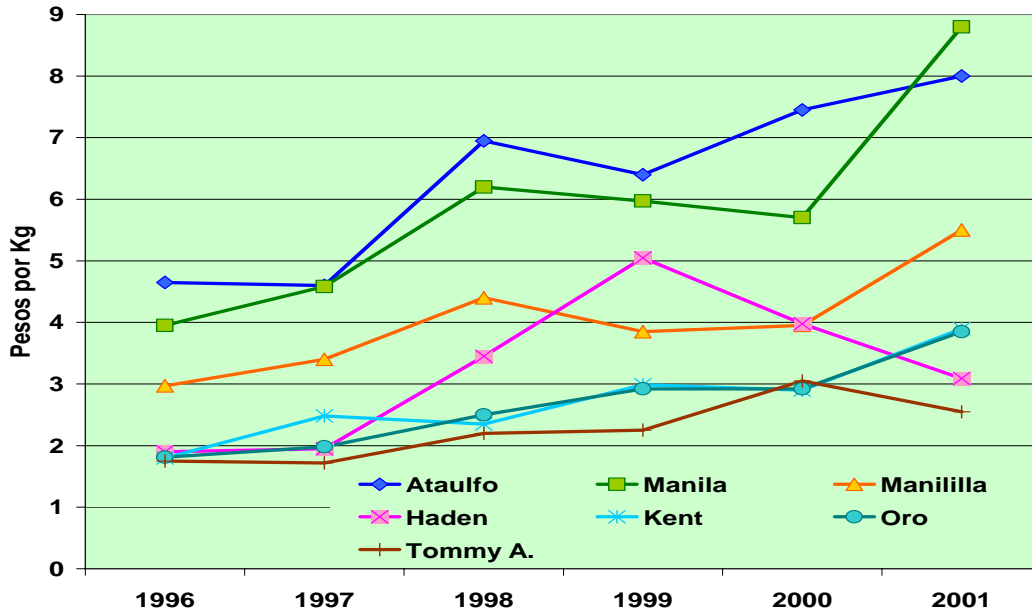
Precio.

Los precios del mango consumido en México presentan variaciones de hasta 300%, dependiendo de la variedad. Los mayores precios en el periodo 1996 a 2001, los presentaron las variedades de color amarillo (ataulfo, manila y manililla), de mayor preferencia en el mercado interno, a diferencia de las variedades de color rojizo conocidas con los nombres genéricos de Petaconas o Paraíso.

Esto parece confirmarse ya que los mayores precios en las centrales de abasto los obtienen estas variedades (\$6-8 kg) mientras que los otros recibieron precios de \$2.50 a \$ 4.00 aproximadamente.

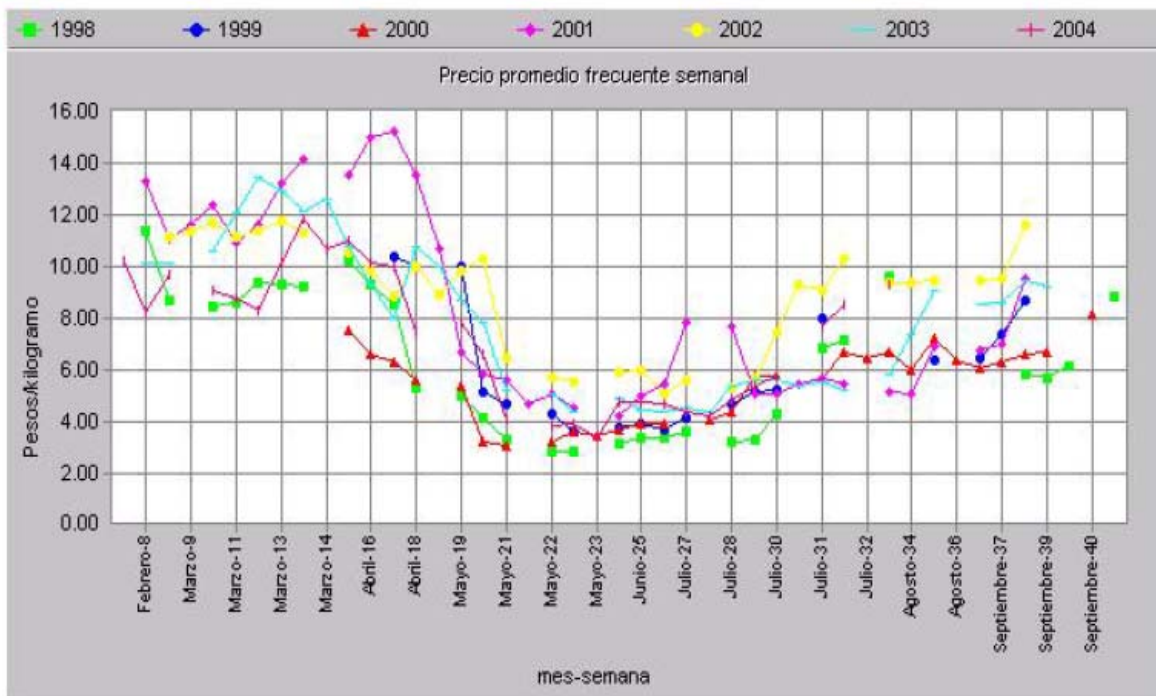
Cabe aclarar que la variedad "Manila" es el de mayor oferta nacional pero el grueso de la producción sale al mercado a media temporada (abril-junio), mientras que "Ataulfo" está entre los de menor oferta pero sale temprano (febrero-marzo); el "Manililla" es un mango de mala calidad pero sale temprano y alcanza buenos precios; por último el "Tommy Atkins" es una de las variedades que más se exporta por México y tuvo los precios más bajos en el mercado nacional, lo cual habla de la baja preferencia del consumidor nacional por este mango.

Precios del mango en las principales centrales de abasto en México
(\$/kg)



Fuente: SNIIM

PRECIO PROMEDIO SEMANAL DE MANGO MANILA EN CENTRAL DE ABASTOS MEXICO, D.F.



Fuente: SNIIM

Valor.

No hay datos disponibles.

b) Consumidor final externo.

Volumen.

La producción de mango se concentra en Asia, particularmente en la India (más de 11 millones de toneladas al año). Aunque más de 85 países producen mango, solo 63 producen más de mil toneladas al año. Un número mucho menor tiene exportaciones de importancia, ya que los principales países consumidores son a la vez productores.

La producción mundial de mango fue de poco cerca de 26 millones de toneladas en 2002 (FAOSTAT, 2003). Esta fruta se está convirtiendo no solo en una importante fuente de nutrientes, sino un rasgo común de las formas de consumo modernas. En 1960 el mango no era muy conocido fuera de los países productores del trópico y no había prácticamente intercambio comercial internacional de mangos frescos.

No obstante, en los últimos años el mango se ha consolidado como fruta fresca y producto procesado en el mercado global. India sigue siendo con mucho el mayor productor de mangos en el mundo, aunque su participación relativa en la producción mundial tiende a disminuir paulatinamente. Los consumidores americanos de fruta prefieren ahora el mango sobre otras frutas (albaricoques, cerezas y ciruelas).

La mayor parte del intercambio comercial con mango fresco tiene lugar a corta distancia. México, Haití y Brasil proveen la gran mayoría de las importaciones de EUA, mientras que la India y Pakistán suministran al occidente asiático. Los

países del sureste de Asia compran a Filipinas y Tailandia. La Unión Europea se abastece de mangos de Sudamérica y Asia.

Aunque el consumo doméstico en los países desarrollados (EUA, UE y el sureste de Asia) crece sostenidamente, el consumo per cápita es todavía bajo. La Unión Europea ha incrementado sustancialmente sus importaciones de mango (de 17,161 TonM en 1985 a 52,800 TonM en 1993). Aunque el mercado de los EUA es de casi el doble del de la UE, los productores de Asia encuentran que aumentar sus ventas en Europa es más fácil (sin las restricciones fitosanitarias tan rígidas que son aplicadas en los EUA y con la aceptación de mas variedades por la presencia de la población asiática). India y Pakistán no están en condiciones de competir con las exportaciones no asiáticas a la Unión Europea. México tiene la enorme ventaja de su proximidad con los EUA.

El 54% de las importaciones a la UE entran entre mayo y julio y entre noviembre y diciembre, con importaciones pico en junio. Las importaciones francesas tienen su pico en abril y mayo, mientras que las del Reino Unido se concentraron durante mayo y julio. Las importaciones en Alemania se distribuyen con mayor regularidad a lo largo del año. En cuanto a los principales exportadores, Brasil sale al mercado principalmente durante el periodo noviembre y diciembre, los EUA (y Puerto Rico) durante los meses de junio a octubre, Sudáfrica de enero a abril y Venezuela, de abril a julio. Pakistán canaliza la gran mayoría de sus exportaciones en la UE entre junio y julio. Las exportaciones de la India alcanzan su pico en mayo (Patanik y Klotzbach, 2000).

Precio.

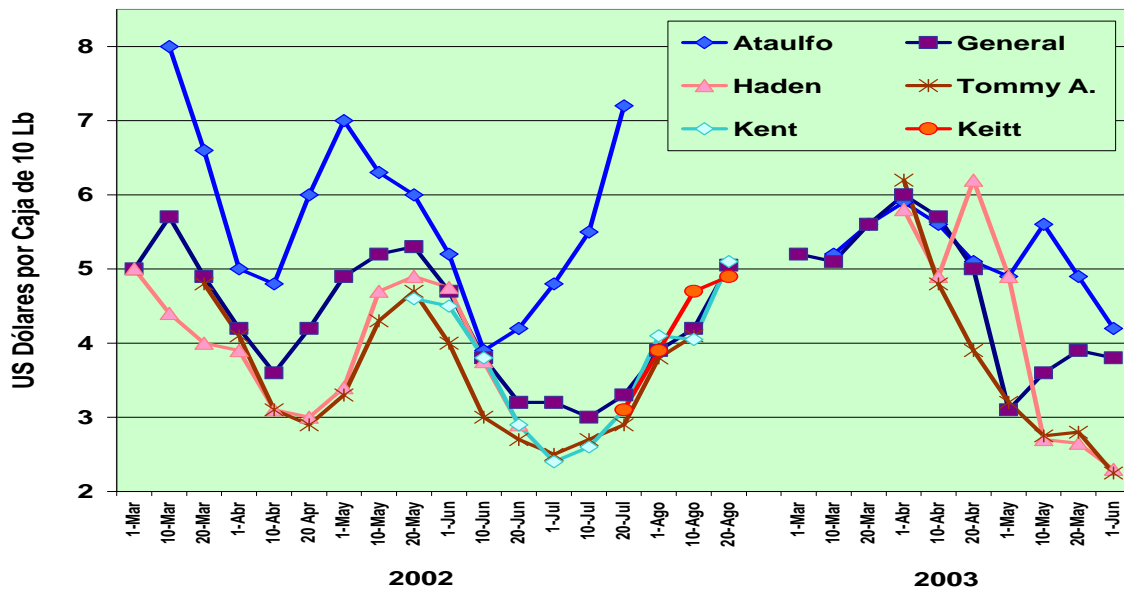
Los precios del mango de exportación hacia EUA han tenido una tendencia decreciente en los últimos años como consecuencia de un aumento en la oferta. Aun cuando México ha mantenido su nivel de exportación estable, otros países están incrementando sus envíos afectando negativamente los precios.

Dependiendo el tipo de mango, el precio por caja de 10 libras en el mercado internacional puede alcanzar hasta los 4.10 USD.

El factor multiplicador entre los precios del mercado nacional y los del internacional es de alrededor de 2.5, pero es necesario considerar los costos adicionales de las ventas al exterior (tratamiento hidrotérmico, selección, empaque y transporte refrigerado).

En el mercado de Estados Unidos el mango es todavía un producto consumido básicamente por grupos étnicos y solo un 30 por ciento de la población ha comprado esta fruta en alguna ocasión. El grado de elasticidad de la demanda es alta por lo que se considera un producto sustitutivo, aunque actualmente la tendencia en el consumo del mango es incremental.

Precio de Mango importado por Estados Unidos:



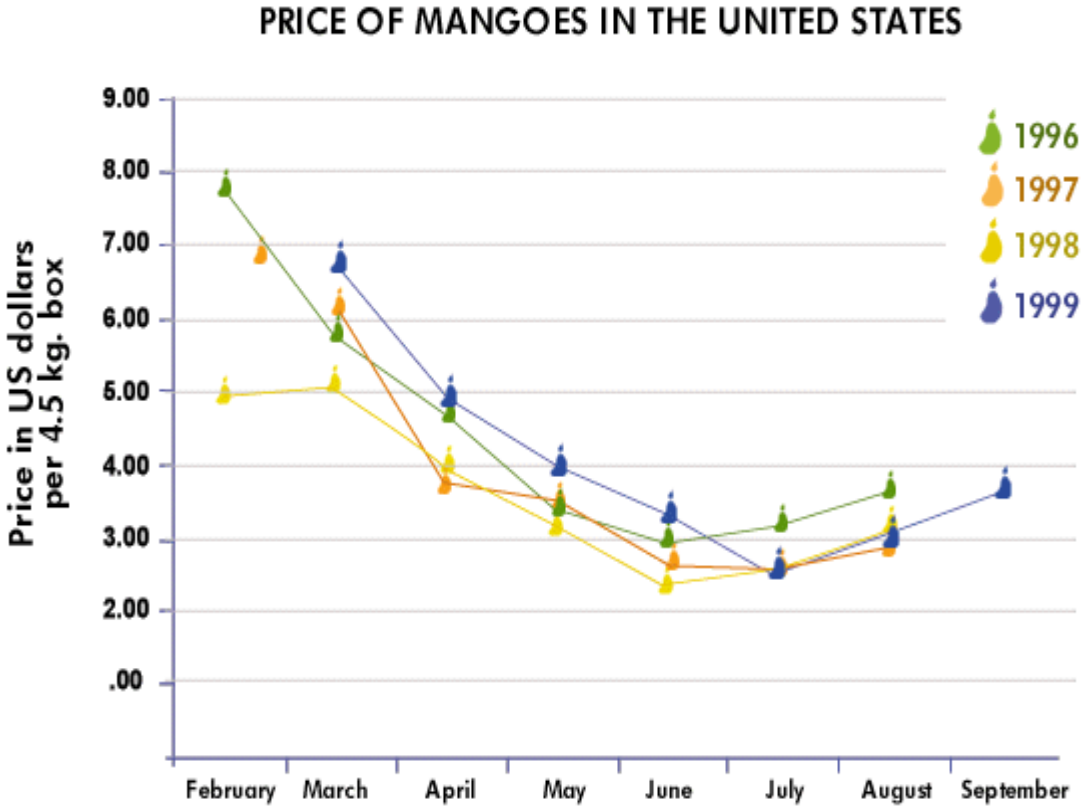
(US \$/caja de 10 Lb)

Las caídas cíclicas del precio se registran tanto en el bienio marzo-abril como en el mes de junio, para todas las variedades, por lo que se cumple el supuesto de sustitución entre variedades, si bien a distinto nivel de precio, como en el caso de

los mas altos precios promedio del mango Ataulfo, que se vende en gran medida entre la comunidad hispana de la costa oeste de los EUA.

Las siguientes tablas muestran los precios actuales obtenidos en los mercados de Nueva York y Los Ángeles. Como puede apreciarse, el mango manila (de Veracruz), pese a sus cualidades de sabor, tamaño y presentación, no llegan al mercado americano. El problema de la falta de control de la mosca de la fruta no solo afecta al mango, sino a diversos frutales, incluidos los cítricos, razón por la cual Estados Unidos presiona sobre el problema fitosanitario.

Cada país exportador tiene sus propias variedades, las cuales se diferencian por su forma, color y sabor. Los precios varían desde muy bajos para los mangos de Indonesia y Tailandia, hasta muy altos para la fruta de la India. En los EUA los precios varían con la temporada, de modo que se encuentran más altos precios durante febrero y marzo, cuando la disponibilidad de mango es menor.



Fuente: Emex, 2000

Precios Mango correspondientes al 5 de Agosto de 2004

New York

Producto	Origen	Presentación	Tamaño / Piezas	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Único	Precio Promedio	Notas
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	7 Piezas	0.33	0	0.33		2M
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.77	0.88		0.82	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.66	0.88		0.77	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	7 Piezas	0.66	0.88		0.77	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.33	0	0.33		2M
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	10 Piezas	0.77	0.88		0.82	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.33	0	0.33		2N
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	1.33	0	1.33		2C
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	1	0	1		2B
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	1	0	1		2B
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.88	0	0.88		2C
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	12 Piezas	1	0	1		
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	10 Piezas	0.88	1.11		0.99	
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.66	0.77		0.71	2L
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.22	0	0.22		2N
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.66	0.77		0.71	2M
Mango , Tommy Atkins	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.88	1.11		0.99	

Los Angeles

Producto	Origen	Presentación	Tamaño / Piezas	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Único	Precio Promedio	Notas
Mango , Ataulfo	Mexico	Cajas de 10 lb	18 Piezas	1.33	1.44		1.38	
Mango , Ataulfo	Mexico	Cajas de 10 lb	24 Piezas	1.22	1.33		1.27	
Mango , Ataulfo	Mexico	Cajas de 10 lb	22 Piezas	1.22	1.33		1.27	
Mango , Ataulfo	Mexico	Cajas de 10 lb	20 piezas	1.22	1.44		1.33	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	10 Piezas	0.55	0.66		0.6	2B
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.55	0.66		0.6	2B
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.55	0.66		0.6	2B
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	12 Piezas	0.55	0.66		0.6	2B
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	9 Piezas	0.44	0.66		0.55	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	8 Piezas	0.44	0.66		0.55	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	7 Piezas	0.44	0.66		0.55	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	12 Piezas	0.44	0.66		0.55	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	10 Piezas	0.44	0.66		0.55	
Mango , Kent	Mexico	Cajas de 10 lb	7 Piezas	0.55	0.66		0.6	2B

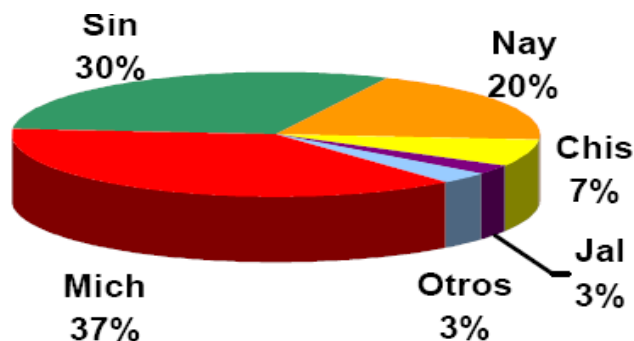
Valor.

El mango mexicano tiene poca presencia en el mercado Europeo, en donde se participa sólo con el 3% de las importaciones.

Los principales proveedores son Brasil con un 31% y Estados Unidos con el 9%. No obstante, es muy probable que la mayor parte de las exportaciones que realiza EUA hacia Europa sean de México, pues su producción doméstica es insignificante.

En otros años hasta el 2.3% se destinaba a la exportación a los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, principalmente de las variedades petaconas. Con la entrada de estados productores que se especializan en la exportación, como Michoacán, Sinaloa y Nayarit, Veracruz perdió presencia en los mercados externos.

Exportación del Mango Mexicano por Estados en 2002:



c) Consumidor final local.

Volumen.

Existe un importante mercado regional en las principales zonas productoras y en los mercados de las principales ciudades del estado de Veracruz.

Valor.

No hay datos disponibles.

Precio.

No hay datos disponibles.

2.3. Demanda.

Actual.

La demanda mundial de mango esta creciendo, particularmente desde los países templados, donde el consumo de mangos esta ganando creciente popularidad.

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES (Toneladas)

PAIS	1999	2000	2001
EUA	219,144	235,080	237,953
Países Bajos	63,398	61,856	69,566
China	32,523	32,375	33,795
Emiratos Árabes	48,100	38,900	31,000
Malasia	25,422	20,321	27,184
Otros	140,606	183,984	179,347
TOTAL	551,808	594,533	578,845

Fuente: FAOSTAT, FAO

El aumento de la producción en nuevas áreas de cultivo no tradicionales es notable e incluye partes de Asia y África Occidental, Australia, Sudáfrica y México. El comercio internacional es dominado por variedades como el "Keitt" y el "Tommy Atkins" (Emex, 2000).

La demanda de mangos en los EUA ha ido en aumento en los últimos años, aunque el consumidor prefiere el producto enlatado. Además, existe una importante mercado étnico formado por asiáticos e hispanoamericanos.

El principal suministro de mango enlatado en los EUA ha sido México, de donde provino en 1993 el 45% del volumen y 50% del valor de las importaciones de este producto.

Asia absorbe alrededor del 85% de las exportaciones de fruta tropical procesada. El consumo de productos procesados de mango –tales como bebidas con concentrados de mango o pulpa- ha crecido rápidamente en Europa. En 1996, la producción mundial de pulpa y jugo de mango representò 807,000 toneladas y 136,780 toneladas, respectivamente. Las exportaciones fueron apenas el 5.7% (45,951 ton) y 4.9% (6,752 ton) de la producción. Los mayores proveedores de pulpa de mango (13 a 18 °Brix) y concentrados (28 a 32° Brix) son Peru, India y Ecuador.

Actualmente, se producen mangos orgánicos en Sudáfrica e India y se exporta pulpa fresca en forma congelada. Tailandia dedica al mango el 26% de su superficie con frutales (301,946 hectáreas), mientras China ha cambiado el uso tradicional del suelo en 13 millones de hectáreas para producir frutales.

Entre las frutas tropicales que se intercambian en los mercados internacionales, el mango es el segundo más importante en términos de volumen y valor, solo después de la piña. Entre los mercados mas importantes para el mango en fresco y deshidratado estaban en 1998 Malasia, Japón, Singapur, Hong Kong y Holanda, mientras que para el mango en lata, estaban Holanda, Australia, Inglaterra, Alemania, Francia y los EUA. El mercado internacional para el mango en fresco, deshidratado y enlatado se distribuyó en 1999 de la siguiente manera: EUA 43% y Europa con 26%, Lejano Oriente 18% y Cercano Oriente 14% (NFIT, 1999). El cultivo del mango sigue creciendo en Florida, Haití, Guatemala y Brasil. México

tiene grandes oportunidades para satisfacer diversos gustos y tipos de mercado con las variedades Manzano, Plátano, Oro, Ataulfo, Manila, Haden, Tommy Atkins, Keitt y Criollo (Emex, 2000).

En el sureste de Asia se consume mango todo el año. El abastecimiento de mango proviene de la India, Pakistán, Indonesia, Tailandia, Malasia, las Filipinas, Australia y más recientemente Sudáfrica.

Producción de mango en el Sureste de Asia

Country	Producción (Mt)
India	12 000 000
Pakistán	937 705
Indonesia	53 452
Tailandia	91 241
Malasia	50 000
Filipinas	931 500
Australia	51 389
Sudáfrica	115 152

Fuente: FAOSTAT, 2000

Potencial.

Debido al creciente consumo a nivel mundial, se espera que el crecimiento de la demanda internacional de mango continúe durante el resto de la década.

Otros productos procesados de mango, tales como deshidratados, mermelada, dulces, miel y otros productos empacados para el menudeo están ganando mercado rápidamente y ganando mejores precios que otras frutas tropicales.

En este sentido es necesario considerar el mercado europeo que ha pasado de importar 51 mil 165 toneladas en 1991 a 166 mil 668 toneladas en 1999. Como se

observa, México tiene producción temprana (febrero, marzo y abril) lo cual aporta ventajas competitivas estacionales (mejores precios relativos).

El comportamiento de la demanda en el mercado canadiense hacia el mango mexicano es alentador ya que de 1993 a 1997 pasó de 9 mil 949 toneladas a 14 mil 150 toneladas importadas de México; y las tendencias indican un crecimiento en el consumo. Por otra parte, Canadá no impone severas restricciones fitosanitarias o de otro tipo, como Estados Unidos.

En la siguiente Tabla se puede identificar la balanza del comercio de mango en los países principales y la ubicación de México en el contexto del comercio con este producto.

Comercio Internacional de Mango, Cuantidades en toneladas métricas									
Países principales	Producción			Importaciones		Exportaciones		Consumo	
	Año			Año		Año		Año	
	2001	2002	2003	2001	2002	2001	2002	2001	2002
Bangladesh	188,000	187,000	187,000	21,300	14,152	0	0	209,300	201,152
Bélica-Luxemburgo	0	0	0	10,515	10,489	8,315	7,575	2,200	2,914
Brasil	782,308	842,349	845,000	0	0	94,291	103,598	688,017	738,751
China, HK, Macao	327,287	351,366	341,366	34,405	37,669	4,452	14,427	3,302,828	3,536,608
Ecuador	88,924	100,911	73,000	0	252	33,958	30,365	54,966	70,798
Egipto	325,467	326,063	326,063	21	0	993	852	324,495	325,211
Francia	0	0	0	25,693	26,833	9,862	10,133	15,831	16,700
Alemania	0	0	0	24,825	27,954	2,976	3,840	21,849	24,114
India	10,240,000	10,640,000	10,500,000	19	59	46,232	41,577	10,193,787	10,598,482
Indonesia	923,294	1,402,906	731,240	186	254	425	1,573	923,055	1,401,587
Malasia	19,572	19,570	19,570	27,184	31,025	4,164	3,252	42,592	47,343
México	1,577,450	1,523,160	1,503,010	2,271	989	194,540	194,591	1,385,181	1,329,558
Países Bajos	0	0	0	69,566	71,479	42,543	33,020	27,023	38,459
Nigeria	730,000	730,000	730,000	0	0	0	0	730,000	730,000
Paquistán	1,037,145	1,036,000	1,036,000	0	0	52,465	47,561	984,680	988,439
Peru	144,914	181,398	160,000	0	0	26,543	35,306	118,371	146,092
Filipinas	881,700	955,900	890,000	0	0	38,523	36,206	843,177	919,694
Portugal	0	0	0	15,189	15,438	38	243	15,151	15,195
Arabia Saudita	0	0	0	36,479	34,553	268	690	36,211	33,863
Singapore	0	0	0	16,778	13,658	192	485	16,586	13,173
Suráfrica	45,929	48,803	48,803	0	0	13,947	17,407	31,982	31,396
España	0	0	0	7,231	10,410	3,030	5,057	4,201	5,353
Tailandia	1,700,000	1,750,000	1,750,000	1	0	10,829	8,736	1,689,172	1,741,264
Emiratos Árabes Unidos	9,137	9,318	9,400	31,000	44,827	30	38	40,107	54,107
Reino Unido	0	0	0	26,957	24,235	1,241	529	25,716	23,706
Estados Unidos	3,000	2,300	2,600	237,953	263,354	0	0	240,953	265,654
Viet Nam	179,300	226,500	305,700	0	0	300	67	179,000	226,433
Otros Latinoamérica	1,209,454	1,230,336	1,260,461	9,385	4,886	27,096	24,978	1,191,743	1,210,244
Otros Mundo	1,782,031	1,752,617	1,771,256	34,311	40,651	36,959	28,876	1,779,383	1,764,392
Mundo Total	25,140,500	26,478,497	25,562,469	631,269	673,167	654,212	650,982	25,117,557	26,500,682

Aunque el mango no es un producto prioritario para la Alianza en Veracruz, el Consejo Estatal de Productores de Mango, A.C., y ahora el Comité Sistema Producto Mango han logrado negociar diversos fondos.

Nombre del proyecto	Monto aprobado por Fundación Produce u otra institución	Avance 2004
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento sistemas producto. • Levantamiento del censo manguero aserca. • Profemor. • Prodesca. 	\$1,000,000.00 \$1,458,000.00	
I. Uso de reguladores de crecimiento y control biológico de antracnosis y mosca de la fruta en mango manila en Actopan, Ver.	\$301,369.00 (F.P.)	En desarrollo
II. Validación para el control de la floración en mango y piña para producir fruta fuera de temporada.	\$338,664.00 (F.P.)	En desarrollo
III. Validación de técnicas para la detección de moscas de la fruta en mango manila.	\$332,166.00 (F.P.)	ETAPA DE IMPLANTACION
IV. Alternativa para el uso de carburo para maduración.		
V. Tratamiento post cosecha.		
VI.- Control fitosanitario en las diferentes zonas productoras.		

Fuente: Comité Estatal Sistema Producto Mango de Veracruz

Otros proyectos en negociación con el gobierno del estado e instituciones federales:

- a. Vivero para producción de planta certificada de mango manila (doble injerto) 5000 plantas para reposición.
- b. Establecimiento de 2 ha de plantación nueva con la tecnología de punta 2 ha en cada distrito productor (10 ha en total) con tecnología de punta (fertiriego).
- c. Adquisición de acelerador de floración (paclobutazol) para 2000 ha. con 50% de subsidio.
- d. Prototipo para construcción de centros de acopio y manejo de mango, igualmente a razón de uno por distrito con producción de mango (\$1,500,000.00).

3. Estructura de la rentabilidad y la competitividad

3.1 Indicadores de rentabilidad.

Rentabilidad de la Producción de Mango en 2002	
Producción veracruzano (Ton)	173,555.32
Superficie en Hectáreas cultivada en Veracruz	27,227.50
Costo directo de producción	23,971.00
Valor de la producción	35,140.00
Beneficio Bruto	11,169.00
Razón Beneficio Costo	46.59%
Razón Beneficio Venta	31.78%

3.2. Márgenes de rentabilidad.

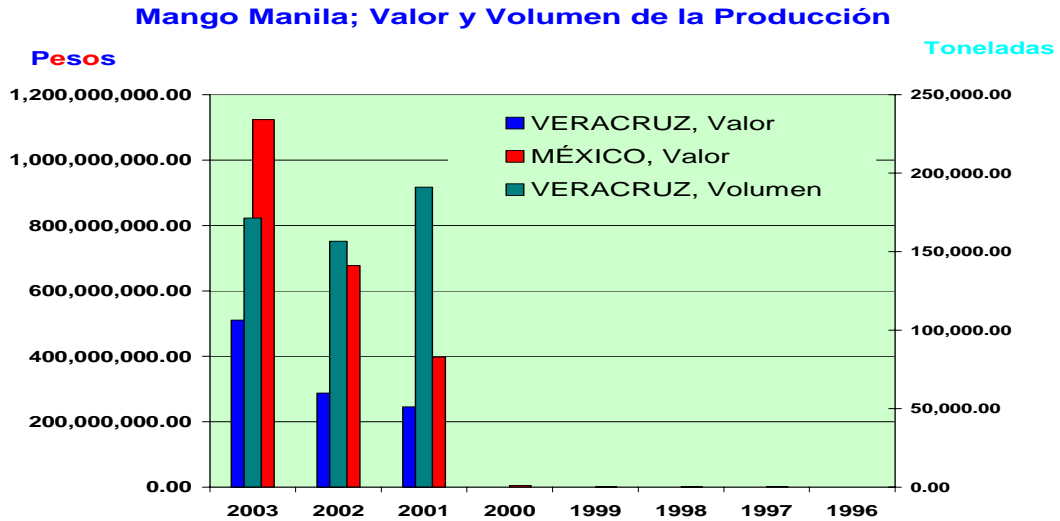
RESUMEN: 1994-2004; Mango Manila

MANGO MANILA	ESTADO	Valor Producción (Pesos)	Superficie Sembrada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)	Producción (Ton)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Superficie Cosechada (Ha)
2003	VERACRUZ	510,599,832.80	25,736.50	6.818	171,390.00	2,979.17	25136.50
	MÉXICO	1,123,989,157.04	43,375.12	8.294	354,443.13	3,171.14	42733.55
2002	VERACRUZ	287,898,489.71	25,595.00	6.125	156,682.81	1,837.46	25580.00
	MÉXICO	677,417,059.79	37,025.50	7.534	278,822.11	2,429.57	37010.50
2001	VERACRUZ	245,936,284.72	27,001.00	7.079	191,069.60	1,287.16	26992.00
	MÉXICO	397,383,484.72	34,710.00	7.457	257,540.90	1,542.99	34535.00
2000	MÉXICO	4,729,766.58	493.00	8.588	4,234.00	1,117.09	493.00
1999	MÉXICO	750,750.00	26.00	8.25	214.50	3,500.00	26.00
1998	MÉXICO	539,761.80	26.00	8.269	215.00	2,510.52	26.00
1997	MÉXICO	1,173,199.35	56.00	7.768	435.00	2,697.01	56.00
1996	MÉXICO	267,253.62	56.00	7.179	402.00	664.81	56.00

Nota: Solo existen datos después desde el año 1996 para el conjunto nacional, pero Veracruz no reportó datos antes del año 2001.

3.3. Competitividad.

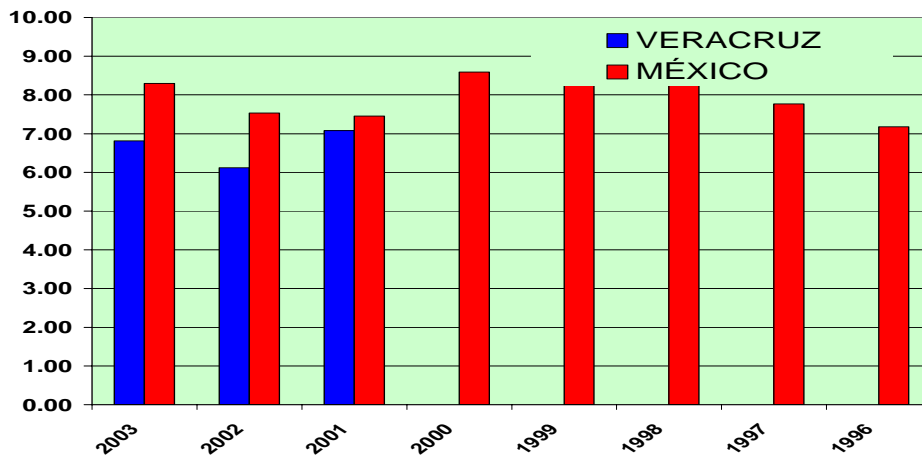
Comportamiento del Rendimiento, del Valor de la Producción y la Superficie Sembrada; 1996-2003



Fuente: Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, solo desde el año 2001 hay valores y volúmenes considerables reportados en la producción del Mango Manila en México y Veracruz. Aún así se puede ver que el valor en la producción ha crecido de manera importante en los últimos tres años.

Mango Manila; Rendimiento (Ton / Ha)



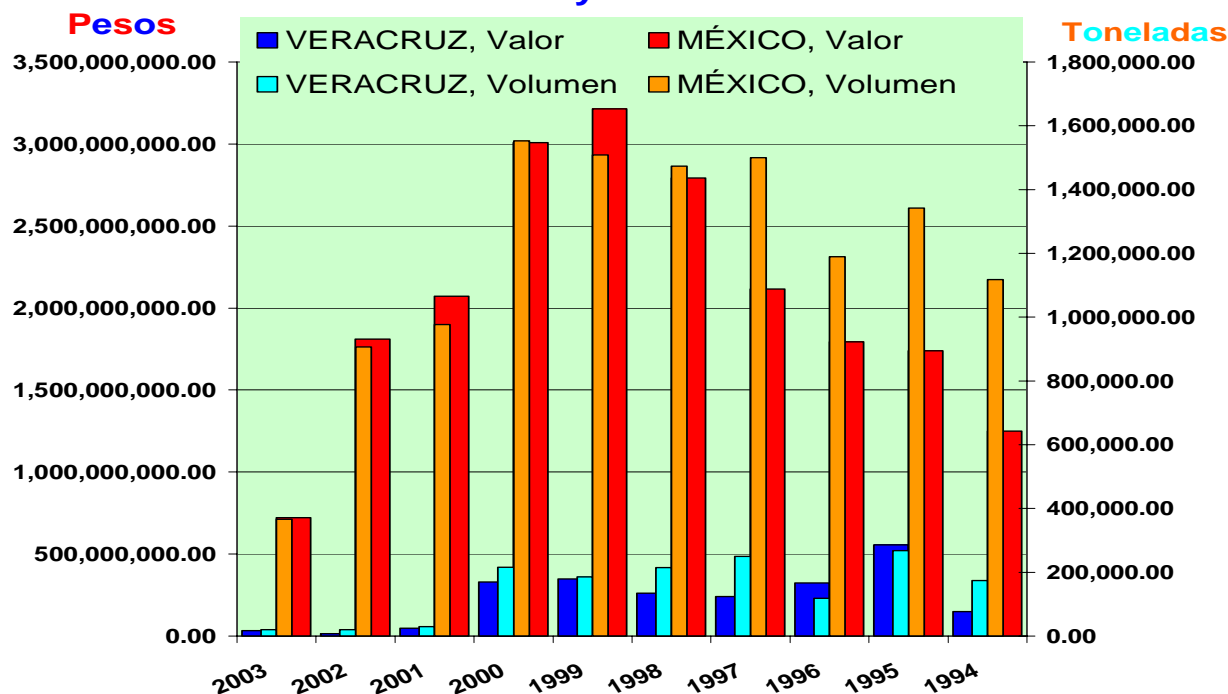
Fuente: Sistema de Información Agropecuaria de Consulta (SIACON)

El Anuario Estadístico de la Producción Agrícola aporta datos sobre la producción del Mango (no especificando -como en el caso del Manila- la variedad del producto).

La situación de la Producción de los Mangos (sin contar el Manila) en México y Veracruz se puede apreciar en la próxima tabla.

	Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	VERACRUZ	1,633.00	1,633.00	20,094.05	12.31	1,688.86	33,936,110.00
	MÉXICO	46,105.50	40,892.70	365,790.29	8.95	1,975.72	722,697,821.02
2002	VERACRUZ	1,633.50	1,632.50	20,024.70	12.27	766.40	15,346,875.88
	MÉXICO	93,361.16	86,314.54	905,981.32	10.50	1,998.88	1,810,948,169.93
2001	VERACRUZ	3,091.50	3,091.50	30,409.75	9.84	1,591.22	48,388,458.50
	MÉXICO	100,838.88	94,525.33	977,143.65	10.34	2,120.80	2,072,329,937.93
2000	VERACRUZ	31,374.00	30,544.00	215,823.23	7.07	1,530.63	330,345,014.87
	MÉXICO	157,326.93	153,450.68	1,551,798.43	10.11	1,937.78	3,007,049,918.88
1999	VERACRUZ	31,890.00	31,781.00	185,318.05	5.83	1,882.67	348,892,171.49
	MÉXICO	161,091.67	155,225.67	1,508,253.89	9.72	2,130.61	3,213,501,450.79
1998	VERACRUZ	33,358.00	33,145.00	214,110.00	6.46	1,219.76	261,161,978.64
	MÉXICO	161,758.55	153,870.05	1,473,636.84	9.58	1,894.69	2,792,086,237.88
1997	VERACRUZ	33,474.00	33,474.00	250,176.00	7.47	960.56	240,308,498.56
	MÉXICO	157,721.00	149,455.00	1,500,317.00	10.04	1,409.68	2,114,974,296.47
1996	VERACRUZ	34,859.00	33,332.00	118,021.00	3.54	2,743.88	323,835,270.69
	MÉXICO	153,505.80	138,598.60	1,188,907.12	8.58	1,508.10	1,792,987,933.04
1995	VERACRUZ	33,645.00	33,293.00	267,479.00	8.03	2,080.59	556,512,890.00
	MÉXICO	149,082.00	134,902.00	1,342,097.00	9.95	1,296.01	1,739,377,326.00
1994	VERACRUZ	32,615.00	32,302.00	173,763.00	5.38	857.00	148,914,891.00
	MÉXICO	143,588.00	127,995.00	1,117,853.00	8.73	1,118.59	1,250,419,086.00

Mango, no especificado, Producción; Valor y Volúmenes



Veracruz no reporta la producción de otras variedades. Por comparativo las tablas siguientes se enfocan a la producción de las más importantes variedades. Cabe destacar que el Sistema de Información Agropecuaria de Consulta solo tiene datos acerca de estas variedades a partir del año 2000 / 2001.

Comportamiento del Rendimiento, del Valor de la Producción y la Superficie Sembrada

Mango Ataulfo:

	Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	CHIAPAS	16,174.67	10,452.11	77,954.80	7.46	3,667.80	285,922,875.40
	MÉXICO	23,838.69	17,541.11	164,634.92	9.39	2,763.92	455,038,048.59
2002	CHIAPAS	11,548.00	11,548.00	86,591.50	7.50	5,724.65	495,706,350.00
	MÉXICO	14,594.00	14,594.00	119,888.25	8.22	4,876.56	584,642,738.72
2001	CHIAPAS	11,030.00	11,028.00	112,269.80	10.18	2,497.36	280,378,657.95
	MÉXICO	13,335.50	13,180.00	132,061.50	10.02	2,534.69	334,735,057.95
2000	GUERRERO	77.00	77.00	874.00	11.35	3,000.00	2,622,000.00
	MÉXICO	77.00	77.00	874.00	11.35	3,000.00	2,622,000.00

Mango Kent:

	Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	BAJA CALIFORNIA	714.00	264.00	2,012.50	7.62	3,519.70	7,083,400.02
	MICHOACAN	127.00	103.40	502.24	4.86	2,517.36	1,264,319.07
	MÉXICO	7,446.50	6,928.40	66,069.63	9.54	1,752.42	115,781,731.09
2002	BAJA CALIFORNIA	514.00	152.00	1,612.40	10.61	2,242.87	3,616,399.96
	SINALOA	4,543.00	4,543.00	43,778.50	9.64	1,200.00	52,534,200.00
	MÉXICO	5,057.00	4,695.00	45,390.90	9.67	1,237.05	56,150,599.96
2001	BAJA CALIFORNIA	156.00	156.00	2,234.90	14.33	2,028.28	4,532,999.71
	JALISCO	656.00	654.00	5,486.22	8.39	2,075.86	11,388,627.81
	MÉXICO	6,126.00	5,479.00	59,117.52	10.79	1,766.98	104,459,267.52
2000	BAJA CALIFORNIA	14.00	14.00	38.00	2.71	3,168.42	120,399.96
	JALISCO	261.00	261.00	2,359.00	9.04	1,039.79	2,452,857.50
	MÉXICO	283.00	283.00	2,445.00	8.64	1,077.98	2,635,657.46

Mango Haden:

	Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	GUERRERO	3,408.50	3,408.50	40,114.00	11.77	2,310.45	92,681,200.00
	MICHOACAN	14,714.45	12,236.37	74,705.80	6.11	1,995.41	149,068,587.80
	MÉXICO	23,353.45	20,854.12	165,993.85	7.96	1,812.71	300,898,257.80
2002	GUERRERO	2,195.00	2,195.00	26,340.00	12.00	3,325.74	87,599,918.52
	SINALOA	2,052.00	2,052.00	19,935.90	9.72	1,084.97	21,629,916.75
	MÉXICO	4,247.00	4,247.00	46,275.90	10.90	2,360.40	109,229,835.27
2001	CHIAPAS	725.00	725.00	7,548.50	10.41	2,455.83	18,537,800.00
	JALISCO	1,875.00	1,875.00	17,148.00	9.15	1,000.00	17,148,000.00
	SINALOA	2,052.00	1,971.00	20,851.80	10.58	900.00	18,766,620.00
	MÉXICO	4,800.00	4,719.00	47,202.30	10.00	1,265.73	59,745,220.00

Mango Tommy Atkins:

	Estado	Superficie Sembrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	Precio Medio Rural (\$/Ton)	Valor Producción (Pesos)
2003	NAYARIT	7,013.75	6,987.75	75,520.76	10.81	1,315.83	99,372,154.00
	SINALOA	3,120.00	3,120.00	26,059.60	8.35	1,331.90	34,708,800.00
	MÉXICO	15,198.65	14,656.15	138,873.87	9.48	1,460.23	202,788,014.50
2002	CHIAPAS	1,499.00	1,499.00	11,846.00	7.90	5,113.65	60,576,305.76
	GUERRERO	971.25	971.25	11,655.00	12.00	3,318.66	38,678,946.39
	SINALOA	3,120.00	3,120.00	28,361.20	9.09	1,200.00	34,033,440.00
	MÉXICO	5,650.25	5,650.25	52,257.20	9.25	2,577.08	134,671,192.15
2001	SINALOA	3,120.00	3,000.00	33,632.40	11.21	800.00	26,905,920.00
	MÉXICO	5,322.00	5,202.00	55,016.40	10.58	1,088.44	59,881,920.00

CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO

Estrategias	Proyecto-acción	U. M.	Meta	Avance	Calendograma												Responsable
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
IV. Investigación y transferencia de tecnologías apropiadas	Difusión del catálogo de tecnologías disponibles.	Catálogo	1	En proceso de acopio de información							X						Centros de investigación, Fundación Produce, Consejo Estatal de Productores de Mango.
	Proyecto 1: Diagnóstico de la cadena agroalimentaria mango.	Proyecto	1	Proyecto concluido (propuesto a F. Produce)							X						Centros de investigación, Fundación Produce, Consejo Estatal de Productores de Mango.
	Proyecto 2: Control fitosanitario en mango.	Proyecto	1	Proyecto Concluido (propuesto a F. Produce)							X						INIFAP, C.P., U.V., Tec. de Orizaba, Fundación Produce, Consejo Estatal de Productores de Mango y CESVER.
	Proyecto 3.- Desarrollo de variedades de porte bajo, mejoramiento de cultivares (vivero con planta de mango certificada) y validación de sistemas de riego. Proyecto piloto para la incorporación de riego presurizado en plantaciones de mango manila.	Proyecto	1	Proyecto concluido (propuesto a F. Produce)							X						INIFAP, C.P., U.V., Tec. de Orizaba, Fundación Produce, Consejo Estatal de Productores de Mango.
	Taller de intercambio tecnológico en el estado de Veracruz y la costa del pacifico para conocer el proceso de empaque, tratamiento de la fruta e infraestructura.	Gira	1	Inicio de gestiones para obtener apoyos						X							Consejo Estatal de Productores de Mango e instituciones interesadas.
	Gira de intercambio técnico a regiones productoras de mango a nivel internacional.	Gira	1	Inicio de gestiones para obtención de apoyos													Se pretende hacer la gira el año 2004.
V.- Capacitación y asistencia técnica especializada	Cursos-Taller: I. Producción forzada (inducción de floración) en zonas de riego y humedad. II. Manejo de frutos postcosecha y producción con calidad sanitaria en áreas de temporal. III. Gira de intercambio técnico a planta de tratamiento hidrotérmico en Chiapas y a planta de producción de mosca estéril. (siete días). IV. Gira de intercambio técnico a Uruapan, Morelia, Mich. y a Sinaloa	Curso	5	1											X		INIFAP, C.P. INVEDER, SAGARPA, FIRA, CESVER, D.D.R. 004, 005, 006, 007, 008 Y 009.

CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO

VI. Elevar la prioridad del mango en las políticas públicas	Para el fomento productivo y mejoramiento de tecnología (construcción de galeras de empaque, adquisición de maquinaria y equipo agrícola, etc.). I. Integración de la cadena agroalimentaria a través del manejo integrado de plagas y la apropiación de tecnología. II. Fortalecimiento de encadenamientos productivos en el sistemas-producto III. Adquisición de maquinaria y equipo para el manejo postcosecha. IV. Adquisición de sistemas de riego y aspersores.	Abierto A la demanda		9							X	X	X	X	X	X	X	Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz, A.C. y productores
	Elevar iniciativa ante las cámaras de diputados y senadores para la creación de un Programa Promango.	Iniciativa de gasto																Consejos Nacionales y Estatales de Productores De Mango y Comités Nacional y Estatal Sistema Producto Mango.
	Hacer elegibles a las plantaciones de mango en los programas de captura de carbono operados por Semarnat y Conafor.	Iniciativa normativa																Consejos Nacionales y Estatales de Productores De Mango y Comités Nacional y Estatal Sistema Producto Mango.

**CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO**

<i>COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN</i>																	
Estrategias	Proyecto-acción	U. M.	Meta	Avance	Calendograma											Responsable	
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		D
I. Promoción del consumo	Ejecutar campañas de promoción del producto, espectaculares, radio, televisión, trípticos.	Unidad Spots Comerciales		Por concertar							X		X		X		Productores, COVECA, ASERCA
II. Estudios de mercado y factibilidad	Realizar estudio de mercado y de factibilidad económica de una empresa integradora.	Unidad	1	1		X											Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
III. Normas y procedimientos.	Dar seguimiento al proyecto de norma oficial de calidad de productos alimenticios no tradicionales para consumo humano-fruta fresca-mango.	Acuerdo	1							X					X		Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C., Secretaría de Economía y SAGARPA.
	Difusión de lineamientos en materia de inocuidad.	Difusión	Abierto	1					X	X	X	X	X	X	X	X	Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C., CESVER, SAGARPA, Gob. del Estado.
IV. Apoyos a la comercialización	Establecer contratos y convenios de compra-venta con las plazas de mercado seleccionadas y con industriales.	Contratos y/o convenios	Abierto	4						X		X		X			Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C. gob. Del edo., COVECA, ASERCA, Secretaria de Economía.
	Concertar mecanismos de apoyo entre productores gobiernos federal, estatal y municipal.	Acciones		En pláticas con ASERCA y Secr. de Economía													Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C., Gob. del Estado, COVECA, ASERCA Secretaria de Economía.

**CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO**

COMPONENTE ORGANIZACIÓN																	
Estrategias	Proyecto-acción	U. M.	Meta	Avance	Calendograma												Responsable
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
I. Promoción de la organización gremial	Difundir entre los productores las funciones del Consejo Estatal del Productores de Mango de Veracruz, A.C. y su participación en la definición de políticas productivas en el sector.	Reunión	5	9	1	1	1	1							1		Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
II. Constitución de figuras asociativas	Coadyuvar con productores de las distintas regiones del estado para la constitución de las siguientes figuras organizativas:																Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
	Consejo Estatal de Productores de Mango	Constitución	1	1													Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
	Comité Estatal Sistema Producto Mango	Constitución	1	1					1								SAGARPA
	S.S.S.	Constitución		29 (9 con registro en el RAN)	3		3		3		3		3		3		Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C., Registro Agrario Nacional.
	Empresa Integradora	Constitución	1	1 (registro en trámite en la S.E.)													Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C., COVECA (Secretaría de Economía).
III. Facilitar los procesos de registro de las organizaciones de productores	Apoyar a las organizaciones constituidas para que obtengan los siguientes registros:																
	Registro ante la SRE	Registros	29	29	3		3		3		3		3		3		Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
	Registros ante el RAN	Registros	29	9	3		3		3		3		3		3		Triple S Y R A N
	Registros ante la SAGARPA	Registros	1	1					1								Comité Sistema Producto y SAGARPA
	Registro Federal de Contribuyentes	Registros	1	3													Integradora, Servicio de Administración Tributaria (SAT)
IV. Elaborar directorios de todos los actores e instituciones ligadas a la cadena mango	Elaborar los siguientes directorios: Padrón de productores de mango por DDR	Directorio	5	5	1						1	1		1		1	H. Ayuntamiento. D.D.R. y Productores
	Directorio de instituciones que tienen relación con el sector de producción mango.	Directorio	1	1													Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz, A.C.
	Padrón de comercializadores por región	Directorio	1								1						Comité Estatal Sistema Producto Mango, ASERCA, COVECA

**CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO**

Estrategias	Proyecto-acción	U. M.	Meta	Avance	Calendógrama												Responsable
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Padrón de exportadores de mango	Directorio	1								1						Comité Estatal Sistema Producto Mango
	Directorio de proveedores de insumos	Directorio	1	1							1						Comité Estatal Sistema Producto Mango
	Actualizar el padrón de registros fitosanitarios de huertos de mango	Directorio	5	1									5				Comité Estatal Sistema Producto Mango, S.S.S., D.D.R. 004, 005, 006, 007, 008, 009
V. Desarrollo institucional del sector	Reestructuración de Juntas Distritales de sanidad vegetal: DDR 04, 05, 06, 07, 08, 09,	Junta Distrital	5	1													Productores y DDR 04, 05, 006, 07, 08 Y 09
VI. Generar estímulos para los productores organizados	Identificar programas de apoyo y fomento de las instituciones relacionados con el sector de producción mango para la concertación de apoyos.	Lote	1	1													Consejo Estatal de Productores de Mango A.C.
	Alianza para el campo	Expedientes técnicos	A la demanda	9													SAGARPA, SEDARPA, H. Ayuntamientos Y Productores
	Crédito a la palabra	Expedientes técnicos	A la demanda														SEDESOL, H. Ayuntamiento y Productores
	Oportunidades	Expedientes técnicos	A la demanda														SEDESOL, H. Ayuntamiento y Productores
	Empleo temporal	Expedientes técnicos	A la demanda														SEDESOL, H. Ayuntamiento y productores

**CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE MANGO DEL ESTADO DE VERACRUZ, A.C.
CADENA AGROALIMENTARIA MANGO**

COMPONENTE TRANSFORMACIÓN																	
Estrategias	Acción	U. M.	Meta	Avance	Calendógrama												Responsable
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
I. Identificar los procesos de transformación rentable de la fruta y canalizar los posibles apoyos institucionales	Acuerdo entre productores de las regiones del edo. sobre el tipo de procesos a desarrollar (con base en estudios de mercado y proyectos de preinversión en las distintas regiones del estado de Veracruz).	Unidad.	1											X			Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C.
	Conocer el marco regulatorio y los instrumentos de estímulo institucionales para formular proyectos de procesamiento de frutas en la región de Actopan.									X	X	X	X	X	X	X	Consejo Estatal De Productores de Mango de Veracruz A.C.
II. Desarrollo de micronegocios agroindustriales	Visitas de intercambio técnico a plantas procesadoras de fruta en el estado de Veracruz Rancho las Maravillas, Municipio Ttres Valles, Ver.	Visita	1							X							Productores, Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz, A.C.
	Procesadora de Frutas de Amatitlan, ver.	Visita	1							X							
	Cursos de capacitación y esquemas de crédito y capital de riesgo para el desarrollo de micronegocios de industrialización de frutas y hortalizas	Cursos	1														Productores, COVECA, ASERCA, Secretaría de Economía, CBTA Num.17 (A efectuarse en el 2004)
IV. Infraestructura	Definir el prototipo de nave de empaque, almacenamiento, refrigeración, fumigación y baño hidrotérmico y procesadora de frutas.	Unidad	1	Dos proyectos propuestos ante ASERCA										X	X	X	Consejo Estatal de Productores de Mango de Veracruz A.C. Actividad sujeta a las solicitudes de productores y a la concertación institucional sobre el tipo y tamaño de infraestructura necesaria.

FUENTE: Consejo Estatal de Productores de Mango, A.C. y Comité Estatal Sistema Producto Mango. Agosto de 2004.