

PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO OVINO

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA PRODUCTO OVINO

CONTEXTO INTERNACIONAL

Producción mundial

En el mundo, la producción de carne de ovinos, se desarrolla principalmente en la China, Australia, España, India, Nueva Zelanda, por nombrar solo a algunos países, dentro del ámbito mundial, México ocupa el lugar 37, según los reportes de la FAO, 2004. Esta actividad, se desarrolla en la gran mayoría de los países de todo el mundo, preponderantemente bajo sistemas de pastores.

Los países desarrollados y los países en transición en el 2003, han limitado el incremento de la producción de carne de ovino a solo 1.2%. Estas caídas en la producción, se suman a la presentada en Oceanía, debido a una grave sequía, de manera que Australia que es el proveedor del 40 por ciento de las exportaciones mundiales, a disminuido su producción en alrededor del 15%, dado a una combinación de factores como la disminución de los rebaños a causa de la sequía, los precios internos altos lo que ocasiona una constante escasez de corderos para exportación.

Por otro lado, países como Afganistán, Etiopía y la República Islámica del Irán, han tenido un crecimiento del 2 por ciento de la producción, que se verá sostenida por una recuperación de los rebaños y un incremento de la productividad.

A escala mundial, según la FAO (evaluación de la carne, noviembre del 2003), hay escasez de suministros exportables y una fuerte demanda de importaciones, lo que ha provocando un incremento de los precios internacionales del cordero a niveles sin precedentes. El comercio mundial de la carne de ovino se estima en 690 mil 000 toneladas, y prácticamente no presentó en el 2003, variación con respecto al año de 2002.

Exportaciones mundiales de carne ¹

	2002	2003 ²	2004 ³
	(... miles de toneladas ...)		
TOTAL MUNDIAL	18 773	18 930	19 578
Carne de ave	7 870	7 871	8 104
Carne de cerdo	4 061	4 079	4 122
Carne bovina	5 876	5 991	6 338
Carne ovina y caprina	683	700	723
Otras carnes	283	289	289

Source: FAO **Nota:** Los totales se han calculado a partir de datos no redondea dos. ¹ Incluidas la carne (fresca, refrigerada, congelada preparada y enlatada), equivalente del peso en canal; excluidos los evíos de las reses vivas, las menudencias y el comercio intracomunitario de la CE. ² Estimados ³ Pronóstico

Carne de Carnero y Cordero en el Mundo

Producción (Mt)

País	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
URSS											
China	714,000	780,000	900,000	1,000,000	1,190,000	1,239,000	1,335,000	1,440,000	1,540,000	1,680,000	1,695,000
Australia	643,377	647,520	621,558	574,298	566,431	616,189	628,375	680,000	715,000	644,000	597,000
Nueva Zelandia	486,000	523,000	533,000	509,788	542,635	545,079	516,922	533,000	562,168	520,907	547,000
Irán, Rep Islámica de	265,000	271,000	276,000	280,000	301,000	309,000	293,000	326,166	332,610	345,020	350,000
Reino Unido	402,000	395,000	394,000	373,000	321,000	351,000	361,000	361,000	259,000	301,000	317,000
Turquía	301,000	311,000	315,000	311,000	324,000	317,000	313,000	321,000	303,000	286,000	286,000
España	224,143	224,944	227,126	223,296	229,151	233,313	221,327	232,331	235,807	237,071	240,000
India	193,200	208,785	213,253	217,816	222,478	225,600	228,000	229,200	230,400	232,800	234,000
Siria, República Árabe	92,125	120,163	130,732	142,912	148,353	154,234	176,744	184,137	168,548	183,600	183,600
Pakistán	225,000	238,000	253,000	170,000	174,000	178,000	183,000	170,000	172,000	172,000	174,000
Argelia	169,000	170,000	170,000	179,000	167,000	167,000	163,224	164,050	165,000	165,000	165,000
Sudán	94,000	112,000	126,735	129,641	133,000	140,800	142,400	143,000	144,000	144,000	144,000
Francia	147,369	139,683	140,200	146,000	141,200	135,200	132,100	133,400	133,800	128,400	130,000
Mongolia	96,600	95,900	93,500	93,200	78,500	84,300	96,675	90,000	76,600	129,500	129,500
Federación de Rusia	325,000	286,000	240,000	208,167	178,129	156,352	123,587	118,659	114,075	116,000	119,000
Sudáfrica	125,000	119,000	110,360	98,000	91,000	91,000	112,000	118,000	104,000	104,000	104,000
Marruecos	102,459	104,570	112,000	90,000	120,000	115,000	126,000	125,000	125,000	110,000	100,000
Nigeria	50,600	50,600	50,600	62,425	87,010	89,210	91,410	94,600	89,100	96,800	99,000
Kazajstán	267,300	245,800	200,000	162,000	142,700	114,200	94,700	91,200	91,700	93,900	94,000
Estados Unidos de América	152,900	139,700	130,200	121,560	118,000	113,900	112,500	106,100	103,000	101,200	91,630
Arabia Saudita	61,100	63,500	63,736	65,543	70,000	69,000	76,630	76,000	76,000	82,000	82,000
Grecia	88,869	89,348	90,377	91,155	89,463	90,079	89,528	80,800	79,400	81,500	82,000
Uzbekistán	74,000	73,000	83,000	76,000	66,000	82,000	73,000	79,400	81,000	82,000	80,000
Brasil	82,000	84,000	86,000	69,900	70,100	67,800	71,400	71,500	71,500	77,000	77,600
Egipto	54,000	58,750	62,000	61,175	63,500	65,000	68,750	73,000	75,000	75,000	75,000
Irlanda	98,736	92,600	89,400	90,000	78,900	85,500	90,300	82,900	78,100	66,500	68,000
Italia	76,680	74,761	72,505	73,627	71,571	69,776	69,594	65,364	60,261	58,700	58,000
Turkmenistán	42,000	43,000	47,000	50,000	48,000	58,100	60,000	58,500	57,000	57,000	57,000
Bulgaria	51,235	40,310	39,895	48,808	44,449	45,700	50,000	51,600	54,100	53,800	53,800
Argentina	64,846	84,600	81,000	64,000	58,000	48,000	45,000	50,000	50,000	50,300	51,700
Rumania	85,000	74,500	69,172	66,126	59,186	53,486	53,588	49,168	48,062	50,968	50,000
Túnez	42,600	43,600	45,700	47,300	46,700	50,100	52,900	54,000	56,200	50,000	50,000
Uruguay	64,000	66,000	52,000	64,000	60,000	55,000	51,000	51,000	51,200	48,000	50,000
Alemania	40,593	39,785	41,489	42,796	43,900	44,200	43,800	47,800	46,056	43,882	44,000
Azerbaiyán, República de	26,000	22,000	23,000	25,583	25,822	32,143	34,769	34,984	36,710	40,622	43,000
Kirguistán	80,000	75,000	53,000	53,000	43,618	40,036	43,338	39,449	39,987	41,518	42,000
México	28,672	30,274	29,887	29,443	30,161	30,389	30,785	33,390	36,221	38,196	39,606
Indonesia	40,050	42,621	38,389	39,026	41,693	34,163	32,323	35,617	33,000	37,316	38,823
TOTAL	6,920,197	7,049,570	7,047,736	6,886,798	7,002,883	7,114,485	7,208,844	7,419,302	7,435,840	7,577,141	7,599,307

Elaboración propia, fuente FAOSTAT, © FAO 2004

Se prevé en un futuro cercano un aumento de la demanda de cordero importado en todos los mercados tradicionales como el del Canadá, la Unión Europea, México y los Estados Unidos.

Por otro lado y ocasionado por el clima favorable, el aumento de los parámetros productivos como lo son los porcentajes de la natalidad ovina, está ocasionando un incremento en las exportaciones de Nueva Zelanda. Al mismo tiempo, se están dando otros incrementos en las exportaciones procedentes de países no tradicionalmente exportadores como la Argentina y Chile.

La Comunidad Económica Europea (CEE) importa el 29.7%, Arabia Saudita 9.89%, Estados Unidos el 7.35%, y Nueva Guinea 6.8%, lo que representa alrededor del 50% de la carne que se comercializa en el mundo (707 mil toneladas) En cuanto a las importaciones de México, se considera que alcanzan el 4.94% de las ventas mundiales.

El origen principal de las importaciones a México de productos y subproductos ovinos son Australia, Nueva Zelanda y Uruguay, este último ocupa el 1.7% del mercado mundial. En cuanto a los Estados Unidos dentro del comercio internacional de la carne de ovino clasificada como cordero, no es un oferente sino un demandante, por lo que podría representar para México una posibilidad de mercado.

Precios internacionales de la carne

	Indice de la FAO de precios internacionales de la carne 1990-92=100	Promedio de precios internacionales de la carne			
		Pollo ¹	Cerdo ²	Vaca ³	Cordero ⁴
		[... dólares EE.UU./tonelada ...]			
1995	99	922	2 470	1947	2 621
1996	96	978	2 733	1741	3 295
1997	96	843	2 724	1880	3 393
1998	83	760	2 121	1754	2 750
1999	84	602	2 073	1894	2 610
2000	85	592	2 083	1957	2 619
2001	84	645	2 077	2 138	2 912
2002	82	579	1830	2 127	3 303
2003	87 ⁵	572 ⁵	1880 ⁵	2 044 ⁶	3 757 ⁶
2003 Ene	85	510	1758	2 185	3 596
Feb.	86	513	1821	2 140	3 582
Mar.	87	552	1942	2 103	3 522
Abr.	85	567	1902	2 028	3 503
May	86	590	1861	1947	3 744
Jun.	88	570	1838	2 055	4 027
Jul.	87	621	2 050	1786	3 941
Ago.	89	644	1870	2 009	3 919
Sept.	n.a.	n.a.	n.a.	2 139	3 977

Fuente: FAO. ¹ Pollo en trozos, valor unitario de exportación de Estados Unidos. ² Carne de cerdo congelada, valor unitario de exportación de Estados Unidos. ³ Carne de vaca manufacturada, precios cif de Australia a los Estados Unidos. ⁴ Cordero entero en canal, congelado, Nueva Zelandia, precios al por mayor en Londres.
⁵ Enero-agosto. ⁶ Enero-septiembre.

El precio internacional en el año de 2003 de la carne de cordero, con relación a la de bovino fue el 45.59% mayor, la de cerdo, el 49.96% mas cara y la de ave el 84.72%.

	Precio de carne de cordero	Precio de carne de bovino	Precio de carne de cerdo	Precio de carne de pollo
	3,757.00	2,044.00	1,880.00	572.00
% del precio	100.00	54.41	50.04	15.22

Elaboración propia fuente FAO 2003

En cuanto a los precios internacionales para la carne de ovino, el comportamiento a sido el que se muestra en la tabla anexa.

TMCA DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE CARNE DE OVINOS

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
25.72	2.97	19.00	-19.00	-5.00	0.34	11.19	13.43	13.75
TMCA								8.04

Elaboración propia fuente FAO 2003

El precio en el 2002 para la carne de ovino en canal en el mercado de Nueva Zelanda, fue, para la clasificada como cordero de 21 kg (mas o menos 40 kg en pie) de 0.972 dólares americanos, para la de oveja de 21 kg en canal 0.490 dólares americanos y para cordero de 15 kg (alrededor de 30 kg de peso en pie) 1.041 dólares americanos (FUPPUE, 2002)

Precios para canales de ovino en Nueva Zelanda 2000 y 2001 (USD)			
Peso	2002	2001	Variación anual (%)
Cordero 11 kg	0.776	0.692	12.2
Cordero 15 kg	1.041	0.955	9
Cordero 21 kg	0.972	0.859	13.3
Oveja 21 kg	0.49	0.39	25.6

Fuente: Secretariado Uruguayo de la Lana 2002, tomado de FUPPUE, 2002

Los precios pagados al productor durante el año 2000, por el kgen pie de carnero adulto fue a 0.45 USD, mientras que el precio pagado por cordero, se incrementó de 3.25 a 3.60 dólares por kilogramo. (FUPPUE, 2002)

CONTEXTO NACIONAL

ANTECEDENTES

La producción ovina en México se localiza principalmente en el centro y sur del país, generalmente se realiza bajo sistemas de pastoreo tradicionales, con escasa tecnología y con una productividad limitada.

La producción ovina tiene características regionales, el Norte del país, basa su producción en ovinos de lana así como de pelo especializados en producción de carne, se encuentran sistemas de pastoreo tecnificados ocupando por lo regular grandes extensiones.

La región Centro, basa su producción en el ganado cruzado con Suffolk o Hampshire así como razas de pelo, esta se efectúa de manera importante, en zonas marginadas, en agostaderos de zonas áridas o semiáridas y en terrenos agrícolas, en donde utilizan los residuos de las cosechas.

En la región Sur Sur-Este con características tropicales, las razas empleadas son de pelo. En Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Veracruz, se explotan generalmente razas Pelibuey y Black Belly (panza negra) actualmente incorporando razas especializadas en carne como el Dorper, principalmente emplean el pastoreo extensivo.

INVENTARIO GANADERO

En México, de acuerdo a los datos de la SAGARPA se cuenta con 5'948,000 cabezas (SIACOM 2000), distribuyéndose el 35.2% en el Estado de México el 16.7%, Hidalgo el 12.8%, San Luis Potosí el 11.4%, Oaxaca con el 8.6% y Puebla con el 5.7%.

Para el año de 2002, la SAGARPA reporta la producción en toneladas de carne de ovino por estados, ocupando el primer lugar el estado de México con 5,548 ton, seguido por Hidalgo con 4,944 ton, Veracruz 4,643, **Puebla 2,644 (4 lugar)**, Zacatecas 2,022, San Luis Potosí 1,948 ton, Sinaloa 1,663 ton, Oaxaca 1,606, Jalisco 1,543 ton y Tamaulipas 1,293 ton.

Los estados de Veracruz, Tabasco, Yucatán, Campeche y Chiapas son por naturaleza productores de ovinos, en los últimos 5 años han incrementado su inventario con el 12.1% de la producción nacional (SAGARPA), parte de la producción de corderos de estos estados se venden en el Estado de Puebla para ser engordados, procesados y

vendidos mayormente en forma de barbacoa en el propio estado y en el estado de Veracruz (Productores 2004, FUPPUEP2003)

Producción de carne de ovino (ton) en México 1990 – 1995

ESTADO / AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Aguascalientes	349	359	210	214	230	206	218	223	228	238	230	221	247
Baja California	45	53	46	38	45	78	68	67	67	70	99	120	148
Baja California Sur	47	64	127	135	77	138	159	132	103	139	162	168	194
Campeche	36	48	65	56	102	129	164	171	182	188	197	276	302
Chiapas	1,223	1,127	1,200	1,215	1,190	1,020	985	860	681	726	720	813	878
Chihuahua	790	357	231	250	331	338	250	307	252	345	326	344	355
Coahuila	514	478	465	482	473	455	466	467	670	665	647	638	584
Colima	93	103	127	146	142	137	123	110	48	75	78	73	88
Distrito Federal	193	162	134	112	171	113	146	130	101	129	108	104	107
Durango	714	311	336	446	543	358	388	391	352	305	330	384	377
Guanajuato	930	962	985	975	920	912	927	967	979	987	1,060	1,106	1,200
Guerrero	288	293	293	302	303	287	302	313	325	358	463	431	480
Hidalgo	2,666	3,665	3,813	3,574	4,116	4,028	4,038	4,379	4,285	4,502	4,626	4,710	4,944
Jalisco	396	431	519	603	516	840	702	713	718	752	938	1,362	1,543
México	3,806	4,371	4,678	4,793	5,017	4,764	5,404	4,980	5,181	5,286	5,409	5,512	5,548
Michoacán	724	734	724	949	962	1,005	1,013	1,047	1,082	1,126	1,155	1,209	1,257
Morelos	125	193	209	228	230	120	97	102	131	194	289	334	332
Nayarit	40	40	36	51	66	78	80	68	78	95	104	118	120
Nuevo León	304	285	293	393	256	204	155	178	449	427	421	429	521
Oaxaca	1,195	1,433	1,732	1,758	1,489	1,498	1,509	1,523	1,542	1,560	1,582	1,592	1,606
Puebla	1,657	1,968	2,022	2,067	2,092	2,122	2,342	2,347	2,589	2,495	2,546	2,607	2,644
Querétaro	313	249	247	262	299	300	265	348	342	375	370	485	645
Quintana Roo	63	60	78	88	91	141	137	149	139	153	160	139	120
San Luis Potosí	3,287	3,092	3,551	3,623	3,926	4,055	2,998	3,320	2,735	2,077	2,142	1,921	1,948
Sinaloa	149	241	400	465	1,262	1,143	1,185	1,241	1,205	1,175	1,352	1,783	1,663
Sonora	210	181	175	231	115	216	193	200	228	232	231	185	378
Tabasco	192	182	171	194	181	180	181	161	159	161	164	181	191
Tamaulipas	416	410	389	585	528	483	538	505	505	631	1,000	928	1,293
Tlaxcala	807	835	1,018	1,050	1,284	1,085	826	787	784	920	1,046	1,103	1,271
Veracruz	1,695	1,845	1,853	1,719	1,620	1,557	1,720	2,079	2,101	2,155	3,134	4,538	4,643
Yucatán	204	210	316	323	279	279	277	264	315	355	392	381	547
Zacatecas	1,224	1,520	1,429	1,345	1,418	1,618	1,587	1,632	1,833	1,889	1,909	2,026	2,022
Total	24,695	26,262	27,872	28,672	30,274	29,887	29,443	30,161	30,389	30,785	33,390	36,221	38,196

Entre los años de 1990 al 2001, la estimación de la disponibilidad de carne de ovino en México ha gozado de un incremento del 72.4%, superando a la carne de bovino que en el mismo periodo alcanzo un incremento de 30.12% y a la de cerdo que obtuvo un 30.84%. La carne de pollo rebasa por mucho los niveles de disponibilidad comparada con todas las carnes, alcanzando un crecimiento del 125% durante el mismo periodo.

CONSUMO NACIONAL

Estimación de la disponibilidad per cápita de carnes en México							
(kilogramos/habitante/año)							
Año	Bovino	Porcino	Pollo	Ovino	Caprino	Pavo	Total
1990	12.68	11.54	9.68	0.58	0.46	0.32	35.25
1991	14.72	12.31	11	0.72	0.48	0.56	39.8
1992	15.64	12.27	11.46	0.77	0.51	0.81	41.46
1993	14.07	11.91	13.11	0.77	0.49	0.91	41.26
1994	15.68	12.86	13.98	0.81	0.45	0.99	44.78
1995	14.12	12.04	15.32	0.56	0.42	0.99	43.44
1996	14.95	11.72	14.96	0.53	0.41	1.15	43.72
1997	15.53	12	16.99	0.62	0.39	1.27	46.79
1998	16.32	12.66	18.7	0.67	0.42	1.42	50.19
1999	16.35	13.12	19.95	0.75	0.4	1.47	52.05
2000	16.3	13.7	20.6	0.9	0.4	1.5	53.4
2001*	16.5	15.1	21.8	1	0.4	1.6	56.4

TMCA	2.51	2.57	10.43	6.03	-1.09	33.33	5.00
Crecimiento por periodo	30.1	30.8	125.2	72.4	-13.0	400.0	60.0

Fuente: Coordinación General de Ganadería, SAGARPA., 2001* Preliminar. Última actualización: 26/02/02

Notas: La disponibilidad per cápita de carnes se sustenta en la estimación del Consumo Nacional Aparente y las cifras de población humana definidas por el INEGI y el Consejo Nacional de Población.

El término disponibilidad se considera más adecuado que el de consumo, ya que ésta cantidad no indica que sea lo que realmente es consumido por los mexicanos, ya que éste varía de acuerdo al estrato económico, las preferencias del consumidor y la edad del mismo, entre otros.

De acuerdo a la Coordinación General de Ganadería de la SAGARPA. El CONSUMO NACIONAL APARENTE a nivel Nacional, entre los años de 1990 al 2001 se incremento en un 100.75 % con una TMCA del 8.40%.

Estimación del Consumo Nacional Aparente Carne de Ovino							
	Composición en volumen (toneladas)				Composición porcentual		
Año	Producción	Importaciones	Exportaciones	CNA	Producción*	Importaciones	Total
1990	24,695	22,516.1	0.0	47,211.1	52.3	47.7	100.0
1991	26,262	34,037.3	13.8	60,285.5	43.5	56.5	100.0
1992	27,872	37,964.3	0.0	65,836.3	42.3	57.7	100.0
1993	28,672	39,285.8	0.0	67,957.8	42.2	57.8	100.0
1994	30,274	42,024.3	18.9	72,279.4	41.9	58.1	100.0
1995	29,887	21,112.8	150.4	50,849.4	58.5	41.5	100.0
1996	29,443	20,454.1	97.1	49,800.0	58.9	41.1	100.0
1997	30,161	28,663.1	96.8	58,727.2	51.2	48.8	100.0
1998	30,466	34,400.8	71.2	64,795.6	46.9	53.1	100.0
1999	30,785	41,814.1	71.8	72,527.2	42.3	57.7	100.0
2000	33,390	53,556.0	44.3	86,901.7	38.4	61.6	100.0
2001*	36,011	58,826.7	61.0	94,776.6	37.9	62.1	100.0

Fuente: Coordinación General de Ganadería, SAGARPA. 26/02/02

Notas:

El Consumo Nacional Aparente es una forma de medir la cantidad de producto de que dispone un país para su consumo.

En esta estimación se considera la producción nacional, las importaciones de ganado para abasto (convertidas a carne en canal) y las de carnes en canal y cortes, así como las exportaciones de ganado para abasto y/o engorda (convertidas a carne en canal) y carne en canal y cortes.

Producción *. Para la estimación de la composición porcentual del CNA, a la producción nacional se le restan las exportaciones.

IMPORTACIONES-EXPORTACIONES NACIONALES

Importaciones

En el reporte de la administración de Aduanas, las importaciones de ganado en pie para cría, aunque en general se han mantenido al alza durante los años de 1990 al 2000 estas no son muy significativas, indicando que por este medio no se ha efectuado una mejora genética del rebaño nacional, a diferencia de las importaciones de borrego para abasto, que si han tenido un impacto como limitante para el crecimiento de la industria.



En cuanto a las importaciones de carne refrigerada o congelada entre el año de 1990 al 2001 se importaron 291 mil 607 toneladas de carne, convirtiéndose esta en un tope para los precios nacionales de la carne de ovino, ya que los importadores por lo regular importan la carne de menor precio disponible y establecen los precios de acuerdo a sus conveniencias de mercado y sin indicar la calidad del producto importado que están ofertando. En el caso de la carne de ovino importada de los E.U. se clasifica por Tipo: cordero, carnero joven y carnero adulto, por Grado de Calidad: USA. Prime, Choice, Good, etc., por Grado de Rendimiento y por el Grosor Máximo Promedio de Grasa. En conjunto los rangos de Calidad establecen el precio del producto. La carne de ovino Nacional que llega a sacrificarse a los rastros en un mayor porcentaje es de cordero o borrego joven que tiene que competir en precio con carnes de calidades diferentes. Las importaciones se han elevado a tasas que oscilan de 21.5% a 79.5% durante el período que va de 1998 a 2001.

1 Elaboración propia con datos de la administración General de Aduanas 2001 datos parciales (SHCP/SAT)

Importación en miles de dólares 1998-2001				
	1998	1999	2000	2001
Ovinos	30,470	32,384	46,038	66,459
Fuente: Secretaría de Economía con datos de BAXICO 2002				

En el 2001, las importaciones de carne de ovino tuvo un costo de 66 millones 459 mil dólares.

Según datos publicados por la FAO en el 2003, las importaciones de México corresponden al 4.94% del total de las compras mundiales, lo que corresponde a 34 mil 580 toneladas métricas.

EXPORTACIÓN mundial carne ovino	IMPORTACIONES Mexicanas	
volumen (Ton M)	Porcentage (%)	volumen (Ton M)
700,000	4.94	34,580

Elaboración propia, fuente FAO, 2003

Exportaciones nacionales

En cuanto a las exportaciones Mexicanas tanto de ganado en pie como de carne no han sido significativas. El años de mayor exportación de ganado fue el de 1996 con 3 mil 100 cabezas de ganado, cantidad que ha venido disminuyendo cada año.

Exportaciones Mexicanas de ovinos (número de animales)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
Pie de cría	0	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0
Para abasto	0	0	0	0	0	1,661	3,100	2,913	2,966	2,993	1,801	988
Total	0	0	0	0	80	1,661	3,100	2,913	2,966	2,993	1,801	988

Datos preliminares, 2001*, fuente: Administración General de Aduanas (SHCP/SAT)

En cuanto a las exportaciones de carne, el año de mayor significación fue 1995 con 110 toneladas, en el 2001 correspondieron a tan solo 37.3 toneladas

Exportaciones Mexicanas de carnes frescas, refrigeradas o congeladas (ton)											
1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	110.5	22.7	26.9	0.0	0.0	1.1	37.3

Datos preliminares, 2001*, fuente: Administración General de Aduanas (SHCP/SAT)

PRECIO DE CARNE DE OVINO

La carne de ovino se ha cotizado en México en los últimos 10 años con tendencia a la alza, teniendo los mayores incrementos a partir de 1996. En el estado de Puebla se reporta (julio 2004) por los productores para el año 2003 un precio en pie de entre \$ 21.00 y \$ 23.00 por Kg que corresponde bien a la información anexa.

Precios por kilogramo en pie y en canal en México												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2003 Puebla
En pie	5.06	5.59	5.73	5.73	5.98	6.74	10.52	12.85	15.42	16.69	17.51	22.00
En canal	10.42	12.56	10.64	11.27	10.96	15.71	20.74	24.19	26.92	29.09	31.59	

Fuente SNIM

CONTEXTO ESTATAL

El Estado de Puebla colinda con los estados de México, Veracruz, Oaxaca, Guerrero, Hidalgo, y Tlaxcala; tiene una dimensión de 33,995 km² divididos en 217 Municipios, estados estos con los que se tiene relación de negocios en cuanto a la ovinocultura se refiere, incluyendo como socios comerciales, a los estados de Tamaulipas, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas mismos que son proveedores de cordero para engorda, pie de cría y borrego para abasto.

TIPIFICACIÓN DEL SISTEMA

En el estado, encontramos una ovinocultura influida por el clima, que van desde los húmedos tropicales y subtropicales hasta secos y semiáridos; Por la dimensión de los predios que en el estado son generalmente de pequeños a medianos como resultado al régimen de tenencia; así como por la disponibilidad de materias primas. El tipo de actividad se encuentra determinada por la capacidad económica del productor, y es mayoritariamente una actividad secundaria o complementaria.

El sistema podemos clasificarlo por el objetivo de los productores; por la dimensión del terreno en el que se desarrolla; por la intensidad de la producción; por el empleo mayor o menor de paquetes tecnológicos o por las regiones en donde se desarrolla.

Consideramos para este diagnóstico y según el enfoque de la actividad por los productores u objetivo del mismo, la existencia de dos grandes divisiones que son:

- I. **Comercial.-** Son los sistemas que tienen por objetivo principal la obtención de beneficios económicos y corresponde al 52.3% del total de la actividad, en cuanto a este porcentaje, existe discrepancia entre los mismos productores.
- II. **El de Autoabastecimiento o Traspatio.-** Tiene como objetivo ser un sistema de ahorro a través de los ovinos, ya que son un elemento de fácil conversión a dinero, a su vez es fuente de producción de carne para consumo de los propietarios, que en su mayoría son habitantes de las poblaciones rurales; Para muchos, es una fuente de

subsidios gubernamentales. Esta actividad la encontramos en todo el estado y aproximadamente corresponde al 46.8% del total.

COMERCIAL

La ovinocultura comercial podemos subclasificarla por el sistema clásico en donde se considera la intensidad de la explotación, encontramos que tenemos 3 tipos, que son:

Intensivos

Se consideran dentro de estos a las explotaciones con un número de cabezas elevado en relación con el área de la explotación, generalmente el ganado se encuentra estabulado y basan su producción en el uso de granos e insumos y subproductos de origen agroindustrial. Según se puede observar en la información obtenida por la FUPPUE A.C. en el año 2002, la sustentabilidad de este sistema está supeditada a la fluctuación de los precios de los forrajes y a la disponibilidad de los subproductos. Para la viabilidad de este sistema se requiere que el productor efectúe economías de escala y cuente con el capital necesario para financiar los gastos que el sistema genere. Ejemplos de este sistema los podemos encontrar principalmente pero no exclusivamente en los DDR 40 Libres, 05 Cholula, 07 Tecamachalco, 08 Tehuacan sin decir con esto que en los distritos mencionados, no se encuentre otro tipo de explotación.

Semintensivos

Consideramos dentro de estos a los sistemas mixtos, basan su producción en el uso de pastoreo, ya sea en praderas naturales o artificiales, y adicionan alimento completo o granos, subproductos agrícolas o agroindustriales. Su sustentabilidad está determinada por la disponibilidad y el precio de granos y alimentos completos así como de la producción de forraje. Estos son comunes encontrarlos principalmente en los DDR 01 Huauchinango, 02 Zacatlan, 03 Teziutlan, aunque es posible encontrarlas en todos los distritos.

Extensivos

Estos son los que basan su explotación exclusivamente en el pastoreo, en la época de estiaje, como complemento de la alimentación emplean residuos de las cosechas agrícolas. Dado al clima y características de la región, principalmente se presentan en los DDR 01 Huauchinango, 02 Zacatlan, 03 Teziutlan y 06 Izucar de Matamoros.

Tenencia de la tierra y uso del suelo				
Tenencia de la Tierra	Intensivo	Extensivo Semintensivo	Traspatio	Promedio
Sistema de producción	16.1	37.1	46.8	100
Número de predios	1.3	1.7		1.5
Superficie promedio ha	27.6	34.4		31
Propiedad privada	27	32.7	8.2	22.63
Ejidal	0.6	1.5	2.6	1.57
Comunal	0	28.4	3.6	10.67
Actividad Agrícola	5.6	28.6	8.2	14.13
Pecuario	22	5.9	6.2	11.37
Forestal	0.2	0.1	0.1	0.13
Elaboración propia Fuente FUPPUE 2002				

Trashumantes.-

Son sus características el desplazarse continuamente de un lugar a otro, aprovechando terrenos comunales principalmente o prestados sin cultivar o con restos de cultivos ya aprovechados y en el que los animales levantan su alimento. A decir de los productores miembros del comité del sistema, esta actividad debe ser considerada aparte, pues no se adapta por sus características a las del pastoreo descrito anteriormente. Se desarrolla básicamente en la región mixteca del estado, aunque se puede encontrar en los DDR 04 y 05.

Esta clasificación, a su vez las podemos subdividir por el uso de tecnología y la intensidad con la que se usa ésta.

AUTOABASTECIMIENTO O TRASPATIO

El sistema prácticamente lo encontramos en todas las comunidades rurales de Puebla, es practicado por los habitantes de las comunidades rurales que en su domicilio mantienen a sus animales. En el estudio de la FUPPUE se encuestó a productores que tienen desde 2 hasta 70 vientres, cuya alimentación se basa primordialmente en pastoreo de terrenos no de su propiedad, ya sea en agostaderos, a orillas de caminos, carreteras, arroyos y terrenos agrícolas por lo que los animales incrementan de peso en la primavera y el verano y pierden tejido en la época de estiaje. Venden generalmente en su domicilio o directamente en los mercados locales, por lo que difícilmente obtendrán beneficios significativos para desarrollar o capitalizar una empresa.

CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTORES

No existe en el estado un padrón de productores oficial, ni un inventario ganadero estatal confiable emanado de los productores.

En cuanto a la estructura de la tenencia de la tierra esta actividad se desarrolla en propiedad privada en un 22.6 % mientras que la ejidal alcanza el 1.57 y la superficie promedio empleada es de 31 ha.

Distribución de los productores por sistema de producción	
Sistema	Porcentaje
Intensivo	16.1
Extensivo y Semi-intensivo	37.1
Autoabastecimiento o Traspatio	46.8
Total	100.0

Los parámetros productivos de los sistemas nos muestran al sistema intensivo con los periodos más cortos en cuanto edad al destete y al mercado.

En el estado, se manejan principalmente razas de pelo en las zonas de las zonas cálidas, de lana en las frías y ambas en las región del centro del estado.

Las razas utilizadas son importantes pues nos indican el comportamiento productivo influido por la raza como es el índice de partos múltiples la estacionalidad en la reproducción el porcentaje de grasa en la canal y la distribución de la misma (marmoleo), la habilidad materna etc.

Razas utilizadas en el Estado de Puebla		
Raza	Raza de las madres	Raza de los sementales
Suffolk	37.1	43.5
Pelibuey	32.3	11.3
Criollo	21.0	4.8
Hampshire	3.2	4.8
Merino	1.6	4.8
Rambullet	1.6	0.0
Corriedale	1.6	1.6
Dorper	0.0	19.4
Kathadine	0.0	6.5
Otro	1.6	3.2
Total	100.0	100.0

Uso del forraje		
Actividad	Sí (%)	No (%)
Pastorea su ganado	87.1	12.9
Lo realiza en la orilla de arroyos, caminos o carreteras	64.5	35.5
Pastorea en terrenos agrícolas	62.9	37.1
Fertiliza los potreros	19.4	80.7
Realiza control de malezas	9.7	90.3
Fuente: FUPPUEP 2002		

La siguiente tabla presentada por la Fundación Produce Puebla A.C. 2002, nos indica de manera indirecta los sistemas de producción que encontramos en el estado, así tenemos que el 12.9% al no pastorear su ganado lo mantiene en un sistema de confinamiento lo que nos sugiere que un gran porcentaje de estos, si no es que todos desarrollan su actividad de manera intensiva. Un 64.5% pastorea a su ganado en las orillas de los caminos, lo que indica que no cuenta con superficie para desarrollar esta actividad, siendo por lo tanto la que consideramos como trashumante de traspatio o autoabastecimiento. En cuanto a la actividad en pastoreo los datos de la tabla por la forma en que se manejan no nos aclaran la composición de productores que se dedica a esta actividad.

Parámetros productivos

Parámetro	Intensivo	Semi-intensivo o Extensivo	Traspasado
Número promedio de ovinos	854.6	152.52	53.59
Número promedio de vientres	383.7	114.7	37.59
Edad promedio al destete (meses)	1.65	2.2	2.72
Peso promedio de venta (kilos)	38.95	40.37	0
Edad promedio de venta (meses)	5.83	7.04	12

Elaboración propia, fuente: FUPPUE 2002

El uso de tecnología en el sistemas lo podemos inferir con los datos que nos arrojan las tablas del uso de controles reproductivos, sanitarios, y de diagnósticos de laboratorio, así como las de tipo de las instalaciones y las solicitudes de apoyo gubernamental.

De forma que el manejo reproductivo de los hatos según las encuestas, es muy rudimentario en el 54.8% y solo el 35.5% realiza programas de empadre controlado. Este es un parámetro que impacta la productividad fuertemente pues influye en la calidad genética del hato, en la cosecha de corderos en la consanguinidad y la distribución de los partos.

El uso de la inseminación artificial nos indica indirectamente el porcentaje de productores y hatos productores de pie de cría de alto valor genético y de razas puras, ya que la complejidad actual de la técnica y por lo tanto su costo, limita el uso para los hatos comerciales.

Reproducción		
	Si (%)	No (%)
Utiliza inseminación artificial	1.6	98.4
Realiza programa de empadre controlado	35.5	64.5
Los sementales están con el hato todo el año	54.8	45.2
Fuente: FUPPUEP, 2002		

En cuanto a los controles sanitarios que desarrollan los productores y que se muestran en la siguiente tabla, de manera general, se restringe a actividades de vacunación y desparasitación.

Programas Sanitarios

Actividad	Si (%)	No (%)
Aplicación de vacunas		
Doble	9.7	90.3
Triple	80.7	19.4
Contra brucelosis	25.8	74.2
Contra rabia paralítica	16.1	83.9
Desparasitación		
Interna	83.9	16.1
Contra gastrointestinales	83.9	16.1
Contra pulmonares	85.5	14.5
Fasciola hepatica	72.6	27.4
Externa	41.9	58.1
Controla garrapata y mosca	32.3	67.7

Elaboración propia Fuente: FUPPUE,2002

El uso de diagnóstico de laboratorio previo al tratamiento solo lo practica el 9.7% de los productores encuestados, lo que nos indica que los tratamientos empleados que usa el 41.9% pueden estar siendo empleado de manera inadecuada y por demás costosa.

Uso de laboratorio de diagnóstico		
Pruebas	Si (%)	No (%)
En heces	9.7	90.3
Brucelosis y tuberculosis	25.8	74.2

Fuente: FUPPUE, 2002

En cuanto a instalaciones, las más comunes son los corrales de manejo que lo tienen el 88% de los productores encuestados y que se encuentran en forma común en las explotaciones de pastores extensivo y semintensivo. Las explotaciones que le siguen en presencia son los corrales para engorda. Estos nos indican de manera indirecta la incidencia de explotaciones bajo un sistema de producción intensivo.

Inventario de instalaciones de ovinos		
INSTALACIONES	Sí (%)	No (%)
Cercos perimetrales	19.4	80.6
Cercos divisorios	12.9	87.1
Cercos eléctricos	14.5	85.5
Cercos elásticos	1.6	98.4
Corral de manejo	88.7	11.3
Manga	14.5	85.5
Embarcadero	17.7	82.3
Corral de engorda	46.8	53.2
Comederos de engorda	46.8	53.2
Silos	4.8	95.2
Bodega	30.6	69.4
Jagüey	8.1	91.9
Pozo a cielo abierto	0.0	100
Baño garrapaticida	0.0	100
Fuente: FUPPUE, 2002		

La demanda mayor que hacen los productores de ovinos a los programas gubernamentales, son de asistencia técnica, y la hacen el 83.9% del total de los productores encuestados, seguida por capacitación que la hacen el 79%, infraestructura el 69.4% y mejoramiento genético el un 58.1%

Demanda de los productores de ovinos		
Concepto	Sí (%)	No (%)
Maquinaria y equipo	14.5	85.5
Asistencia técnica	83.9	16.1
Capacitación	79.0	21.0
Estudios técnicos de investigación	6.5	93.5
Programa de Ganado Mejor	58.1	41.9
Programa de Establecimiento de Praderas	14.5	85.5
Programa de Mejoramiento Genético	29.0	71.0
Infraestructura Pecuaria	69.4	30.6
Programa de Sanidad Animal	32.3	67.7
Estudios de inversión y rentabilidad	17.7	82.3
Estudios y servicios de Comercialización	43.5	56.5
Fuente: FUPPUE, 2002		

De manera que se puede inferir, que los productores consideran como factores de éxito importantes, en primer lugar, la capacitación, seguida de la asistencia técnica, la infraestructura y la calidad genética de los animales.

En cuanto a la asistencia técnica, y no obstante estar considerada por los productores como de mucha importancia, no es común encontrar que estos la obtengan en forma sistemática para sus explotaciones. Solo se encuentra que algunos de los grandes productores la obtienen en forma particular, sobre todo para el desarrollo de algún programa especializado como lo es el control reproductivo del rebaño.

Productores del Sistema Intensivo Tecnificado

Utilizan los recursos disponibles con mayor intensidad, produciendo carne de ovino bajo pastoreo o en estabulación de forma intensiva y tecnificada, complementan la alimentación con dietas balanceadas y aplican la tecnología.

Los productores de este sistema tienen acceso a los servicios en forma eficiente, tienen economías de escala y son capaces de aprovechar los recursos con que cuenta la zona, se considera que el 95% de estos están organizados, ya sea en asociaciones de productores y/o sociedades de producción rural u otro tipo de organización de producción, emplean forrajes y granos en la formulación de raciones balanceadas, si el precio de los granos en el mercado así lo permite, utilizan también, subproductos agrícolas, pecuarios e industriales, tienen mayor volumen de producción en el estado, son pocos y fácilmente identificables (según el estudio de la FUPPUE)

Aproximadamente el 16.1% de las Unidades de Producción Ovina del estado se ubican dentro del sistema tecnificado intensivo.

La superficie promedio por productor dentro de este sistema es de 27.6 ha, de la cual la gran mayoría es propiedad privada, sólo un porcentaje muy pequeño tienen propiedad ejidal.

Por lo general sus explotaciones son mixtas, agrícolas y pecuarias, dedican en promedio 5.6 has a la producción borreguera produciendo sus forrajes, ya sea para pastoreo o para corte. Las unidades con producción agrícola dedican en promedio que 22 ha a esta actividad agrícola, de ella se obtienen granos y esquilmos agrícolas. En los hatos se manejan razas especializadas, puras y sus cruzas, tanto de pelo como de lana.

Las instalaciones de estas explotaciones son por lo regular confortables, a pesar de que muchas de ellas han sido adaptadas en instalaciones ya existentes para uso de otras especies como los bovinos, generalmente cuentan con bodegas, corral de manejo, corrales para engorda, maternidad, lactancia y para sementales; Todos con comederos y bebederos, en algunos casos adaptados, así como equipo necesario para el manejo de los animales y su alimentación, como vehículo, remolques, molino para granos, entre otros.

Los parámetros productivos reportados son, mortalidad en corderos del 2% durante la lactancia y menos del 1% después del destete. Los parámetros reproductivos son de 1.5 partos por año, con reposición de sementales cada dos años que sirven a 20.5 hembras por macho. El porcentaje de partos gemelares o múltiples se reporta del 62.5%, independientemente de la raza utilizada.

Sistema Tecamachalco

En el estudio de la FUPPUE se detecta un sistema en donde la actividad es finalizar el ganado con base en los subproductos industriales como son cascarilla de soya, pollinaza, sales minerales, sorgo y maíz, subproductos agrícolas, pajas, zacates y alfalfas picadas que se producen en la zona. Este se desarrolla en la región sur del DDR de Tecamachalco, en el municipio de Tlacotepec de Juárez. Para el análisis puntual de la ovinocultura en el Estado de Puebla, este sistema requiere tratamiento especial. En la región se sacrifican, entre 3,000 y 5,000 cabezas por semana, la carne se transforma en barbacoa que se comercializa un gran porcentaje en el Estado de Veracruz.

Son agricultores que aprovechan sus cosechas o están reconvirtiendo su actividad de agrícola a pecuaria, manejan rebaños grandes con un promedio de 800 animales, existen explotaciones con sistemas de ciclo completo que cuentan con 300.7 vientres en promedio, y explotaciones de finalización que varía su población entre 600 y 2,000 ovinos de ganado que se adquiere destetado en los estados del sureste.

El número de predios promedio por productor entrevistado es de 2.5 y tienen una superficie promedio de 13.1 ha, en su gran mayoría es propiedad privada pocos productores tienen propiedad ejidal cuando es así, la dimensión promedio es de 1.6 ha, dedican en promedio 3.7 hectáreas por productor a la actividad ganadera para

producción de forrajes, ya sea de corte o pastoreo, mientras que 9.7 ha en promedio son dedicadas a la actividad agrícola; Sus explotaciones cuentan con instalaciones rústicas relativamente nuevas, construidas en solares o en los predios agrícolas, utilizando tubería en la construcción de los corrales, con techos de lamina, los comederos son especiales para ovinos y las cercas están hechas con malla borreguera. Generalmente cuentan con corral de manejo, corrales de engorda, comederos, bebederos, bodegas, básculas, camionetas, remolques, molino para grano, entre otros. La mayoría de ellos no esta dentro de una organización de ovinocultores y su nivel de preparación formal es en un 80% la educación básica

Este sistema se encontró en el DDR de Huauchinango en los municipios de Venustiano Carranza y Pahuatlan; en el DDR de Zacatlan en los municipios de Chignahuapan y Zacatlan, y en el DDR de Teziutlan en los municipios de Hueytamalco y San José Acateno. Utilizan el pastoreo como fuente principal de alimento, sin embargo, suplementan con alimento balanceado comercial y en ocasiones algún forraje de invierno como veza y avena; De los principales forrajes que usan en el clima cálido son el pasto estrella, insurgente, señal y gramas nativas, en zona templada como Cruz Colorada utilizan festuca, rye grass y orchard, fundamentalmente. FUPPUE

Los Productores, tienen por lo regular otra actividad aparte de la ovinocultura, están organizados los más grandes en las asociaciones ganaderas locales. En el estudio de la FUPPUE se encontró que le número de predios promedio por productor entrevistado es de 1.7 con una superficie de 30 ha hasta mas de 100 ha, el 32.7% es propiedad privada, sólo algunos productores tiene propiedad ejidal en un promedio de 1.5 ha.

Los que pertenecen a las asociaciones ganaderas de la Unión Regional de la Sierra norte y a la Unión Regional de la sierra oriente del estado cuentan con servicios

profesionales en sanidad animal y disponen de medicamentos, equipo y alimento para animales a precios preferenciales por la compra en escala a través de la organización.

En cuanto a la educación formal, en estos productores se estima que un porcentaje del 10% alcanza el nivel profesional.

En promedio 28.6 ha por productor se dedica a la actividad ganadera para pastoreo, instalaciones y forrajes, y 5.9 ha en promedio son dedicadas a la actividad agrícola, de las que se obtienen principalmente granos y esquilmos agrícolas para la alimentación de los ovinos, y una proporción muy baja tiene uso forestal.

Los productores en su mayoría (85%) consideran el pastoreo con suplementación en la época de estiaje y algunos (15%) suplementan con alimento y / o granos durante todo el año. Explotan principalmente la raza Pelibuey en la zona cálida y las Hampshire y Suffolk en la parte alta templada.

Las principales especies forrajeras son: grama, estrella africana, insurgente o pasto señal. Existen algunas explotaciones en las que el pastoreo se realiza dentro de huertas de frutales, cítricos principalmente; se suplementa durante todo el año a las borregas lactantes y a los corderos destetados. En la zona alta pastorean en agostaderos y praderas cultivadas con orchard, festuca y rye grass; utilizan alimento balanceado con base en granos producidos en la región como maíz o avena y forrajes de invierno como veza, avena achicalada, rastrojo de maíz, alimento comercial de las marcas Purina y Malta Clayton y en el municipio de Hueytamalco y San José Acateno usan algunos productores el alimento que la planta de la Unión Ganadera de la Sierra Oriente de Puebla les vende, la conversión alimenticia encontrada es de 5.58:1.

FUPPUE

Sistema Semintensivo en Pastoreo

Rentabilidad de animales para abasto

Concepto	\$/kg	Consumo kg/animal en la etapa	Costo total por animal por etapa	Monto al mercado con 40 kg	Diferencia costo-venta	Relación C:B
				40.37		
Se considero un hato de 152 animales en promedio						
Costo del cordero			\$172.00			
Alimentación 5.58:1	1.35	158.5				
grano	1.70	33.5	\$56.95			
forraje	1.00	125	\$125.00			
Medicamentos			\$6.83			
Luz y agua			\$3.00			
Costos de administración			\$22.50			
Gasto de Venta			\$20.00			
Mantenimiento de instalaciones			\$10.00			
Diversos			\$12.83			
Depreciación del pie de cría			\$78.77			
Costo financiero 9.8% anual			\$52.12			
Precio del borrego por kg en pie	\$20.00					

			\$560.0		\$134.1	
TOTAL			0	\$807	1	1.44
Elaboración propia, fuente FUPPUE						

Las instalaciones en general son rústicas, aunque en algunos lugares han construido o adaptado instalaciones eficientes y baratas de aluminio y lonas resistentes, para hacer cobertizos y proteger el alimento de las lluvias. Cuentan con corral de manejo, comederos, bebederos, bodega y usan malla borreguera en la mayoría de las explotaciones.

Los productores por lo general llevan control sanitario, los de la zona cálida de Hueytamalco y San José Acateno, se surten de medicamentos principalmente de la Asociación Ganadera de Misantla, Veracruz, en las otras regiones donde las asociaciones o uniones ganadera prestan este servicio, mientras que en la parte alta compran directamente en las veterinarias. En esta zona tienen serios problemas de salud con *faciola hepática* y prolapsos rectales.

Productores del **Sistemas** de Autoabastecimiento o Traspatio

Dentro del estudio económico de este consideramos a los productores trashumantes.

El sistema de producción prácticamente lo encontramos en todo el Estado de Puebla, todas las comunidades rurales de Puebla existen productores de ovinos que en su domicilio mantienen a sus animales. En el estudio de la FUPPUE se encuestó a productores que tienen desde 2 hasta 70 vientres, cuya alimentación se basa primordialmente en pastoreo, ya sea en agostaderos, a orillas de caminos, carreteras, arroyos y terrenos agrícolas por lo que los animales incrementan de peso en la primavera y el verano y pierden tejido en la época de estiaje. Venden generalmente en su domicilio o directamente en los mercados locales, por lo que difícilmente obtendrán beneficios significativos para desarrollar o capitalizar una empresa.

La tecnología que ocupan estos productores es básicamente nula, no vacunan ni suelen desparasitar ni llevan control alguno, usan pastoreo de forrajes y pastos naturales al lado de las carreteras o en predios que la mayoría de las veces no son de su propiedad o esquilmos agrícolas.

Los objetivos de este sistema es el ahorro y el autoconsumo sobretodo para las fiestas así como lo han convertido en un instrumento de gestión muy redituable para la obtención de apoyos gubernamentales.

Del total de los productores que la FUPPUE encuestó el 46.8% es de este sistema, por lo que tiene una importancia social muy fuerte, ya que en el se ubica un alto porcentaje de los propietarios de ovinos de la entidad. Sus recursos son limitados y cuentan con un desarrollo de mercado ineficiente, dependiendo del sector público para la dotación de bienes y servicio. La mano de obra empleada es familiar, la contratación de servicios técnicos es eventual y no buscan servicios especializados, solo cuando se los proporciona el gobierno.

Los propietarios son en su mayoría de clase social baja, con educación formal, cuando más, la elemental, no pertenecen a alguna organización y tampoco cuentan con capacitación en el manejo general del hato, de la sanidad o de tipo financiero.

El tamaño de sus rebaños varía de 2 a 70 animales con un promedio de 53.59 por propietario y cuentan con un promedio de 37.59 vientres (FUPPUE, 2002). Los trashumantes manejan hatos mayores.

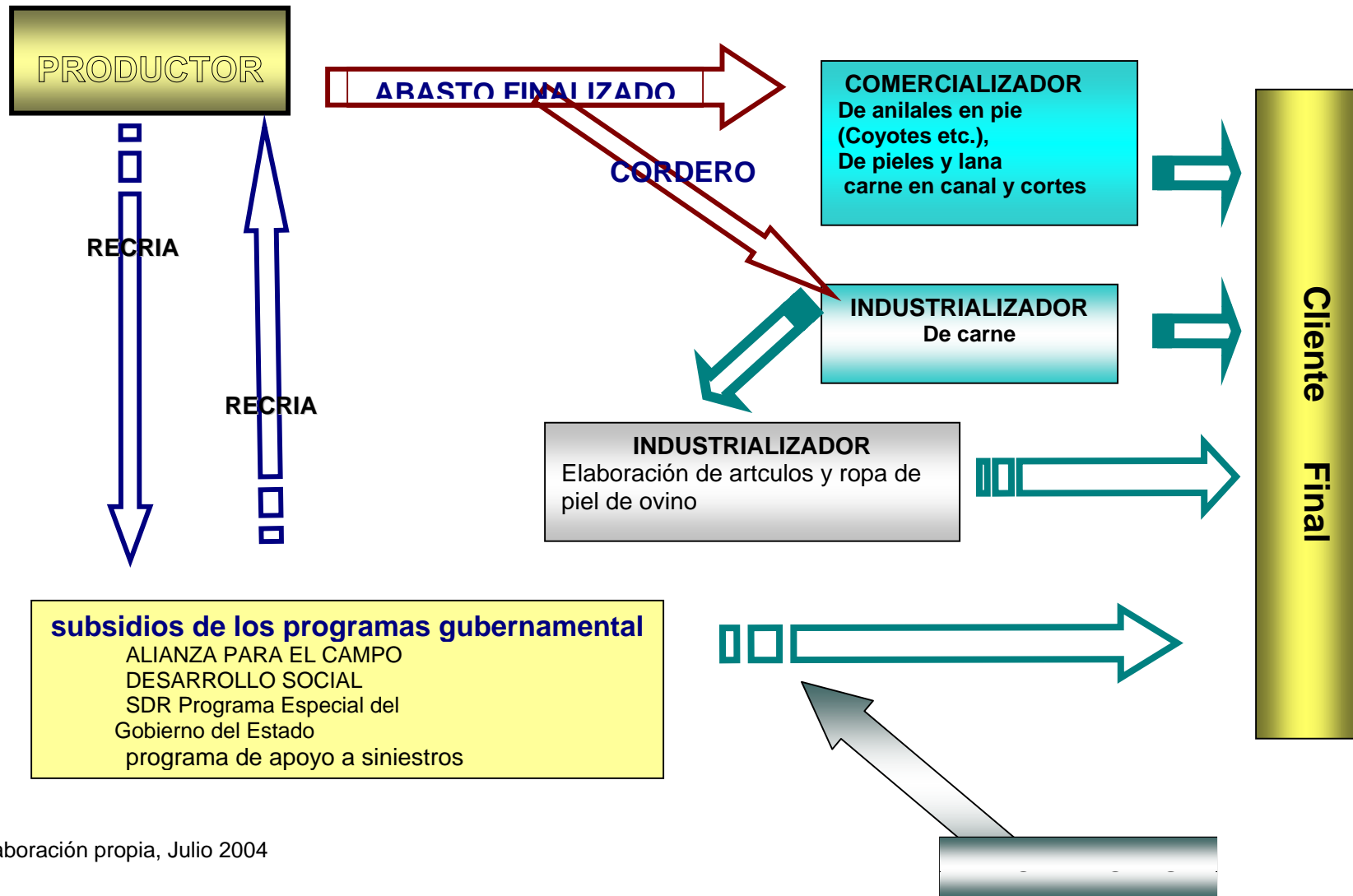
La mayor parte del año pastorean y solo muy contados propietarios en época de estiaje suplementan con algún tipo de esquilmo agrícola que tenga a mano, en algunas ocasiones con granos mezclando el maíz con el olote.

Las instalaciones son totalmente rusticas y hechizas, en el patio o corral de la casa habitación las circundan con ramas espinosas para evitar el ingreso de perros y depredadores.

Parámetros productivos

Sólo realizan tratamientos médicos curativos en algunos casos, la utilización de medicamentos caseros es usual; En cuanto al control sanitario, cuando mucho y solo si ven a los animales muy flacos o con parásitos en la piel, desparasitan externa e internamente, sin realizar pruebas diagnósticas. La mortandad de corderos, alcanza el 6.33% en la lactancia; la mortandad pos-destete es de 0.83%, de igual forma los parámetros reproductivos son estimados de 0.6 partos por año, usan un macho por cada 27.9 hembras, el porcentaje de partos múltiples se considera de 7.8%. En el hato existen problemas de consanguinidad por un nulo manejo genético y reproductivo.

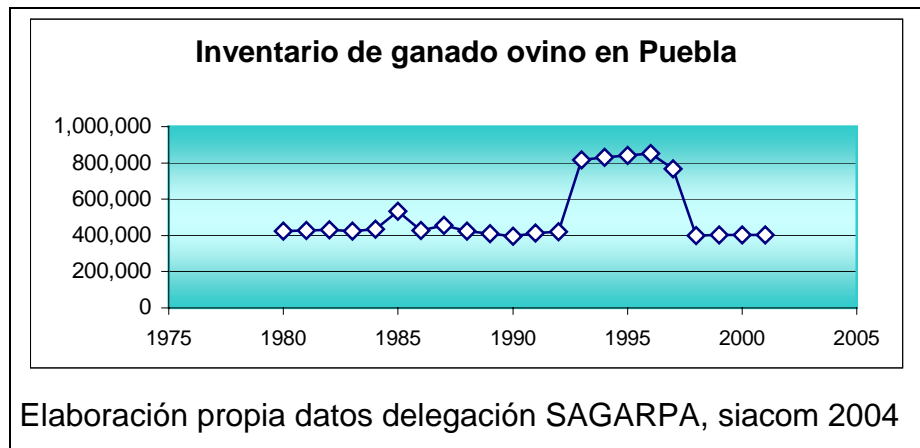
REPRESENTACIÓN DE LA CADENA Y SUS RUTAS



CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO OFERTA

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO ESTADO DE PUEBLA						
Número de cabezas por DDR						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA						
OVINO CARNE	7,063	8,385	10,588	11,361	15,183	15,486
OVINO LANA	648					
TOTAL	7,711	8,385	10,588	11,361	15,183	15,486
HUAUCHINANGO						
OVINO CARNE	4,510		13,474	12,897	9,759	10,321
OVINO LANA	6,038		28,403	37,702	35,335	51,850
TOTAL	10,548	-	41,877	50,599	45,094	62,171
I. DE MATAMOROS						
OVINO CARNE						2,587
TOTAL	0	0	0	0	-	2,587
LIBRES						
OVINO CARNE						67,254
TOTAL	0	0	0	0	-	67,254
TECAMACHALCO						
OVINO CARNE						13,846
TOTAL	0	0	0	0	-	13,846
TEHUACAN						
OVINO CARNE	9,142	9,241	9,288	10,212	9,623	798
OVINO LANA				16,615	13,371	
TOTAL	9,142	9,241	9,288	26,827	22,994	798
TEZIUTLAN						
OVINO CARNE						14,498
OVINO LANA						26,658
TOTAL	0	0	0	0	-	41,156
ZACATLAN						
OVINO CARNE						26,687
OVINO LANA						78,430
TOTAL	0	0	0	0	-	105,117
TOTAL EN EL EDO.	18,361	8,487	52,567	62,062	60,379	307,719

En cuanto al inventario ganadero según el reporte oficial de la SAGARPA (SIACOM, 04), los últimos 20 años ha tenido un comportamiento cíclico con etapas de 5 o 6 años, de forma que del año de 1980 al 85 se incremento de 423 mil 768 a 533 mil 735 cabezas, lo que corresponde a un 25%; Para el año de 1990 se presenta un descenso del 26% hasta alcanzar un total de 395 mil 131 cabezas de ganado;



Nuevamente en el año de 1996, se incrementa el inventario a 850 mil 992 cabezas lo que corresponde a un 115.3% con relación al anterior; para el año 2001 el inventario reportado es de 403 mil 264 lo que corresponde a un nuevo descenso de un 47.4% presentándose en este año un inventario menor que al existente en el año de 1998. Por ultimo para el año de 2003 se reporta un inventario de 307,719 cabezas de ganado ovino, lo que corresponde al 72.16% de la producción de 1980, con una disminución del inventario del 27%.

ELABORACIÓN PROPIA FUENTE DELEGACIÓN SAGARPA PUEBLA, SIACOM, 2004

Por distrito, la población de ovinos se distribuye mayormente en el de Zacatlan con alrededor de 105 mil animales, Libres 67mil doscientos cincuenta y cuatro, Huauchinango con 62 mil ciento setenta y uno, Teziutlan 41 mil ciento cincuenta y seis, Cholula 15 mil cuatrocientos, I. De Matamoros 2 mil quinientos ochenta y uno y Tehuacan con 793 reportados en el 2003.

El análisis de esta actividad, del periodo que abarca los años de 1998 al 2003, indica una TMCA de 171%, a diferencia del reportado por la SAGARPA para el ámbito nacional, que solo creció en 0.4%, durante el mismo periodo de tiempo.

OVINO NÚMERO DE CABEZAS						
Concepto /año	1998	1999	2000	2001	2002	2003
OVINOS CARNE	20,715.00	17,626.00	33,350.00	34,470.00	34,565.00	151,477.00
OVINOS LANA	6,686.00		28,403.00	54,317.00	48,706.00	156,938.00
TOTAL	27,401.00	17,626.00	61,753.00	88,787.00	83,271.00	308,415.00
CRECIMIENTO CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR		-35.67	250.35	43.78	-6.21	270%
TASA MEDIA DE CRECIMIENTO EN EL PERIODO						1026%
						TMCA
						171%

Elaboración propia, fuente: Delegación de la SAGARPA, 2004

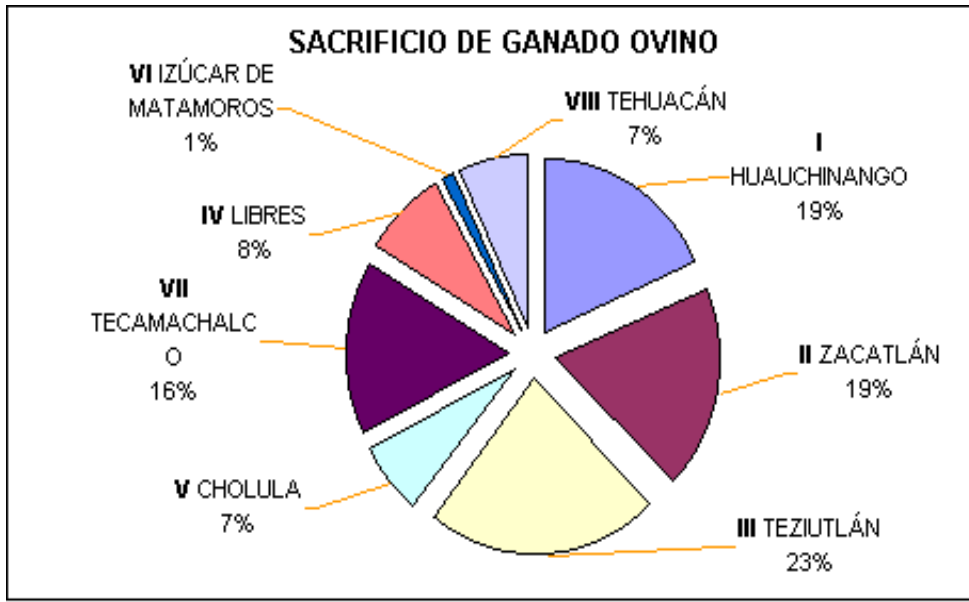
En cuanto al volumen de producción, la delegación de la SAGARPA reporta, durante los años de 1980 al 2002 un incrementado en 1 mil 197 ton. de carne de ovino en el estado lo que significa un incremento en este rubro del 80.6 %, Para el 2003 se reporta una cantidad de 5 mil 999.71 toneladas.

OVINO VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN PIE						
Concepto/año	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CARNE (TON)	701.44	727.11	1,407.36	1,367.23	1,433.93	5,999.71
CRECIMIENTO CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR		3.66	93.55	-2.85	4.88	318%
TASA MEDIA DE CRECIMIENTO EN EL PERIODO						755%
						TMCA
						126%

Elaboración propia, fuente: Delegación de la SAGARPA, 2004

La oferta acumulada, pasó de 701 toneladas en 1998 a 6 mil toneladas en 1999, manifestando una TMCA de 126%, la cual sobrepasa por mucho la TMCA nacional.

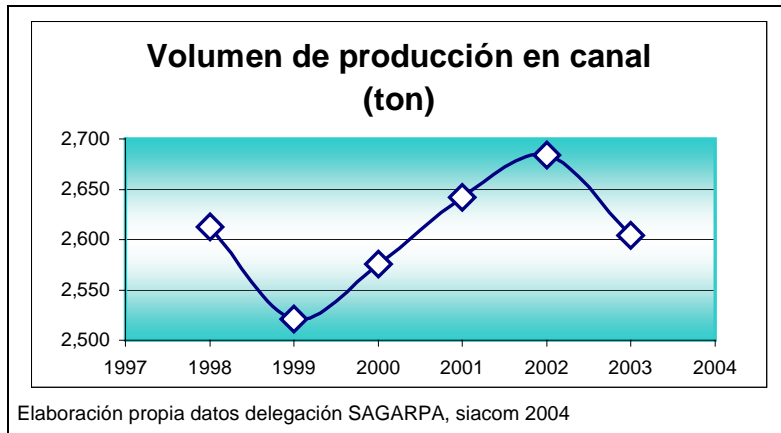
Ovinos Volumen de producción en canal (ton)						
AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	2,613	2,521	2,575	2,642	2,684	2,604.11



NOTA: Las existencias de ovinos, no son comparables con el sacrificio, debido a que las primeras son de registro inventarial y el segundo de tipo acumulativo; también por la introducción de animales de otros lugares, por lo tanto, en algunas casos, se presenta un mayor sacrificio respecto al número de cabezas existentes.

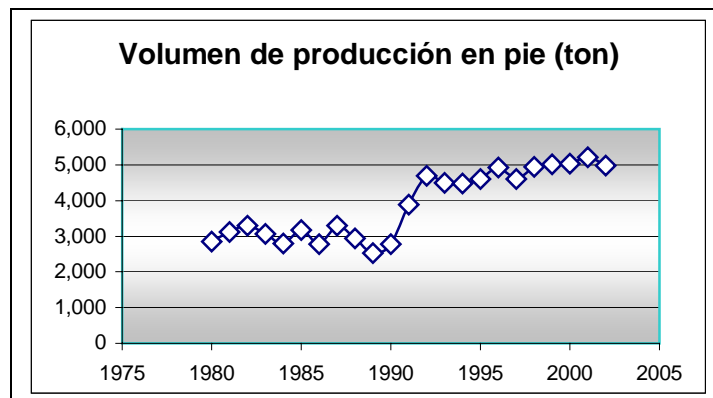
Elaboración propia, fuente: SAGARPA, Delegación en el Estado. SDR, Subdelegación de Planeación y Desarrollo Rural; Programa de Planeación; Unidad de Estadística e Informática.

La disponibilidad de carne con hueso de producción interna para el año de 2003 fue de 2 mil 604 toneladas lo que representa el 98.56% de la producida en el 2001 con una caída del 1.43% y al 97% de la producción del 2002 con una caída del 2.98%.



El rendimiento en canal de los animales sacrificados en el estado d se reporta del 45%.
 Para el año de 2003 se reporta una producción de carne en canal de 2,604.11

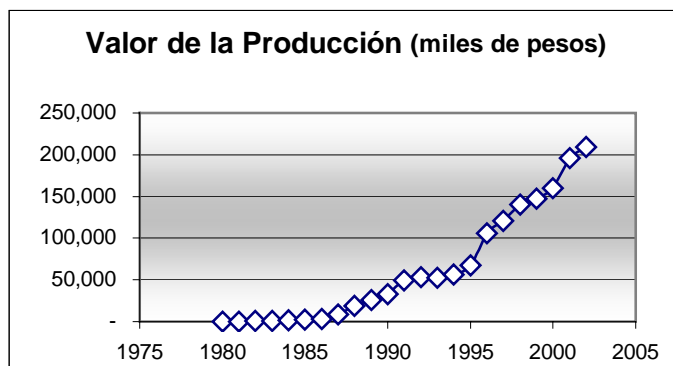
A nivel Nacional según la Dirección de Ganadería de la SAGARPA, la producción de carne presenta un incremento del 42% entre los años de 1990 a 2001



Rendimiento en canal (%)						
SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA	104.909	65.058	50.137	57.252	44.705	62.089
HUAUCHINANGO	0	0	68.673	69.212	54.545	68.63
I. DE MATAMOROS	0	0	0	0	0	60.802
LIBRES	0	0	0	0	0	32.897
TECAMACHALCO	0	0	0	0	0	50.828
TEHUACAN	0	0	49.424	48.878	47.672	47.623
TEZIUTLAN	0	0	0	0	0	51.375
ZACATLAN	0	0	0	0	0	60.031
TOTAL	104.91	65.06	56.08	58.45	48.97	54.28

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA						
Peso promedio en pie (kg)						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA	25.872	43.491	43.986	37.934	42.599	41.3
HUAUCHINANGO	46.416	0	42.311	40.922	41.216	42.53
I. DE MATAMOROS	0	0	0	0	0	33.94
LIBRES	0	0	0	0	0	40.23
TECAMACHALCO	0	0	0	0	0	39.70
TEHUACAN	33.839	39.22	40	40	40	40
TEZIUTLAN	0	0	0	0	0	33.03
ZACATLAN	0	0	0	0	0	40.00
TOTAL	35.38	41.36	42.10	39.62	41.27	33.84

El peso promedio de los animales para rastro en el estado de Puebla reportado por la delegación de la SAGARPA en junio del 2004, es de 33.34 kg en promedio, según esta información se encuentran los mayores pesos para los animales producidos en el distrito 01 Huauchinango, los productores de la zona se muestran en desacuerdo con la misma (Comité del Sistema 29 de julio 2004) ya que la mayor parte de los animales que se producen en el distrito son de razas de pelo como el Pely buey que son animales menos pesados que las razas de lana; El menor peso registrado es de los animales producidos en el distrito de Teziutlan con un promedio de 33.03Kg



El valor de la producción es un indicador que nos permite magnificar la participación de la producción de carne de ovino dentro de la generación económica en el proceso productivo primario.

En cuanto al valor de la producción ovina en el estado de Puebla encontramos entre el año de 1993 al 94 un incremento del 8%; entre el 94 al 95 el crecimiento del valor de la producción correspondió al 19%, entre el 95 al 96 se incremento un 56.82% y de este, al 2002 el incremento reportado fue del 97%.

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA						
Precio medio en pie (\$ /ton)						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA	33.143	21.373	19.685	21.188	21.662	19.24
HUAUCHINANGO	20.254	0	18.413	19.002	20.901	19.366
I. DE MATAMOROS	0	0	0	0	0	16.943
LIBRES	0	0	0	0	0	20.773
TECAMACHALCO	0	0	0	0	0	19.65
TEHUACAN	16.425	18.941	21.084	21.763	19.808	20
TEZIUTLAN	0	0	0	0	0	17.003
ZACATLAN	0	0	0	0	0	22
TOTAL	23.27	20.16	19.73	20.65	20.79	19.37

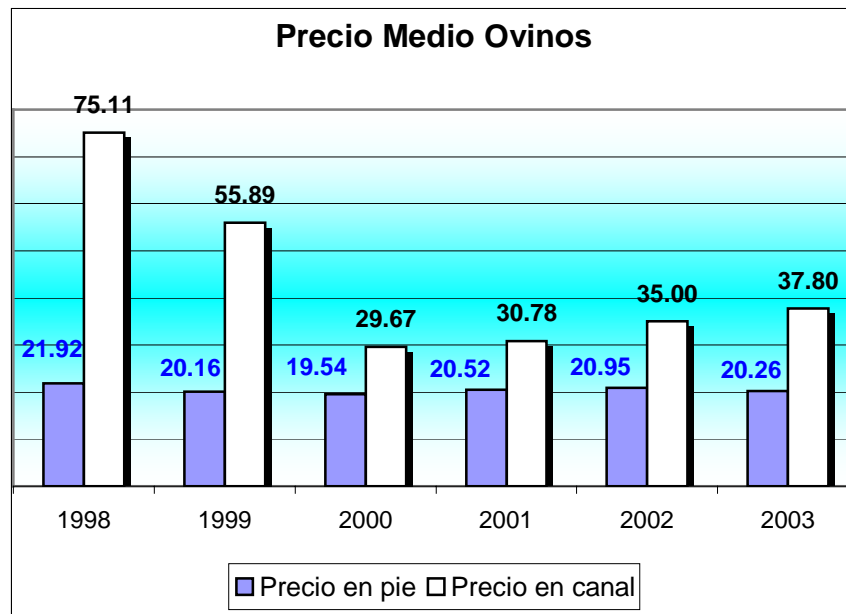
El precio promedio del ganado ovino en pie en el Estado, es reportado para el año de 2003 con una fluctuación de entre \$16.95 para animales del distrito de I. de Matamoros contra \$20.80 para el de Libres que presenta el mayor precio promedio, cabe hacer referencia que en la conformación del precio del productor es un factor muy importante la calidad de los animales para abasto en donde se considera la raza, la edad y el grado de finalización de los animales así como el tipo de animal, esto es sí es de tipo de carne magra o graso. Cabe señalar que de acuerdo con los productores del comité del sistema de la región de Teziutla, las razas de lana las pagan entre \$3.00 a \$4.00 pesos mas por kg en pie en comparación que las razas de pelo (julio, 2004)

OVINO PRECIO MEDIO

Concepto /año	1998	1999	2000	2001	2002	2003
En pie (PESOS /Kg)	21.92	20.16	19.54	20.52	20.95	20.26
CRECIMIENTO CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR		-8.04	-3.09	5.00	2.12	-3.29
TASA MEDIAS DE CRECIMIENTO EN EL PERIODO TMCA						-7.58
En canal (PESOS /Kg)	75.11	55.89	29.67	30.78	35.00	37.80
CRECIMIENTO CON RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR		-25.59	-46.92	3.74	13.72	8.01
TASA MEDIAS DE CRECIMIENTO EN EL PERIODO TMCA						-49.67

NOTA: Evaluación numérica, con los montos reportados, sin considerar devaluación

Elaboración propia fuente Delegación de la SAGARPA



De igual manera que ocurre en el ámbito nacional, el abasto de carne de ovino del estado es en donde más significación tiene la participación de los productos importados, cuya cantidad es superior a la propia producción interna.

Precios de carne de ovino en canal por kg						
Nueva Zelanda (USD)			Pesos Mexicanos	México (USD)		
Tipo y Peso	2002	2001	2002	Tipo y Peso	2002	2001
Cordero 11 kg	0.776	0.692	8.924			
Cordero 15 kg	1.041	0.955	11.9715			
Cordero 21 kg	0.972	0.859	11.178	Cordero 21 kg	3.04	2.68
Oveja 21 kg	0.49	0.39	5.635			

Elaboración propia fuente: SAGARPA, FUPPUE, Análisis Prospectivo ovinos 2003

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA						
Valor de la producción en pie (miles de pesos)						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA						
OVINO CARNE	6,056.45	7,794.22	9,167.13	9,131.82	14,011.61	12,306.16
HUAUCHINANGO						
OVINO CARNE	4,240.00		10,497.69	10,028.03	8,406.32	8,500.67
I. DE MATAMOROS	0	0	0	0	0	1,487.70
LIBRES						56,200.54
TECAMACHALCO	0	0	0	0	0	10,801.48
TEHUACAN	5,081.35	6,864.86	7,833.04	8,889.80	7,623.92	638.4
TEZIUTLAN	0	0	0	0	0	8,141.30
ZACATLAN	0	0	0	0	0	23,484.56
TOTAL	15,377.81	14,659.09	27,497.86	28,049.65	30,041.85	121,560.81

Caracterización del mercado en el Sistema Intensivo Tecnificado

El rubro más importante en los costos totales de producción, es la alimentación sin importar el sistema de manejo. Para el caso específico de las explotaciones tecnificadas e intensivas, la alimentación representa el 66.24% del costo total por unidad animal destinado al abasto. La Conversión alimenticia calculada en este sistema es de 4.5:1.

Promedio del rebaño	383.7 vientres
Destete (días promedio)	50 días
Peso al sacrificio	38.9 kg
Días al sacrificio	178 días.
Elaboración propia con datos de la FUPPUE, 2002	

De las marcas de alimento comercial más empleadas en estas explotaciones se detectaron las siguientes: Malta Clayton, Purina y Hacienda. Elaboración propia, fuente FUPPUE

Nota.- alimento balanceado comercial

Para obtener los costos de producción se consideraron los siguientes rubros:

A partir de los 15 días a los corderos se les proporciona alimento especial en corrales ajenos a las madres (Creep Feed), así como leche materna cuyo costo se estimó de acuerdo a la alimentación de la madre.

Sistema Intensivo tecnificado									
Costo de alimentación de primera etapa madre y cordero									
(60 días)									
Alimentación	Alimento balanceado kg/día		Alfalfa acicalada avena o pastoreo		Leche materna	Minerales		costo /día	Costo en días de la etapa
	cantidad	\$/kg	Cantidad	\$/kg	Cantidad	Cantidad	\$/kg	\$	60
Hembras	0.5	2.1	A libertad	1.5		0.03	6.75	2.72	163.13
corderos	0.1053	1.9			A libertad			0.2001	9.00
TOTAL								2.92	172.13

Duración de la etapa: 45-60 días.

Costo de alimentación de la etapa de engorda

La dieta de los animales para ceba, considerada para este sistema, es alimento balanceado comercial a libre acceso, cuyo precio considerado al momento fue de \$1.92 / kilo, con una conversión alimento-carne de 4.5:1 más sales minerales, el costos total en esta etapa fue al momento del estudio de la FUPPUE en el 2002 de \$216.56 por animal.

La inversión en Medicamentos: vacunas, bacterinas y antibióticos \$ 0.58, más desparasitantes \$ 2.00, más vitaminas \$ 0.98 por la etapa fue de \$3.56 total por animal.

En energía eléctrica y agua se dividió el costo de este insumo mensual entre el número de animales que engordaba la unidad, representando \$2.50 por ovino.

Por la distribución y venta de los animales al considerar los precios de venta libre a bordo en granja, no se le aplicó ningún costo.

En los costos de administración se consideró el pago salarial, tanto al dueño de la unidad de producción como del personal administrativo con el que cuenta, representando \$22.50 por animal.

En diversos se consideraron lubricantes y combustibles de los vehículos, y otro tipo de gastos de implementos, herramientas, básculas, aretadores, entre otros.

En este estudio, para el cálculo de la depreciación del pie de cría, se tomó como base el precio de compra de la hembra como reproductora que al momento se encontró fue de \$1,200.00 por animal menos el precio en que se vende como desecho que fue a \$560.00; la diferencia se dividió entre el número de partos promedio encontrado que es de 6.12 y dio la depreciación del pie de cría a \$ 91.43

El Costo financiero en el mismo estudio de referencia fue considerado con una tasa preferencial del 8% anual, constituyendo un costo financiero de \$43.62 por animal.

Se considera un total por insumos usados por animal de \$411.18 es decir, el 69.82% del costo total que fue de \$588.92, por lo tanto representa un costo de \$14.72 por kilogramo de borrego producido bajo el sistema de producción intensivo en el Estado de Puebla.

Cada borrego vendido al abasto con peso terminal de 40 kg promedio a \$ 20 pesos por kilogramo en pie, tiene un ingreso de \$800.00, restando los costos de producción obtenemos una relación beneficio costo de 1.36 esto indica que por cada peso invertido en la actividad se están obteniendo 36 centavos de ganancia.

RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE OVINOS

Intensivo Tecnificado

Peso promedio por animal	40
Costo por animal	\$ 588.92
Costo por kg	\$ 14.72
Precio por kg	\$ 20.00
Beneficio por kg	\$ 5.28
Beneficio por animal	\$ 800.00
Ingreso neto por animal	\$ 211.08
Razón Beneficio Ventas	0.26
Punto de Equilibrio % de la producción	73.62
Retorno al Productor	0.19
Relación C:B	1.36

Elaboración propia con datos de productores, junio 2004

Sistema Intensivo Tecnificado

Costo de operación y Rentabilidad de animales para abasto

Concepto	\$/kg	Consumo kg/animal en la etapa	Costo total por animal por etapa	Monto al mercado con 40 Kg.	Diferencia costo - venta	Relación C:B
				40		
Se considero un hato de 450 animales en promedio						
Costo del cordero			172.13			
Alimentación 4.5:1	1.92	112.79	216.56			
Medicamentos			3.56			
Luz y agua			10			
Costos de administración			22.5			
Diversos			29.13			
Depreciación del pie de cría			91.43			
Costo financiero 8% anual			43.62			
Precio del borrego por kg en pie al mercado	\$20.00					
TOTAL			\$ 588.92	\$ 800.00	\$ 211.08	1.36
Precio de venta mínimo (equilibrio)	\$14.73			40 Kg.		1.0
Peso de venta mínimo (equilibrio)	\$20.00			29.45 kg.		1.0

Elaboración propia, fuente FUPPUE 2002

Manteniendo el costo de producción de \$ 588.92 para producir un animal de 40 Kg, el precio mínimo de venta no debe ser menor a \$14.72 por Kg. en pie, de manera de no registrar pérdidas o con un precio de venta de \$20.00 Kg en pie de los animales al mercado el peso vivo o en pie no debe descender de 29.45 Kg.

Según los parámetros aquí considerados y si se tiene un rendimiento del 45% del peso vivo al peso en canal, el peso de un animal de 40 Kg será en canal de 18.2 Kg por lo que el precio de venta en canal debe ser como mínimo de \$ 32.72 para mantener la relación Costo-Beneficio. Por lo que se puede concluir, que animales producidos bajo este sistema no pueden competir con el precio de carne de ovino importada que ingrese al mercado nacional a menos de este precio, como ocurre actualmente.

Rentabilidad del sistema en la venta de animales para pie de cría

La relación beneficio: costo se acrecentó cuando la venta se hace como pie de cría resultando en 3.14, lo que indica que por cada peso invertido se obtienen 2.14 de ganancia.

Mercado al que arriban

El mercado natural es la ciudad de Puebla, el Estado de México y el Distrito Federal. La distribución es aproximadamente del 50% de la producción al mercado local y el 50% a los estados vecinos, su precio promedio de venta fue en el 2002 de 20 pesos por kg en pie; Los productores no industrializan sus animales, ni le dan ningún valor agregado fuera de la explotación.

Los productores que manejan este sistema tienen tres opciones de venta:

- Venta de animales finalizados de 40 kg de peso aproximadamente para abasto (se calcula el destino natural del 97% de la producción)
- Venta de corderos (el 3% de la producción)
- Venta de pie de cría en los programas de apoyo ya sea de Alianza para el Campo en el subprograma de Fomento Ganadero o en el de Desarrollo Rural, (PAPIR), en los programas de Desarrollo Social o en los programas Especiales de apoyo al

Campo, del gobierno del estado. Canal de comercialización importante que remunera cuantiosamente la venta de pie de cría, por los precios de \$2,500.00 sementales y \$1,200.00 las hembras, libre a bordo en rancho.

Intensivo Basado en subproductos (Tecamachalco)									
Costo de alimentación de primera etapa madre y cordero									
(60 días)									
Alimentación	Alimento balanceado kg/día		Alfalfa acicalada avena o pastoreo		Leche materna	Minerales	costo /día	Costo en días de la etapa	
	cantidad	\$/kg	cantidad	\$/kg		cantidad	\$/kg	\$	60 días
									45
Hembras	0.5	1.53	A libertad	1.5		0.03	6.75	2.36	141.44
corderos	0.15	1.53			A libertad			0.23	10.33
TOTAL								0.23	151.76

Elaboración propia, fuente FUPPUE

Parámetros productivos	
Promedio del rebaño	300.7 vientres
Destete (días promedio)	60 días
Peso al sacrificio	36.07 kg
Días al sacrificio	210 días.
Elaboración propia, fuente FUPPUE, 2002	

Caracterización del mercado en el sistema Intensivo

Basado en subproductos agropecuarios e industriales

Sistema Tecamachalco

La mortandad en el sistema es de 5.84% en crían en lactancia y de 2.62% en las destetadas. En este se obtienen 1.1 partos por año, con una proporción de 34.3 hembras por macho, el porcentaje de partos gemelares reportado es del 85.2%, influenciado también por la raza utilizada que es la Pelibuey.

Los productores tiene como característica que sus explotaciones son estabuladas, empleándose razas de pelo traídas de Chiapas, Campeche, Tabasco y Veracruz, todas

dedicadas a la producción de carne magra. Se aprovecha la venta de hembras como pie de cría para los programas de Apoyo al Desarrollo Rural de ALIANZA.

La alimentación se basa en alimento hecho con subproductos de la industria molinera del trigo, como el salvado, semilla, salvadillo. Pasta y cascarilla de soya de la fábrica Aceites y Proteínas el Calvario S.A. de C.V. de la ciudad de Tehuacan, así como pollinaza que es adquirida en las explotaciones avícolas de la zona. Como forraje se utiliza alfalfa, avena y rastrojo de maíz picado. La conversión alimenticia calculada fue de 6.9:1.

Para obtener los costos de producción se consideraron los siguientes rubros:

Alimentación para corderos, se les proporciona alimento elaborado por el propio productor a partir de los 30 días de nacidos, y leche materna durante toda la etapa de lactancia de 60 días. El costo se estimó de acuerdo a la alimentación de la madre; la dieta de esta, se basa en 0,300 gramos diarios de alimento elaborado por el propio productor, con un costo promedio por kilogramo de \$1.53 y forraje. Representando un costo total de \$151.47 por animal durante esta etapa que tiene una duración de.

Los animales para finalización en este sistema consumen en promedio 1.4 kg por día de alimento elaborado por los mismos productores cuyo costo promedio es de \$1.42 por kg La conversión alimenticia de los animales bajo este sistema es de 6.9:1 y el costo total en esta etapa fue de \$199.50 por animal.

Promedio del rebaño	37.59vientres
Destete (días promedio)	83 días
Peso al sacrificio	40.53 kg
Días al sacrificio	365 - 730 días
Elaboración propia, fuente FUPPUE	

En cuanto a medicamentos el total que el productor invierte es de \$11.00, considerando vacunas, bacterinas y antibióticos, vitaminas, desparasitantes y hierro.

En cuanto a luz y agua se dividió el costo de este insumo mensual entre el número de animales que se engordan, representando un costo de \$3.00.

Sistema Intensivo Basado en subproductos (Tecamachalco)						
Rentabilidad de animales para abasto						
Concepto	\$/kg	Consumo kg/animal en la etapa	Costo total por animal por etapa	Monto al mercado con 40 kg 100 d	Diferencia costo-venta	Relación C:B
				35		
Se consideró un hato de 450 animales en promedio						
Costo del cordero			151.76			
Alimentación 6.9:1	1.42	1.4	199.50			
Medicamentos			11			
Luz y agua			12			
Costos de administración			22.5			
Gasto de Venta			11			
Mantenimiento de instalaciones			5			
Diversos			22.46			
Depreciación del pie de cría			88.75			
Costo financiero 8% anual			41.92			
Precio del borrego por kg en pie	\$ 20.00					
TOTAL			\$ 565.89	\$ 700.00	\$ 134.11	1.24
Elaboración propia, fuente FUPPUE						

Para el costo de venta, se considera que estos productores cuentan con su propio medio de transporte, fundamentalmente camionetas de 3 toneladas en las que transportan de 30 a 40 animales considerado a precio de flete comercial el costo es de \$11.00 por animal.

El mantenimiento de la granja se calculó, con base a los gastos realizados por el productor para este concepto, que en promedio es de \$ 5.00 pesos por animal para lactancia y engorda.

El rubro Diversos, lo conforman los costos de molienda, lubricantes y combustibles de los vehículos con que cuenta la explotación, así como los implementos que se usan como herramientas, básculas, aretadores, aretes etc y el costo estimado fue de \$10.25 por animal.

La depreciación del pie de cría se calculó con base en el precio de compra de la hembra como reproductora de \$1500.00 y el precio en que se vende como desecho \$630.00; la diferencia se dividió entre el número de partos promedio y se obtuvo la depreciación del pie de cría que fue de \$88.75

Costo financiero se considero con una tasa preferencial del 7.62% anual, teniéndose un costo de 41.92 pesos por animal.

El total de insumos por animal fue de **\$409.97** es decir el 72.45% del **costo total que fue de \$565.89** lo que implicó un costo de **\$16.17/Kg.** de borrego producido.

RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE OVINOS	
Intensivo subproductos	
Peso promedio por animal	35
Costo por animal	\$ 565.89
Costo por kg	\$ 16.17
Precio por kg	\$ 20.00
Beneficio por kg	\$ 3.83
Beneficio por animal	\$ 700.00
Ingreso neto por animal	\$ 134.11
Razón Beneficio Ventas	0.19
Punto de Equilibrio % de la producción	80.84
Retorno al Productor	0.15
Relación C:B	1.24

Elaboración propia con datos de productores, junio 2004

Rentabilidad de animales para abasto

En animales para el abasto los borrego vendidos de 35 kg a \$20.00/kg en promedio, tiene un ingreso de \$700.00, restando los costos de producción la utilidad fue de \$124.18 representando una relación beneficio costo de 1.24, lo que indica que por cada peso se está obteniendo 24 centavos de ganancia. FUPPUE

Según los parámetros aquí considerados y si se tiene un rendimiento del 45% del peso vivo al peso en canal, el peso de un animal de 35 Kg será en canal de 15.75 Kg por lo que el precio de venta en canal debe ser como mínimo de \$ 36.00 para mantener la relación Costo-Beneficio. Por lo que se puede concluir, que animales producidos bajo este sistema no pueden competir con carne importada que ingrese al mercado nacional a menos de este precio.

Rentabilidad de animales para pie de cría

Los programas que han implementado varias dependencias del Gobierno Estatal y Federal Alianza para el Campo principalmente en el Programa de Desarrollo Rural (PAPIR) han abierto un canal de comercialización que les remunera significativamente mediante la venta de pie de cría, ya que estos animales se están vendiendo en el mismo Estado de Puebla, a precios de \$2,000.00 para sementales y \$1,200.00 para vientres. Teniendo una utilidad de \$911.22 por animal en promedio, la relación beneficio costo es en estas condiciones de \$2.74, por cada peso invertido se obtiene \$1.74 de ganancia.

Mercado

El mercado natural para estos productores son Tlacotepec de Juárez, Tecalzingo, Zuzutla y Tepeaca en el Estado de Puebla; un alto porcentaje de los productores y engordadores faenan sus animales otro tanto venden a los que se consideran industrializadores ya que producen barbacoa que se vende principalmente en el estado de Veracruz.

Regiones de producción

El DDR de Tecamachalco reporta un inventario de 180,778 ovinos, siendo los principales municipios Acatzingo con 29,206, Talcotepec de Juárez con 22,000, Tepanco de López con 19,830 y Tecamachalco con 18,150. En la región se sacrifican entre 3,000 y 5,000 cabezas por semana, transformando la carne en barbacoa, cuyo destino final es el Estado de Veracruz.

Caracterización del mercado en el Sistema de Producción Extensivo en Pastoreo

(praderas o agostaderos) con suplemento de alimento Terminado

Promedio del rebaño	114.7 vientres
Destete (días promedio)	70 días
Peso al sacrificio	40.37 kg
Días al sacrificio	215 días
Elaboración propia, fuente FUPPUE	

En promedio se manejan rebaños de 152.2 animales y las explotaciones se dedican al ciclo completo. Los animales Pelibuey se sacrifican a los 35 kg y los de lana llegan hasta los 45 kg promediando.

Se encontró una mortalidad de 2.84% en la lactancia y en pos destete de 0.72%.

En cuanto a los parámetros reproductivos se obtienen 1.3 partos por año, tienen una proporción de 34.3 hembras por macho, y los partos múltiples ocurren en el 37.17% de los casos.

Para obtener los costos de producción se consideraron los siguientes rubros:

En este sistema para la alimentación se considera una conversión de 5.58:1 lo que representa 223.2 kg considerándose del total de la ración, que el 15% se componga de granos mismos que en ese momento se encontraban a un precio de \$1.70 / kg y el 75% restante o sea 150 kg de la ración se componga de pasto a \$1.00 / kg el costo total de la alimentación fue de \$ 181.95

En el estudio la fundación indica que se suministra alimento comercial con un costo de \$2.08/kg; rastrojo, paja de avena o alfalfa a un precio de \$1.50/kg; el suplemento en forma de grano a \$1.70/kg y las sales minerales a \$4.50/kg Todos los precios corresponden al mes de noviembre de 2002.

Los Medicamentos usados son vacuna Ultra Vac 7 \$1.58 /a, Mu-Se \$2.25/a e Ivermectina \$3.00/a.

Para obtener los costos de luz y agua se siguió con el mismo procedimiento que en los sistemas anteriores.

Para el traslado de los animales algunos de los productores bajo este sistema; emplean sus propias camionetas, mientras que el resto fletea camionetas de tres ton. con una capacidad de 30 a 40 animales.

El costo de Mantenimiento de la granja estimó por animal para lactancia y engorda.

Para los gastos Diversos se incluyen los costos de transporte de alimento, molienda, lubricantes y combustibles de los vehículos, así como los implementos consumibles que se usan como herramientas, básculas, aretadores entre otros.

La Depreciación del pie de cría: se estimó a partir del precio de compra de la hembra como reproductora de \$1,500.00 y el precio en que se vende como desecho \$630.00 pesos; dividido entre el número de partos promedio.

Para el Costo financiero se consideró con una tasa preferencial de anual.

El total de insumos usados por animal es de \$519.96 lo que representa el 73.89% del costo total que es de \$698.89, con un costo por kilogramo de borrego producido bajo el sistema de producción de pastoreo en el Estado de Puebla de \$17.59.

RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE OVINOS	
Extensivo	
Peso promedio por animal	40.37
Costo por animal	\$ 560.00
Costo por kg	\$ 13.87
Precio por kg	\$ 20.00
Beneficio por kg	\$ 6.13
Beneficio por animal	\$ 807.40
Ingreso neto por animal	\$ 247.40
Razón Beneficio Ventas	0.31
Punto de Equilibrio % de la producción	69.36
Retorno al Productor	0.21
Relación C:B	1.44

Elaboración propia con datos de productores, junio 2004

Rentabilidad de animales para abasto

Los productores engordan animales para abasto de 40 kg aproximadamente, venden a \$20.00/kg en promedio, encontrando la una **Relación beneficio / costo 1.44**

Mercado y comercialización

El mercado de este sistema de animales finalizados es Tulancingo, Tlaxcala, Huauchinango, Beristain, Tepeaca y Zacatlan, en la zona de Chignahuapan, mientras que en la zona de San José Acateno venden sus animales finalizados para Tlapacoyan, Veracruz y corderos en el municipio de Cholula, y a acopiadores de Tepexpan y Acolman, Estado de México.

Cada borrego de 40 kg vendido a \$20.00/kg, se tiene un ingreso de \$800.00, de los que, restando los costos de producción, queda una utilidad real de \$89.19, que se convierte en una relación beneficio costo de 1.14, que significa que por cada peso invertido en la actividad se están generando 14 centavos de ganancia.

Rentabilidad de animales para pie de cría

Se comporta con las mismas observaciones que los sistemas anteriores, se venden al mismo Estado de Puebla, Laguna Seca, Ahuazotepec, Teziutlán a precios de \$2,000.00 para sementales y \$1,200.00, los costos de producción se mantienen, se incrementa el precio de venta a \$1,600 pesos ponderado, lo que da una utilidad por animal de 911.22 en promedio ponderado de sementales y vientres, la relación beneficio costo se acrecienta considerablemente, obteniéndose un valor de 2.27 o sea que por cada peso invertido se obtiene 1.27 de ganancia, representando el mejor negocio para estos productores vender como pie de cría.

Caracterización del mercado en el **Sistemas** de Autoabastecimiento o Traspatio

Dentro del estudio económico de este consideramos a los productores trashumantes.

Rentabilidad de animales para abasto

Para los costos de producción se consideraron los siguientes rubros:

La Alimentación durante la lactancia, la madre cuesta alimentarla \$365.00 /A, la finalización del cordero fue de \$180.00/A, representando un total por concepto de alimentación de \$ 545.00 pesos por animal, se está considerando un peso por día que se le paga al pastor por llevar a los animales al campo. La conversión alimenticia, no es posible calcularla bajo este sistema

El Mantenimiento de corrales se calculó de un peso por animal para lactancia y engorda, que incluye reparar el cerco.

Para el traslado de los animales al mercado parte de estos animales son llevados a la venta a los mercados locales se les considera el transporte en los camiones urbanos.

En cuanto a los Medicamentos y considerando lo encontrado por la fundación Produce para este trabajo se calcula el uso de un sobre con medicina desparasitante de \$6.00/A.

Los Costos de administración nunca se consideran en estas explotaciones mas sin embargo representan un costo por lo que para el presente se le calcula \$10,00/A

Sistema de Autoabastecimiento o traspatio					
Rentabilidad de animales para abasto					
Concepto	\$/kg	Costo total por animal por etapa	Ingresos por venta (peso mercado) de 35 kg	Diferencia costo - venta	Relación C:B
			35		
Se consideró un hato de 53.59 animales en promedio					
Costo del cordero		\$ 180.00			
Alimentación \$1.00/Día		\$ 365.00			
Medicamentos		\$ 6.00			
Luz y agua		\$ -			
Costos de administración		\$ 10.00			
Gasto de Venta		\$ 3.00			
Mantenimiento de instalaciones		\$ 10.00			
Diversos		\$ 31.35			
Depreciación del pie de cría		\$ 70.00			
Costo financiero 9.8% anual		\$ 59.55			
Precio del borrego por kg en pie	\$20.00				
TOTAL		\$734.90	\$700.00	-\$34.90	0.95
Elaboración propia, fuente investigación propia y de la FUPPUE					

En diversos hatos se calculó los costos de la suplementación esporádica que se les da a los animales, así como los implementos consumibles y herramientas. El costo que se le aplicó es de \$ 31.35 pesos por animal.

Como en los otros sistemas la depreciación del pie de cría: se calculó con base en el precio de compra de la hembra a \$1500.00 pesos y el precio en que se vende como

desecho \$630.00 pesos, la diferencia entre el número de partos promedio resultando en una depreciación de \$70.00/A.

El costo Financiero fue considerado con una tasa preferencial del 9.8% anual, representando un \$59.55 por animal.

Según los costos aquí analizados, el costo total por animal fue considerado en el año 2002 de \$ 734.90, Si consideramos solo para el estudio el precio por kg en pie en el momento de \$20.00 se obtiene con un animal de 35kg un monto de venta de \$ 700.00 de forma que la relación costo beneficio es de 0.95 o sea que de cada peso invertido se pierden \$ 0.05.

Si en los costos no tomamos en cuenta la depreciación del pie de cría, los costos de administración y los costos financieros encontramos que el costo total fue \$ 595.35 contra los \$ 700.00 de ingresos por venta lo que nos arroja una relación costo beneficio de 1.18

Mercado y Comercialización

En este sistema se venden los animales finalizados principalmente por bulto (no pesados) a acopiadores de la zona, a barbacojeros, a otros pequeños productores o al cliente final directamente

Caracterización del mercado del eslabón de Producción Primaria

GENERADORES (DATOS DE PRODUCTORES Y SAGARPA)

Numero de cabezas	308,415.00	
Volumen de producción (Ton.)	6,000	
Costo promedio por Kg (promedio del sistema) \$	14.92	
Costo por tonelada \$	14,921	
Costo Total (estatal promedio) \$	89,521,895	
Precio por Kg.	\$ 20.26	
Precio por Ton.	\$ 20,261	
Ingreso Total bruto \$	121,560,165	
Ingreso Neto \$	32,038,269	
Rendimiento por ha	55	
Valor de la producción \$	121,560,165	
Rentabilidad \$	121,560,165	\$89,521,895
Relación C:B	1.36	
Beneficio Bruto \$	32,038,269	
Razón Beneficio Costo	0.36	
Razón Beneficio Ventas	0.26	
Punto de Equilibrio % de la producción	73.64	De la producción
Retorno al Productor	26%	
valor oficial de la producción	121,561	

Rentabilidad

Del análisis del eslabón de producción primaria se desprende que el ingreso corresponde al 36% por arriba del egreso. En cuanto a la relación del costo con respecto al beneficio se observa que de cada peso invertido se obtienen **36** centavos como ganancia.

Valor de la producción

Según estimaciones de la delegación SAGARPA, la producción del 2003 fue de **6 mil ton**, a un **precio medio estimado de 20 mil 261 pesos por tonelada** y un **valor de la producción total de 121 millones 560 mil 165 pesos**.

Beneficio Bruto

Considerando los datos generadores, el beneficio bruto del eslabón es de **32 millones 038 mil 269 pesos.**

Razón beneficio costo

En promedio para el eslabón de producción primaria de ovinos del estado, la razón beneficio costo se considera de **0.36.**

Razón beneficio ventas

Según la información reportada por la SAGARPA, el beneficio ventas es de **0.26**

Retorno al productor

El retorno económico de la inversión que el productor tiene como resultado de su inversión es del **26%.**

Punto de Equilibrio

En cuanto al punto de equilibrio, se alcanza con el **73.64%** de la producción considerada para el subsector evaluado, y que considera a todos los sistemas de producción descritos anteriormente en este documento.

Retorno al productor

El retorno al productor es del **26%** de la inversión total.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Consumo

De acuerdo a la información de la Coordinación General de Ganadería de la SAGARPA, el CONSUMO NACIONAL APARENTE entre los años de 1990 al 2001 se incrementa en un 100.75% a diferencia de la producción nacional de carne que solo tuvo un incremento del 54.6%, el déficit resultante a sido cubierto por las importaciones de ganado en pie para abasto y de carne de ovino.

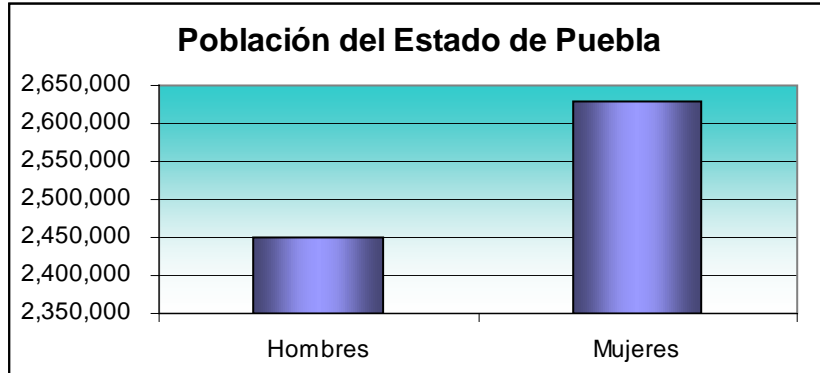
Lo anterior nos señala un mercado nacional no satisfecho por la producción interna de carne de ovino, que a tenido que recurrir a las importaciones para satisfacer la

demanda, mismas que han sido estimuladas por la falta de estándares nacionales de calidad con los que se rija el mercado de la carne y su control, situación que ha permitido una competencia desleal con el precio de la carne que se produce internamente. Las importaciones se han incrementado en tasas que oscilan de 21.5% a 79.5% durante un periodo de tiempo que va de 1998 a 2001. Esto nos indica que tenemos una posibilidad en el estado de incrementar la producción de carne de ovino, siempre y cuando seamos capaces de lograr un costo de producción que nos permita competir con los principales países importadores.

Precios de carne de ovino en canal por kg						
Nueva Zelanda (USD)			Pesos Mexicanos	México (USD)		
Tipo y Peso	2002	2001	2002	Tipo y Peso	2002	2001
Cordero 11 kg	0.776	0.692	8.924 11.9715 11.178 5.635	Cordero 21 kg Machos y Hembras Adultos, sin distinción, entre 15 y 25 kg de peso en canal	3.04	2.68
Cordero 15 kg	1.041	0.955				
Cordero 21 kg	0.972	0.859				
Oveja 21 kg	0.49	0.39				

Elaboración propia fuente: SAGARPA, FUPPUE, Analisis Prospectivo ovinos 2003

Población del Estado de Puebla		
Hombres	Mujeres	TOTAL
2,448,801	2,627,885	5,076,686
/1 Incluye una estimación de población de 146, 396 personas que corresponden a 36 599 viviendas sin información de ocupantes. La estimación está distribuida en los renglones de no especificado de edad.		
Elaboración propia con datos de INEGI - XII Censo General de Población y Vivienda 2000.		



Estimación de la disponibilidad per cápita de carne de ovino en el Estado de Puebla	
(kilogramos/habitante/año)	
Población Total	5,076,686
Volumen de carne Producido kg por año	2,683,640
Disponibilidad de carne por habitante en kg.	0.529

Elaboración propia con datos de la delegación de la SAGARPA junio 2004

Notas:

Al no contar con datos documentados y sistematizados sobre el volumen de carne de ovino y ovinos en pie para abasto estatal que ingresa al estado ni de la que sale del mismo para obtener el Consumo Estatal Aparente se genera esta tabla, conociendo las limitaciones de la misma para cumplir el propósito expresado.

En esta estimación se considera la producción estatal convertidas a carne en canal.

Según los datos de la SAGARPA en cuanto a la producción en canal de ovino y la población censada por el INEGI en el año 2000, se puede considerar la Disponibilidad per capita Aparente para el estado, que es de 0.529 kg por año de carne de ovino.

Para calcular un Consumo Estatal Aparente y teniendo en cuenta la falta de disponibilidad de datos estatales se tomó como base los datos nacionales de importación y los porcentajes que representan en la composición del volumen de carne disponible con respecto a lo producido interna, se ha considerado también que así como entra ganado de otros estados, sale del estado en una proporción semejante, cantidad que se desconoce y que por lo tanto, esta variable no es considerada. Con esta información se ha estimado un Consumo Estatal Aparente, lo cual nos indica que si los productores del estado pueden competir en costo de producción, podrían sustituir importaciones que corresponden a incrementar la producción de carne de ovino en alrededor de 4 mil 650 toneladas lo que correspondería, incluyendo la producción actual, a una disponibilidad de 1.4 kg de carne de ovino al año por persona, para lo que se requeriría elevar el número de cabezas de ganado del hato estatal en 540 mil cabezas de ganado.

El consumo mundial promedio de carne de ovino esta considerado en 1,9 kilos por habitante

Estimación del Consumo Estatal Aparente (CNA) de carne de ovino							
Año	Composición en volumen (toneladas)			Composición porcentual			
	Producción	Importaciones* ¹	Exportaciones* ²	CNA	Producción* ³	Importaciones	Total
1990	1,667.34	1,520.69		3,188.02	52.3	47.7	100
1991	1,981.80	2,574.07		4,555.87	43.5	56.5	100
1992	2,034.88	2,775.70		4,810.58	42.3	57.7	100
1993	2,079.97	2,848.87		4,928.84	42.2	57.8	100
1994	2,105.29	2,919.27		5,024.56	41.9	58.1	100
1995	2,138.56	1,517.10		3,655.66	58.5	41.5	100
1996	2,363.95	1,649.55		4,013.50	58.9	41.1	100
1997	2,369.73	2,258.65		4,628.38	51.2	48.8	100
1998	2,612.55	2,957.92		5,570.47	46.9	53.1	100
1999	2,520.65	3,438.33		5,958.98	42.3	57.7	100
2000	2,575.49	4,131.52		6,707.01	38.4	61.6	100
2001*	2,642.21	4,329.32		6,971.53	37.9	62.1	100
2002*⁴	2,683.64	4,644.71		7,328.35	36.62	63.38	100

Elaboración propia Fuente: Delegación de la SAGARPA junio 2004 y Coordinación General de Ganadería, SAGARPA. 2002

Notas:

*¹ Las importaciones se consideraron tomando en cuenta el valor del porcentaje de las importaciones nacionales del extranjero. *² Las salidas o ventas a otros estados no se consideran, ya que tampoco se consideran, ingresos provenientes de otros estados. Se asume que estos dos valores son compensatorios. *³ los porcentajes son estimados según los porcentajes nacionales. *⁴ Las importaciones para este año son estimadas siguiendo la tendencia historica.

Para esta estimación se considera la producción estatal convertidas a carne en canal.

En mercados sostenibles como el de la carne de ovino en México, la estrategia recomendada es de costos (uso eficiente de tecnología y optimización del recurso) dado que el principal motivo de compra suele ser el precio.

a) consumo intermedio

El consumidor intermedio le constituye principalmente los barbacoeros y mixioteros que se encuentran en casi todas las poblaciones del estado, si como los restauranteros de cocina típica, quienes se constituyen el principal adquiriente de carne de ovino para su procesamiento.

La dimensión del consumo intermedio no es posible, pero se considera que alrededor del 80 al 90% de la producción estatal se destina a este consumo.

La descripción mas a detalle se encuentra en la tipología de los industrializadores.

Los mercados y tiendas de autoservicio son los otros consumidores intermedios, los mercados consumen carne fresca local así como carne importada, los segundos consumen por su precio, carne importada y se comercializa como piernas, chuletas y carne para mixiote.

b) consumo final

b.1 consumidor final nacional por carencia de información no se encuentra valorado, aunque sabemos que se desplaza producción a Hidalgo, Veracruz y estado de México, ya sea como animales vivos, carne fresca y procesada como barbacoa y mixiotes, como se describió anteriormente en este documento.

TIPOLOGÍA DE OTROS ESLABONES

PROVEEDOR DE ANIMALES

Encontramos dos tipos de proveedores, los que importan, que traen animales vivos de desecho de los Estados Unidos de Norteamérica a Tulancingo, Hidalgo y de aquí los introducen al estado de Puebla, principalmente para abasto, ofertando entre 14 a 16 pesos el borrego en pie. De estos, que escogen algunos animales para su venta como reproductores.

Proveedores de pie de cría		
Proveedor	Dirección	Teléfono
Delfino Téllez Herrera	Av. Reforma 13 Cuautinchan, Puebla	012222673346
Eutimio Vargas Reyes	Aquiles Serdan Chignahuapan, Puebla	017979765087
Rodrigo Téllez Acevedo	Reforma 12 Col pardinas Cuautinchan, Puebla	012222028384
José Siberiano Ordóñez Pacheco	Acoculco Chignahuapan, Puebla	01775750834
Fernando Ramírez Cisneros	Camino real a Amozoc Puebla	2710135
Marco Antonio Rojas Montero	Tlacotepec de Juárez Puebla	012373810818
Guillermo González Concha	Tlalchichuca Puebla 3 norte 104	012454545159
Nabor Martínez Rojas	Gpe. Victoria s/n Toltempan Chignahuapan	019711059
Galeote Hernández Almicar	Av. Guerrero s/n Chignahuapan, Puebla	
Guadalupe Hernández Islas	Prolongación s/n Col San Rafael Calpulalpan	0174991811289
Irma Ruiz Medina	Carr Méx.-Tuxpan Jalpan,	017767620985
Blas Olvera Lazcano	Av. Revolución 39 Singuilucan Hgo.	0177552936
Pedro Huerta Ruiz	Calle 10 norte 103 barrio ACCE homo Tepeaca	012232750742
Adrián Galicia Esquivel	Estación Soltepec Tlaxcala	012414176420
Evaristo Victoriano Reyes M	Calzada Jesús Ortega 205 Tlalchichuca, Puebla	
José Antonio Camacho Méndez	Av. 37 Oriente 1813-4 Col el Mirador, Puebla	012223201242
Agustín de Montellano	Carr Méx.-Ver km 152 Huamantla Tlax	012472840159
Delfino Dará Delgado	Aldama no 16 Buena vista de Guerrero Cuyoaco	012222609210
Eliel Zamora Rosa	Dom conocido Cuautieco Aquixtla	0177538154
Lorenzo Llano Bretón	Carr Méx.-Ver entronque Atzayanca Tlax	0124720273
Héctor Ruiz Salgado	El Fuerte de la Unión, Puebla	
Sacramento Flores Soto	Vicente Guerrero Venustiano Carranza, Puebla	017468810018
Jesús Lazcano Secundino	Corregidora 35 Metlatoyuca, Puebla	017468810018
Bruno García Rodríguez	Carr Méx.-Tuxpan km 180 Venustiano Carranza	017828250257
Marco Antonio Salas	Pino 8 Fracc lomas del Bosque Huauchinango	017767625202
Jose Luis Loyo	Estado de México	

Elaborado por: FUPPUE

Los proveedores de animales nacionales para el estado de Puebla, se localizan en el estado de Nuevo León; Veracruz; Tabasco; Chiapas; Estado de México; Hidalgo; Tlaxcala y en el propio estado.

PROVEEDORES DE ALIMENTOS E INSUMOS PARA SU ELABORACIÓN

En todo el estado se encuentran distribuidores de alimentos terminados de las marcas Purina, PAPSA, UPATEC, NUTEC, y Malta Clayton, en la ciudad de Tehuacan se localiza la planta de Aceites y Proteínas el Calvario, que vende subproductos industriales mismos que se emplean como ingredientes para la alimentación animal, como la cascarilla y pasta de soya . En Tecamachalco y la ciudad de Puebla encontramos molinos de trigo que provee de subproductos de la industria molinera como salvado, salvadillo, semitilla y granillo; en la ciudad de Puebla se fabrican sales minerales por la empresa AGROQUÍMICA, aparte de estas, se venden de varias marcas, en todo el estado a través de los mismos distribuidores de alimentos balanceados.

Las Uniones Ganaderas de la Sierra Norte y de la Sierra Oriente de Puebla, producen y distribuyen en su área de influencia alimento terminado.

Ingredientes y alimentos usados en el Estado				
Insumo	Presentación	DDR	Unid	Precio
Alfalfa	Molida	Tecamachalco, Libres, Cholula, I de Matamoros, Tehuacan	Kilo	1.80
Zacate	Molido	Todo el Estado.	Kilo	1.20
	En greña	Todo el Estado.	Kilo	0.50
Maíz	Molido	Todo el Estado.	Kilo	1.70
	En grano	Todo el Estado.	Kilo	1.30
	Quebrado	Todo el Estado.	Kilo	1.50
Sorgo	Entero	I. de Matamoros	Kilo	1.40
	Molido	I. de Matamoros	Kilo	1.70
Soya	Cascarilla	Tehuacan	Kilo	1.50
	Pasta	Tehuacan	Kilo	3.20
Pollinaza	Cribada	Tehuacan	Kilo	0.75
Minerales	AGROQUÍMICA	Cholula	Kilo	8.0
Alimentos Comerciales	UPATEC	Tecamachalco-Tehuacan	Kilo	2.10
	MALTA	Panzacola, Tlax	Kilo	1.95
	API-ABA	Panzacola, Tlax	Kilo	2.47
	PURINA	Todo el Estado	Kilo	2.60
	PABSA	Tecamachalco, Pue	Kilo	2.10

Elaborado por: FUPPUE, A.C

PROVEEDORES DE MEDICINAS VETERINARIAS Y EQUIPO

El estado cuenta con una red muy extensa de farmacias y distribuidoras veterinarias, los agentes participan activamente en la distribución y venta de los productos en todo el Estado. Los propietarios suelen ser Médicos Veterinarios Zootecnistas, o en algunos casos, comerciantes que tienen como responsables a MVZ que ofrecen sus servicios técnicos a los productores, incluyendo el costo de la asesoría en los precios de los productos.

PROVEEDORES DE SERVICIOS TÉCNICOS

Como se detecto en las reuniones del comité, el 83.9% de los productores consideran este insumo como prioritario y aceptan requerirlo, mientras que el 79.0% acepta requerir de capacitación para incrementar el potencial productivo de su unidad de producción. En general los productores no están dispuestos o no cuentan con posibilidades económicas de pagar el costo de la prestación de servicios técnicos de calidad, obligando a los prestadores de este servicio en muchos casos a convertirse en

distribuidores de medicamentos, alimentos, equipo y otros insumos, y anexar a estos los costos de la asistencia técnica. Por lo que para la mayoría de los medianos y pequeños productores la única opción viable de recibir el apoyo es a través de los programas gubernamentales que debería estar formado por un cuerpo de profesionales especializados en la materia, cosa que no ocurre. A decir de los productores el programa de DPAI (Desarrollo de Proyectos Agropecuarios Integrales) de la ALIANZA a través del cual se supone se presta este servicio, no cumple con los objetivos en forma satisfactoria en cuanto a la calidad y el desarrollo de los servicios prestados.

El eslabón que se encuentra mejor cubierto al respecto, es el de la industrialización ya que estos actores adquieren servicios técnicos especializados en el área de interés, el servicio no es de fácil acceso.

La asistencia técnica que se proporciona en el Estado de Puebla es prestada principalmente por Médicos Veterinarios Zootecnistas quienes en esta área comúnmente se dedican a la consulta veterinaria casi en forma exclusiva, sin embargo no cubre los requerimientos de los productores. Actualmente se ha creado la modalidad de “despacho”, en este sentido no hay en el estado algún despacho especializado en dar capacitación y asistencia técnica para ovinos. Paralelamente, las instituciones tanto de organizaciones no Gubernamentales como del Gobierno, ofrecen cursos especializados, y que debido a la heterogeneidad, diversidad de conocimientos y nivel educativo de los participantes no son aprovechada adecuadamente.

PROVEEDORES DE FINANCIAMIENTO

En el estado los servicios financieros adecuados al sistema no se presentan, lo que impide la formación de nuevas empresas así como la expansión y modernización de las existentes ya que en el sector se requiere tener una perspectiva de desarrollo donde se debe considerar no solo la viabilidad financiera y económica sino también la social y estratégica.

Los bancos estiman que el crédito agropecuario es demasiado riesgoso y carente de rentabilidad. Por lo que para obtener crédito, se requiere recurrir a fuentes informales de financiamiento o a contratos comerciales vinculados entre sí por la actividad.

**CRÉDITOS OTORGADO POR LA BANCA DE DESARROLLO
A LA ACTIVIDAD GANADERA Y SU MONTO POR CLASE DE CRÉDITO
Y PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO
2001**

CLASE DE CRÉDITO DESTINO	CRÉDITOS OTORGADOS		
	TOTAL	BANRURAL	FIRA
TOTAL	244	58	186
AVÍO	133	28	105
ADQUISICIÓN DE CABEZAS	133	28	105
REFACCIONARIO	111	30	81
ADQUISICIÓN DE CABEZAS	111	30	81

Fuente: BANRURAL Y FIRA 2002

**CRÉDITOS OTORGADO POR LA BANCA DE DESARROLLO
A LA ACTIVIDAD GANADERA Y SU MONTO POR CLASE
DE CRÉDITO Y PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN FUENTE
DE FINANCIAMIENTO
2001**

CUADRO 11.9
(2a y Parte y última)

CLASE DE CRÉDITO DESTINO	MONTO DE LOS CRÉDITOS (Miles de pesos)		
	TOTAL	BANRURAL	FIRA
TOTAL	46 615	11 125	35 490
AVÍO	17 855	4 416	13 439
ADQUISICIÓN DE CABEZAS	17 855	4 416	13 439
REFACCIONARIO	28 760	6 709	22 051
ADQUISICIÓN DE CABEZAS	28 760	6 709	22 051

FUENTE: Banrural, Gerencia General.
Banxico-Fira, Residencia Estatal.

En esta información de BANRURAL y FIRA, la especie de los animales no se reporta. Por lo que bien podría haber sido dirigido a otra especie.

TIPOLOGÍA DE COMERCIALIZADORES (Acopiadores)

El COMERCIALIZADOR le compra a y acopia de varios productores; Estos actores normalmente son o han sido productores, tienen instalaciones, conocen el mercado y crean una red de valor al ofrecer sus productos a crédito y comprarlos de la misma manera.

Entre los comercializadores que trabajan en el Estado encontramos varias tipologías, que son los locales, normalmente este actor no tiene más que 8 días en su poder los animales, estos los encontramos prácticamente todo tipo y edad. Los encontramos en todos los municipios en donde se desarrolla la actividad.

Los comercializadores regionales adquieren animales ya maduros para abasto y animales para ser engordados, su labor la desarrollan principalmente de la Mixteca y Sierra Negra y de otros estados como Chiapas, Campeche, Tabasco, Veracruz, Hidalgo. Tienen corrales y contratan grandes volúmenes para aprovechar los fletes, venden los animales para finalizarlos, así como para el abasto y los que pueden seleccionar los vender como pie de cría dándoles un precio mayor.

Costos de producción de los industriales o barbacoeros		
CONCEPTOS		Costo Total
A	COSTOS VARIABLES	1,169.88
	1 Ovino a sacrificar	800.00
	2 Penca de maguey	20.00
	3 Leña (tarea o vara)	30.00
	4 Recaudo y aderezos	45.00
	5 Mano de obra	100.00
	6 Imprevistos	24.88
	7 Distribución y venta	150.00
B	COSTOS FIJOS	20.00
	1 Mantenimiento de las instalaciones	20.00
	2 Costos fijos de administración	0.00
	3 Depreciación de activos fijos	0.00
	4 Amortización de activos diferidos	0.00
C	SUBTOTAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	1,189.88
D	COSTO FINANCIERO	95.19
E	COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN	1,285.07
Costo promedio por kilo de Barbacoa (\$/kg)		114.74

Otro tipo de comercializador que interviene en la cadena son los de las pieles y saleas, su función es el de acopiar y vender las pieles y saleas de las localidades principales en donde se sacrifican ovinos como en Atlixco, San Martín, Cholula; Puebla, Zacatlan, Huachinango, Teziutlan, Tepeaca, Tehuacan etc. Estos están exportando las pieles a otros estados de la republica sin ningún valor agregado, lo que repercute en el precio a la cadena productiva y en particular al productor.

Rentabilidad por unidad animal en Barbacoa			
Costo por U.A.	Beneficio por U.A.(\$)	Utilidad real (VAN) \$	Relación B/C
1,285.17	2,450.00	1,078.64	1.91

Fuente: FUPPUE

TIPOLOGÍA DE INDUSTRIALIZADORES

Employee Service Unlimited, SRL de C.V. Empresa que comercializa carnes y despojos comestibles de ovinos y caprinos.

Comercialización de carne de ovino,

Comercializadora Mexicana de Ovinos Comexo S.A. de C.V. en Xalostoc en el Estado de México,

DICSA S.A. de C.V. 6 poniente 511, Colonia Centro, ciudad de Puebla;

RyC empresa propiedad de la familia Lozano y que cuenta con una red de distribución de carnes en la ciudad de Puebla de venta directa al consumidor final y venta a detallistas. Vende carne de ovino principalmente de importación.

PRIDE del SR. Francisco López y esposa su negocio es principalmente la venta de carne en volumen al detalle. Vende carne de ovino principalmente de importación.

CORNAL, Cordero Nacional, empaca carne al vacío con tecnología propia producción y comercialización de cordero, se provee de Tabasco, Puebla, Tlaxcala, México e Hidalgo, para un mercado selecto de la colonia Polanco, en la ciudad de México, esta empresa se ubica en San Martín Texmelucan, Estado de Puebla.

Productores de Barbacoa, esta actividades de gran importancia para los productores de borregos en el estado, existen cientos de empresas dedicadas a la venta de barbacoa en el Estado de Puebla; El barbacoyero requiere de vehículo especial para transportar el producto al lugar de venta, que normalmente es un tianguis o mercado, inclusive a otros estados como al de Veracruz, ellos ya tienen un punto de venta fijo, en donde todos los fines de semana y días festivos se trasladan con la familia a vender sus productos.

Recientemente se han empezado a generar micro industria de tipo artesanal para la elaboración con piel de oveja de prendas de vestir principalmente en la región de Chignahuapan-Zacatlan; En la ciudad de Puebla existe una industria de reciente creación que confecciona diferentes productos sobre la base de piel de borrego importada. Actividad que puede constituirse en eslabón de gran importancia en el desarrollo del sistema estatal.

PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

Apoyos de PAPIR 2002				
Distrito	No ovinos	Monto (\$)	%	No. de grupos
DDR I	3,297	4'522,350.00	15.1	31
DDR II	1,921	3'292,980.00	8.8	37
DDR III	1,565	2'519,200.00	7.2	20
DDR IV	8,711	13'983,032.00	39.9	101
DDR V	4,539	6'311,500.00	20.8	41
DDR VI	831	903,600.00	3.8	9
DDR VIII	967	1'252,100.00	4.4	18
Puebla	21,831	32'784,762.00	100.0	257

En el Estado de Puebla se han aplicado recursos importantes a la ovinocultura por parte de las instituciones del Gobierno del Estado, Asociaciones Civiles, Secretaría de Desarrollo Social, programas Municipales de apoyo con asistencia técnica con recursos del ramo 33, Programa de Alianza de la SAGARPA como **PAPIR** (Programa de Apoyo a los Proyectos de Inversión Rural) y **PRODESCA** (Programa de Desarrollo de Capacidades en el medio rural) y apoyos del Fondo Nacional de Desastres, que apoyo a agricultores afectados por problemas de las lluvias en el ciclo agrícola PV 2002 con la donación de ovinos, todos estos apoyos se notan desarticulados, sin un seguimiento ni estructura lo que se refleja en algunos comerciantes que adquieren ovinos para bajar los recursos y vender los animales en cuanto dejan de fluir estos recursos, todo esto origina un intercambio de ovinos de una zona a otra por todo el Estado, pero el inventario se mantiene estático (Análisis Prospectivo FUPPUE, 2003)

Dentro de los apoyos institucionales, hasta el mes de noviembre del año 2002 el PAPIR, había entregado 21,831 ovinos con un monto de 32'784.762 como apoyo a 257 grupos constituidos en 7 de los 8 Distritos de Desarrollo Rural. En el 2003 duplico las entregas Fuente: Alcances del PAPIR-Puebla 2002

**SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE CONTROL OPERATIVO**

PECUARIO

**Avance Financiero de los Programas Federalizados y de Ejecución Nacional
de Alianza Contigo 2004
(En pesos sin decimales)**

PUEBLA	Fecha		
	CONVENIDO		
	SAGARPA	GOB. EDO.	TOTAL
P R O G R A M A S	F E D E R A L I Z A D O S		
Desarrollo Ganadero	28,556,638	3,457,362	32,014,000
Desarrollo de Proyectos Agropecuarios Integrales	1,575,000	1,575,000	3,150,000
Fomento Ganadero	30,131,638	5,032,362	35,164,000
Apoyos a los Proyectos de Inversión Rural (PAPIR)	52,119,377	6,880,623	59,000,000
Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural (PRODESCA)	13,250,689	1,749,311	15,000,000
Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural (PROFEMOR)	18,671,864	2,464,996	21,136,860
Desarrollo Rural	84,041,930	11,094,930	95,136,860
Salud Animal	15,000,000	15,000,000	30,000,000
Inocuidad de Alimentos	529,500	529,500	1,059,000
Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria	22,534,500	22,534,500	45,069,000
Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable	4,742,527	756,473	5,499,000
Otros Programas	4,742,527	756,473	5,499,000
TOTAL DE PROGRAMAS FEDERALIZADOS	229,217,860	50,000,000	279,217,860

**SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**COORDINACIÓN GENERAL DE DELEGACIONES
DIRECCIÓN GENERAL DE CONTROL OPERATIVO**

PECUARIO

**Avance Financiero de los Programas Federalizados y de Ejecución Nacional
de Alianza Contigo 2004
(En pesos sin decimales)**

Fecha

PUEBLA

CONVENIDO		
SAGARPA	GOB. EDO.	TOTAL

P R O G R A M A S D E E J E C U C I Ó N N A C I O N A L			
Desarrollo Ganadero			-
Desarrollo de Proyectos Agropecuarios Integrales			-
Fomento Ganadero	-	-	-
Apoyos a los Proyectos de Inversión Rural (PAPIR)			-
Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural (PRODESCA)			-
Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural (PROFEMOR)			-
Desarrollo Rural	-	-	-
Sistema Nacional de Información para el Desarrollo Rural Sustentable			-
Fortalecimiento y Reordenamiento de la Cafecultura			-
Otros Programas	-	-	-
TOTAL DE PROGRAMAS DE EJECUCIÓN NACIONAL	-	-	-
TOTAL FEDERALIZADOS + EJECUCIÓN NACIONAL	229,217,860	50,000,000	279,217,860

FODA

Fortalezas

En el estado se encuentran diferentes condiciones Climatológicas apropiados para la producción de ovinos, las del distrito de Desarrollo Rural 01, 02, 03 semejantes a la de los países que son proveedores para México de ovinos y sus productos en donde es posible emplear el pastoreo.

El estado se localiza en el área nacional de mayor consumo.

En los sistemas comerciales existen productores con Experiencia.

Se desarrollan diferentes sistemas de producción, que permiten producir producto con diferentes características.

Debilidades

Ausencia de liderazgo que aglutine y organice la actividad.

Costos de producción altos en comparación con los países proveedores como loes Nueva Zelanda lo que hace al sistema poco competitivo.

Desorganización del sistema y Falta de organización económica.

Las áreas de producción en donde se puede desarrollar sistemas de producción competitivos en el estado son limitadas si los comparamos con el estado de Veracruz.

El financiamiento es limitado a los productores que pueden garantizar el pago con bienes accesorios.

Poco apoyo de los programas de gobierno para proyectos productivos integrados, ya que el mayor monto se destina al apoyo social que no es productivo.

Falta de Norma Nacional Mexicana y su aplicación que regule la calidad de la carne que se comercializa en México.

Falta de un programa de seguridad alimentaría y trazabilidad de los productos carnicos de origen ovino del estado.

No existe desarrollo de la industria cárnica.

No existe desarrollo de la industria de la transformación de subproductos

Oportunidades

Existe demanda de carne de ovino en el ámbito nacional de alrededor del 60% del consumo total, así como demanda de cordero para la exportación.

Los consumidores locales tienen preferencia por carne fresca y magra.

Se pueden mejorar los rendimientos de las unidades de producción, a través de los paquetes tecnológicos.

Existe una incipiente industria cárnica local con posibilidades de desarrollarse.

Disponibilidad de subproductos y esquilmos agroindustriales, agrícolas y pecuarios para la producción de ovinos.

Amenazas

La representan los estados con potencial productivo de bajos costos como lo son Tamaulipas; Veracruz; Tabasco; Oaxaca; Guerrero; Chiapas; Campeche; Quintana Roo.

Los deficientes métodos de producción dan como resultado costos que pueden sacarlos del mercado.

La producción internacional y los precios de estos productos, son una constante amenaza para la producción interna.

Existe debilidad de control en las fronteras contra el contrabando.

RESUMEN DEL ANÁLISIS

Los competidores para la producción del estado de Puebla son los estados de Hidalgo, México, Veracruz, Tamaulipas, Tabasco y Chiapas principalmente. En cuanto a la carne y ovinos para abasto importado, lo son Nueva Zelanda, Australia, Uruguay y Estados Unidos de Norte América, este último con borrego adulto de desecho, a su vez E.U.A. es un país importador de carne de cordero de menos de 32 kg

En los últimos años China, E.U.A. y el Canadá presentan una creciente demanda interna de carne de ovinos, lo que constituye una oportunidad para los productores mexicanos.

En taller con los miembros del comité se establecen los siguientes factores que influyen en el éxito del sistema y sobre los que se necesita trabajar.

FACTOR	VALOR	JERARQUIZACIÓN
ORGANIZACIÓN E INTEGRACIÓN	10	1
TECNOLOGÍA, TECNIFICACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA	9	2
COSTO COMPETITIVO	8	3
CAPACITACIÓN GERENCIAL	7	4
COMERCIALIZACIÓN	6	5
CALIDAD DEL PRODUCTO	5	6
INDUSTRIALIZACIÓN	4	7
TAMAÑO DEL HATO	3	8
TAMAÑO DEL PREDIO	2	9

En forma general todos los integrantes del comité concuerdan en que la actividad del sistema de carne de ovino se encuentra desorganizada y desarticulada siendo este factor el mas importante con un valor de 10 como el factor de mayor influencia. El intento de integración que encabezan algunos productores a través de una integradora y que podría revertir esta situación, no ha encontrado el suficiente eco para que esto ocurra, sino que antes que lograrlo a polarizado a los productores, separando a muchos localizados en la sierra nororiental, de los productores con tecnología que se encuentran en el centro. En cuanto a los de la zona mixteca no se han incorporado a organización alguna. Por otro lado hay organizaciones de ovinocultores que parecen sentir una amenaza a su supervivencia por la creación de otras.

La tecnología empleada y tecnificación de las empresas, tanto en animales (calidad genética), instalaciones, equipo y sistemas de producción desde el punto de vista pecuario y agrícola, se ven como una limitante muy importante para lograr costos competitivos, factor que se encuentra jerarquizado en el segundo lugar.

Se puede considerar que de los sistemas productivos caracterizados en el estado, el mas extendido que es el de autoabastecimiento o traspatio solo se conforma como un medio de ahorro que no soporta un análisis económico como ya lo hemos visto a lo largo del diagnostico, evidenciando que por cada peso invertido solo se recuperan \$0.90 o en el mejor de los casos y si no se considera valor alguno a la mano de obra de

los propietarios, recupera la misma inversión aplicada. En el estado se encuentran zonas y sistemas en donde la producción de carne de ovino puede ser competitiva, como lo es la desarrollada en las áreas donde es posible el pastoreo como ocurre en las sierras nororiental y la negra, que como se analizó anteriormente, que considerando el precio de carne a \$ 20 pesos por kg nos da una relación C:B de 1.44 y en el que si no le ponemos costo al pasto, se puede tener un costo de producción por kg de alrededor de los \$ 10. 50 pesos que vendidos a \$ 15.00 pesos por kg. tendría todavía una Relación C:B de 1:38 con un retorno al productor del 20%. Con lo cual podríamos competir con las importaciones, sobre todo, con la carne de cordero siempre y cuando se legislara sobre la calidad de la carne y se hiciera respetar la legislación, o en los nichos de mercado que requieren carne de ovino finalizado para cortes finos.

Para las comparaciones económicas, no bastan los resultados de análisis, sino que se requiere complementar estos con la comparación de la ventaja que representa como factor de productividad los volúmenes de producción, en donde el sistema estatal por su condición de tenencia de la tierra, no puede competir mas que con muy contados ejemplos. Los productores de Australia Y Nueva Zelanda explotan grandes extensiones y están incluidos en una cadena productiva bien estructurada. En otros estados de la republica los productores cuentan con explotaciones más extensas, que igualmente les ayuda en la productividad de las unidades.

Si la comparación y evaluación se hace con la rentabilidad media del sistema del estado que como ya se vio el costo por kg es de \$ 13.89 con lo que considerando un precio de venta de \$ 18.00 la relación C:B es de 1:30 y que considerando el costo del riesgo de la actividad, apenas si esta relación es aceptable. En la evaluación del promedio del eslabón o de la actividad primaria, es todavía mas impactante la influencia del volumen de producción.

Un hato de ciclo completo de 395 animales, tendría para venta 176 cabezas al año, teniendo en cuenta los costos de producción y precios de venta aquí referidos,

significaría un ingreso de \$ 95.50 pesos diarios (alrededor de 2 salarios mínimos, 2004) lo que representa un ingreso de \$ 34 mil 862 pesos en total por la venta.

Cantidad menos que suficiente para cubrir los gastos de una familia.

Ingreso total año	Ingreso por mes	Ingreso por día	Numero de animales vendidos	Peso promedio por animal	Kilos vendidos	Precio por kg	Costo por kilo
\$ 34,862.04	\$ 2,905.17	\$ 95.51	176	39	6864	\$ 20.00	\$ 14.92

PROYECCIÓN DEL DESARROLLO DEL HATO OVINOS DE LANA									
CONCEPTOS Y UNIDADES	VALOR UNITARIO		SITUACION ACTUAL	A Ñ O S					U.A
	ACTUAL	FUTURO		1	2	3	4	5	
	COMPOSICIÓN DEL HATO				27	198	198	198	
Sementales (Núm)			1	4	4	4	4	4	0.20
Borregas Inicio			0	100	100	100	100	100	0.10
Borregas Fin			25	80	80	80	80	80	
Primalas			0	46	46	46	46	46	0.08
Añojos			0	46	46	46	46	46	
Corderas			1	48	48	48	48	48	1.05
Corderos			0	48	48	48	48	48	0.05
COMPRA DE GANADO									
Borregas (Núm)	4000		0	75	0	0	0	0	
Primalas Ampliacion (Núm)			25						
Sementales (Reposicion)	10000		0	3	1	1	1	1	
MORTANDAD									
Borregas (Núm)			0	5	5	5	5	5	
Primalas (Núm)			0	2	2	2	2	2	
Añojos			0	2	2	2	2	2	
VENTA DE ANIMALES									
BORREGAS de desecho (Núm)	960.00	960.00	0	15	15	15	15	15	
PRIMALAS cargadas (Núm)		2,500.00	0	26	26	26	26	26	

AÑOJOS para cría(Núm)		8,000.00	0	23	23	23	23	23
AÑOJOS para rastro(Núm)		880.00	0	23	23	23	23	23
Sementales de desecho		1280	0	0	1	1	1	1
DATOS DE PRODUCCIÓN								
Parición (%)			5%	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%
Crías nacidas y destetadas			92%	96.0%	96.0%	96.0%	96.0%	96.0%
Mortandad en adultos (%)			0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
Mortandad en primaras (%)			15.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
mortalidad en corderos (%)			0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
desecho de borregas	**		0.00	0.15	15.00	15.00	15.00	15.00
desecho de sementales			0	0	25	25	25	25
producción de lana Kg.			0.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
Elaboración MVZ. Víctor Manuel Sobrado Moran y MVZ. Alejandro Taboada, 2004								

Como se pudo evidenciar en las encuestas y reuniones, pocos productores tienen capacitación gerencial lo que representa una limitación al crecimiento.

Se reconoce que el trabajar en mejorar los canales de comercialización y hacerlos eficientes es necesario, por lo que se valoriza en 6 lugar como un factor de éxito.

Se reconoce por un sector de productores que el nicho de mercado de carne de calidad para la que es de suma importancia la raza de los animales y en donde se reconoce tenemos grandes deficiencias, la edad del animal, la cantidad y distribución de la grasa, el tipo de corte, el empaquetado, etc. no ha sido abordado por excepto por muy pocos productores locales. Esta situación es alentada por la inexistencia de controles o normas de calidad que permiten la comercialización de carne sin indicarle al consumidor información sobre el tipo de carne ofertada. Por otro lado, y como se indico en párrafos anteriores, en México el principal motivo de compra suele ser el precio, lo que estimula la importación y comercialización de carne que en el país de origen se encuentra fuera de mercado y por lo tanto se comercializa a muy bajos precios.

Como ya se indico los precios de venta de la carne de producción estatal, están fuera de competencia con los precios de carne importada de Australia o Nueva Zelanda

Precios de carne de ovino en canal por kg						
Nueva Zelanda (USD)			Pesos Mexicanos	México (USD)		
Tipo y Peso	2002	2001	2002	Tipo y Peso	2002	2001
Cordero 11 kg	0.776	0.692	8.924 11.9715 11.178 5.635	Cordero 21 kg Machos y Hembras Adultos, sin distinción, entre 15 y 25 kg de peso en canal	3.04	2.68
Cordero 15 kg	1.041	0.955				
Cordero 21 kg	0.972	0.859				
Oveja 21 kg	0.49	0.39				

Elaboración propia fuente: SAGARPA, FUPPUE, Analisis Prospectivo ovinos 2003

Por lo tanto la estrategia recomendada para la competencia del mercado, es de costos (uso eficiente de tecnología, optimización del recurso y volumen de producción) Sin embargo el nicho de carne de calidad representa una oportunidad a explorar, donde la producción local y sus precios, pueden ser competitivas no solo para abastecer el mercado local sino para la exportación en el que actualmente no se participa.

El mercado meta para la carne de ovino producida en el estado lo constituyen los barbacoeros y mixioteros a los cuales se dirige alrededor del 90% de la producción que se va al abasto.

Rentabilidad por unidad animal en Barbacoa			
Costo por U.A.	Beneficio por U.A.(\$)	Utilidad real (VAN) \$	Relación B/C
1,285.17	2,450.00	1,078.64	1.91

Fuente: FUPPUE

La industrialización factor importante para la competitividad del sistema, en este caso para manejar cortes finos, que permitan llegar a nichos de mercado especializados y a los que no se esta arribando.

Para un grupo de productores esta claro que la calidad sanitaria de los animales así como el sacrificio que garantice la sanidad de la carne con una certificación Sanitaria Tipo Inspección Federal es de suma importancia en los mercados modernos y de exportación.

En el estado de Puebla, existe una casi inexistencia de industria de transformación de los subproductos ovinos como la piel, conformándose como una limitante del desarrollo del sistema especie producto ovinos.

En los últimos años, se ha buscado por los productores como mercado meta, la venta de ovinos reproductores a través de los programas gubernamentales, principalmente de ALIANZA, y en específico de Desarrollo Rural en su componente de PAPIR que entre 2001y 2002 se apoyo la compra de mas de 60 mil borregos, en Fomento ganadero la inversión para adquisición de pie de cría ovino, ha sido mínima. Aparte de ALIANZA, están los programas de Desarrollo Social en donde este rubro es uno de los mas importantes, ya que el precio establecido para los animales que se adquieren en ALIANZA, es de \$1,200.00 pesos por hembra, contra un costo de producción de \$ 589.00 pesos, lo que significa una recuperación de \$ 2.04 pesos por cada peso invertido.

El Tamaño del hatu junto con el tamaño del predio se consideró que se encuentra en el ultimo lugar de los factores analizados, no obstante, en la evaluación de los indicadores del mercado, resalta como uno de los factores principales para la competitividad del sistema.

ANEXOS

Importaciones mexicanas de ganado (número de animales)												
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
Ovinos												
Pie de cría	1,400	9,300	5,540	440	8,631	278	75,870	169,442	83,164	102,993	108,876	47,353
Los demás (abasto)	451,600	904,600	898,139	804,434	759,723	247,095	284,905	296,515	310,655	333,928	381,522	398,086
Total	453,000	913,900	903,679	804,874	768,354	247,373	360,775	465,957	393,819	436,921	490,398	445,439

Administración General de Aduanas 2001* datos parciales (SHCP/SAT)

Importaciones mexicanas de carnes frescas, refrigeradas o congeladas (toneladas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
Ovino	12,129.3	13,231.5	17,307.1	20,783.8	23,790.9	15,182.5	13,616.4	21,546.7	26,945.1	33,799.8	44,399.5	48,874.5

Fuente: Administración General de Aduanas (SHCP/SAT) 2001*, datos preliminares,

Notas:

En términos generales solamente se incorporan las importaciones de carnes en canales, medias canales y cortes primarios o para consumo directo.

No se incorporan datos de compras de vísceras o despojos, ni de grasas o pieles.

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA						
Precio medio en canal (\$ /ton)						
DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA	27.876	25.237	24.033	24.663	40.388	33.439
HUAUCHINANGO						
OVINO CARNE	0	0	26.786	28.014	27.105	26.424
I. DE MATAMOROS	0	0	0	0	0	26.486
LIBRES	0	0	0	0	0	42.828
TECAMACHALCO	0	0	0	0	0	34.687
TEHUACAN						
OVINO CARNE	0	0	42.981	42.85	38.392	40
OVINO LANA	0	0	0	33.128	22	0
TEZIUTLAN						
OVINO CARNE	0	0	0	0	0	35
OVINO LANA	0	0	0	0	0	25.28
ZACATLAN	0	0	0	0	0	45
TOTAL	27.88	25.24	32.25	44.19	43.90	39.44

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA

Valor de la producción en canal (miles de pesos)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN CANAL (TON)	8,319.75	9,217.51	9,877.68	10,509.71	9,030.27	50,698.60
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN EN PIE (TON)	-	-	-	843.70	588.33	40,054.15
NÚMERO DE CABEZAS	8,613	9,320	10,075	11,608	9,848	61,518
PESO PROMEDIO EN PIE (KG)	47,077.86	40,756.11	33,537.60	25,659.92	17,151.21	10,122.94
PESO PROMEDIO EN CANAL (KG)	10,610.62	11,318.51	12,074.60	14,453.01	12,438.56	110,802.17
RENDIMIENTO EN CANAL (%)	53,399.60	47,974.61	41,415.28	35,012.34	24,767.81	50,110.14
PRECIO MEDIO EN PIE (PESOS/TON)	\$ 36,303.75	\$ 33,697.05	\$ 45,933.58	\$ 50,017.26	\$ 43,170.64	\$ 263,684.79
PRECIO MEDIO EN CANAL (PESOS / TON)	\$ 59,721.35	\$ 55,193.12	\$ 49,292.96	\$ 44,364.75	\$ 32,384.40	\$ 128,316.74
VALOR DE PRODUCCIÓN EN PIE (MILES DE PESOS)	\$ 46,914.37	\$ 45,015.56	\$ 58,008.18	\$ 64,470.27	\$ 55,609.21	\$ 356,848.39
VALOR DE PRODUCCIÓN EN CANAL (MILES DE PESOS)	\$ 130,494.33	\$ 116,328.77	\$ 114,689.54	\$ 104,431.62	\$ 78,854.02	\$ 241,231.73

SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINO; ESTADO DE PUEBLA

Valor de producción en canal (miles de pesos)

DISTRITO / AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
CHOLULA						
OVINO CARNE	6,327.88	5,942.53	5,645.79	5,767.42	8,112.83	12,899.91
OVINO LANA	131.609					
TOTAL	6,459.49	5,942.53	5,645.79	5,767.42	8,112.83	12,899.91
HUAUCHINANGO						
OVINO CARNE	4,401.27		10,362.92	9,781.81	5,844.75	7,758.10
OVINO LANA	190.875		94.919	152.897	127.641	174.337
TOTAL	4,592.14	-	10,457.84	9,934.70	5,972.39	7,932.44
I. DE MATAMOROS						
OVINO CARNE						1,414.43
TOTAL	0	0	0	0	0	1,414.43
LIBRES						
OVINO CARNE						21,726.74
TOTAL	0	0	0	0	0	21,726.74
TECAMACHALCO						
OVINO CARNE						9,736.66
TOTAL	0	0	0	0	0	9,736.66
TEHUACAN						
OVINO CARNE	6,321.75	7,218.51	7,877.68	8,508.71	7,028.27	608.04
OVINO LANA				843.7	588.325	
TOTAL	6321.748	7218.507	7,877.68	9,352.41	7,616.60	608.04
TEZIUTLAN						
OVINO CARNE						8,590.75
OVINO LANA						806.5
TOTAL	0	0	0	0	0	9,397.25
ZACATLAN						
OVINO CARNE						28,836.00
OVINO LANA						117.65
TOTAL	0	0	0	0	0	28,953.65
TOTAL	17,373.38	13,161.04	23,981.31	25,054.54	21,701.81	92,669.12

Inventario ganado ovino en Puebla
(CABEZAS)

1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
423,768	429,039	432,752	424,998	433,397	533,735	426,788	456,147	422,684	410,936	395,131	411,769

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
419,937	817,846	830,114	842,566	850,992	768,076	400,457	401,258	402,059	403,264	

Fuente: SIACOM 2004

Valor de la producción de ovinos
(MILES DE PESOS)

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
CARNE (CANAL)	96.6	145.39	214.9	362.1	651.32	1,405	1,640	4,114	9,837	12,689.75	17,126.75	27,166.3
GANADO EN PIE	135.85	119.62	300.3	343.3	929.6	980.22	1,197.5	4,359.93	9,020.86	13,388.76	15,639.62	22,175.6
LANA	12.46	15.42	51.16	84.58	99.86	150	0	618	1,958	2,247.96	2,063.96	2,241.09
TOTAL	244.91	280.43	565.7	790.0	1,680.8	2,535.2	2,837.5	9,091.93	20,815.86	28,326.47	34,830.33	51,582.9

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
26,033.25	26,812	27,802	35,150	51,407	53,337	60,971	64,005	75,091	91,783	104,809
27,457.56	25,748	28,966	32,423	54,563	67,350	79,701	83,550	84,771	103,840	104,731
1,593.93	681	421	335	500	971	1,530	1,435	1,761	2,443	2,729
55,084.74	53,241.	57,189.	67,908.	106,470.	121,658.	142,202.	148,990	161,623.	198,066.	212,269.

Fuente: SIACOM 2004

Volumen de producción de ovinos en Puebla
(TONELADAS)

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
CARNE (CANAL)	1,461	1,496	1,551	1,466	1,377	1,659	1,446	1,338	1,377	1,315	1,657	1,968
GANADO EN PIE	2,848	3,115	3,293	3,060	2,800	3,162	2,772	3,293	2,926	2,520	2,772	3,885
LANA	433	434	441	418	357	455	0	536	511	440	347	361
CARNE (CANAL)	0.066	0.097	0.138	0.247	0.473	0.847	1.134	3.075	7.144	9.65	10.336	13.804
GANADO EN PIE	0.048	0.038	0.091	0.112	0.332	0.31	0.432	1.324	3.083	5.313	5.642	5.708
LANA	0.029	0.036	0.116	0.202	0.28	0.33	0	1.153	3.832	5.109	5.948	6.208
TOTAL	4,742	5,045	5,285	4,945	4,535	5,277	4,220	5,173	4,828	4,295	4,798	6,240

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
2,022	2,067	2,092	2,122	2,342	2,347	2,589	2,495	2,546	2,607	2,644
4,680	4,493	4,470	4,599	4,920	4,591	4,932	5,006	5,019	5,192	4,954
335	274	277	280	259	272	273	223	246	249	293
12.875	12.97	13.29	16.56	21.95	22.73	23.55	25.65	29.49	35.21	39.64
5.867	5.73	6.48	7.05	11.09	14.67	16.16	16.69	16.89	20	21.14
4.758	2.49	1.52	1.2	1.93	3.57	5.6	6.43	7.16	9.81	9.31
7,061	6,855	6,860	7,026	7,556	7,251	7,839	7,773	7,865	8,113	7,961

Fuente: SIACOM 2004

ESTRATEGIAS DEL SISTEMA PRODUCTO OVINOS

LÍNEAS DE ESTRATEGIA

VISIÓN

ESCENARIO TENDENCIAL

SE CONCLUYE POR LAS PARTES QUE FORMAN EL COMITÉ DEL SISTEMA ESPECIE PRODUCTO OVINOS (SEPTIEMBRE, 2004), QUE DE CONTINUAR LA TENDENCIA ACTUAL DEL SISTEMA, LA ACTIVIDAD CLASIFICADA COMO COMERCIAL, DESAPARECERÍA O BIEN, PERMANECERÍA EN NIVELES MUY BAJOS COMO UNA ACTIVIDAD SECUNDARIA A OTRAS, SIN PODER COMPETIR CON LAS IMPORTACIONES DE CARNE DE OVINO PROVENIENTE YA SEA DEL EXTRANJERO O DE LOS ESTADOS DEL PAÍS QUE PRODUCEN A MENORES COSTOS, Y ESTARÍA SIN POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO. LA ACTIVIDAD DE AUTOABASTECIMIENTO CONTINUARÍA, SOLO CON ESE OBJETIVO.

VISIÓN DE FUTURO

PRODUCIMOS COMERCIALIZAMOS E INDUSTRIALIZAMOS, PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN OVINO DE CALIDAD SUPERIOR Y A COSTOS COMPETITIVOS, PARA EL MERCADO INTERNO E INTERNACIONAL, ORGANIZADOS SOLIDAMENTE, COMO UNA CADENA PRODUCTIVA ESTATAL PLANEADA, DE FORMA QUE APOYA LA COMPETITIVIDAD DE CADA UNO DE LOS ESLABONES Y DEL SISTEMA EN GENERAL, CONFORMADA POR EMPRESARIOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y GRANDES QUE HAN LOGRADO UN BUEN ESTÁNDAR DE VIDA, QUE CUENTAN COMO APOYO PARA LOGRARLO CON FINANCIAMIENTO PROPIO SUFICIENTE Y ADECUADO.

ESTRATEGIAS

PROBLEMA	LÍNEAS DE ACCIÓN a corto plazo	RESPONSABLES
La actividad primaria del sistema se encuentra desorganizada y desarticulada	Trabajar en la Organización eficiente e incluyente de los diferentes eslabones. Elaboración de censo	Unión Ganadera de la Sierra Norte. Unión ganadera local de la Sierra Oriente.
Problemas de productividad.	Mejorar la calidad genética de los animales. Detección y promoción de modelos exitosos para cada región. Transferencia de tecnología.. Establecimiento de micro regiones de desarrollo de la ovinocultura. Programa de Capacitación, tecnología y asistencia técnica. Apoyo gubernamental a la tecnificación. Programas de sanidad animal.	Asociación de ovinocultores de Chignahuapan. Comité de Fomento y Protección Pecuaria. SAGARPA SDR Distrito de desarrollo Rural 01,02,03, 04, 05, 06, 07, 08. FUPPUE, A.C. FIRA. FIRCO.

PROBLEMA	LÍNEAS DE ACCIÓN a mediano plazo	RESPONSABLES
Desarticulación de la comercialización	Establecimiento de acuerdos entre productores, comercializadores e industrializadores	Unión Ganadera de la Sierra Norte. Unión ganadera local de la Sierra Oriente.

Falta de desarrollo del mercado	<p>Desarrollo de los hábitos de consumo masivo de cordero y estímulo al consumo de carne de ovino en general.</p> <p>Establecimiento de programas de bioseguridad alimentaria</p> <p>Establecimiento de programa de trazabilidad de la carne y productos de origen ovino.</p>	<p>Asociación de ovinocultores de Chignahuapan. CAIVO SAGARPA SDR SEDECO FUPPUE, A.C. ASERCA.</p>
---------------------------------	---	---

PROBLEMA	LÍNEAS DE ACCIÓN a mediano plazo	RESPONSABLES
Insipiente industria	<p>Programa de Fortalecimiento de la Industrialización de productos y subproductos ovinos.</p> <p>Programa de Generación de la industria de Transformación y su apoyo.</p>	<p>Unión Ganadera de la Sierra Norte. Unión ganadera local de la Sierra Oriente. Asociación de ovinocultores de Chignahuapan. CAIVO SAGARPA SDR</p>
Ausencia de financiamiento en condiciones adecuadas al sistema	Sistema de financiamiento y ahorro sólido adecuado a la actividad.	<p>SEDECO FUPPUE, A.C. FIRA. FIRCO</p>

PROYECTOS DEL SISTEMA PRODUCTO OVINOS

Para la ejecución del PLAN RECTOR de ha plasmado por el comité del Sistema Especie Producto como grandes líneas de trabajo los siguientes proyectos.

PROGRAMA DE ESTIMULO Y FORTALECIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN

Se requiere elaborar, negociar y ejecutar, un programa que incluye los siguientes temas:

ESTABLECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE OVINOS CON APOYO DE LAS UNIONES GANADERAS.

APOYO DE LA SAGARPA Y LA SDR, A LAS ORGANIZACIONES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A SUS AGREMIADOS.

ELABORACIÓN DE CENSO.

TALLERES DE INTEGRACIÓN.

PROGRAMA DE VISITAS E INTERCAMBIO TECNOLÓGICO A MODELOS EXITOSOS DE COOPERACIÓN Y ASOCIACIÓN.

GRUPO RESPONSABLE:

Unión Ganadera Local de la Sierra Norte de Puebla.

Unión Ganadera Local de la Sierra Oriente de Puebla.

Unión Ganadera Local de Puebla.

Asociación de ovinocultores de Chignahuapan.

Comité de Fomento y Protección Pecuaria.

CAIVO

SAGARPA

SDR

Distrito de desarrollo Rural
01,02,03, 04, 05, 06, 07, 08.
FUPPUE, A.C.
FIRA.
FIRCO.

PROGRAMA DE ESTABLECIMIENTO DE CENTROS DE FOMENTO OVINO EN REGIONES DE PRODUCCIÓN.

Se detectan 4 regiones con características de producción diferentes que son: la Sierra Nororiental en su conformación tropical y semi tropical la región de Chignahuapan, la región central y la Mixteca. En la sierra Nororiental hay propuesta de los productores de instalar 2 centros de fomento, que contarían con proveedora de bienes y servicios, área de finalización, área de comercialización, producción de pie de cría

PROPUESTA DEL PROYECTO

ESTRUCTURA

El manejo y operación de los centros estará a cargo directamente de los productores, el terreno será propiedad de las organizaciones y los gastos de operación se recuperarán de la operación de los mismos. La construcción se solicita sea apoyada por los programas de ALIANZA, tanto Federalizados como de Ámbito Nacional.

Con el establecimiento de estos centros de fomento regionales se implementan las estrategias consideradas para solucionar la problemática del sistema de producción de ovinos, como lo es capacitación, centro de información de mercados, área de comercialización e industrialización, proveeduría de bienes (medicinas, alimentos, equipo, etc. y servicios (técnicos, medicina veterinaria, etc) incluyendo financiamiento.

GRUPO RESPONSABLE:

Unión Ganadera Local de la Sierra Norte de Puebla.
Unión Ganadera Local de la Sierra Oriente de Puebla.
Unión Ganadera Local de Puebla.
Asociación de ovinocultores de Chignahuapan.

Comité de Fomento y Protección Pecuaria.

CAIVO

SAGARPA

SDR

Distrito de desarrollo Rural

01,02,03, 04, 05, 06, 07, 08.

FUPPUE, A.C.

FIRA.

FIRCO.

Universidades

DESARROLLO DE MERCADOS

Se plantea como estrategia el incremento del consumo de la carne de ovino, así como desarrollar los mercados de carne de calidad y cortes finos. A través de un estudio de mercado y un proyecto de negocio. Para la promoción del consumo de la carne de ovino, se planteará un proyecto que se propondrá en el comité nacional del sistema.

GRUPO RESPONSABLE:

Unión Ganadera de la Sierra Norte.

Unión ganadera local de la Sierra Oriente.

Asociación de ovinocultores de Chignahuapan.

Unión Ganadera Local de Puebla.

Representantes de la industria

CAIVO

SAGARPA

SDR

SEDECO

FUPPUE, A.C.

ASERCA.

Universidades

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN.

En el estado se han tenido experiencias con el apoyo a la pequeña industria, se hace necesario la generación de un proyecto consensuado y a largo plazo de apoyo a estas micro empresas, que de salida a los productos de origen ovino y arrastren a la producción primaria.

GRUPO RESPONSABLE:

Representantes de la industria

SAGARPA

SDR

SEDECO

FUPPUE, A.C.

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO Y AHORRO SÓLIDO ADECUADO A LA ACTIVIDAD.

Se estudia propuesta de conformación de estructura en donde los integrantes del sistema estén involucrados y que pueda apoyar el financiamiento, así como establecer las negociaciones necesarias con los fideicomisos y banca actualmente en funcionamiento.

GRUPO RESPONSABLE:

Unión Ganadera de la Sierra Norte.

Unión ganadera local de la Sierra Oriente.

Unión Ganadera Local de Puebla.

Asociación de ovinocultores de Chignahuapan.

Representantes de la industria

CAIVO

SAGARPA

SDR

SEDECO