

COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO PIÑA
Propuesta Plan de Trabajo 2009 (según Matriz Estratégica Convergente validada 1-Dic-2008)

	ESTRATEGIA GENÉRICA DEL PLAN RECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ENUNCIATIVO	OBJETIVO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	META 2009	META 2012	OPCIONES FINANCIAMIENTO
1	I. Fortalecimiento de la base de conocimiento para la toma de decisiones	I.1.- Padrón de Productores	P1. Elaboración y actualización del padrón de productores y eslabones integrantes del sistema producto a nivel nacional para contar con información veraz y actualizada	Contar con información veraz y actualizada de los productores y eslabones del Sistema Producto a nivel nacional	Multianual (Actualización continua)	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 padrón de los eslabones del SP Piña Nacional	1 padrón actualizado de los eslabones del SP Piña Nacional	ASERCA Programas Estatales Recursos propios
2	II. Perfeccionamiento del modelo de gestión y organización del comité	II.1.- Capacitación y concientización de los directivos y funcionarios del S-P	P1. Programa de capacitación y actualización de personal Directivo y Operativo del S-P	Desarrollar las capacidades y habilidades de Directivos y Personal operativo para puesta en marcha de los proyectos y acciones derivados del Plan Rector Nacional, fortalecer la representatividad y desarrollar la cadena productiva piña.	Multianual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 Programa de capacitación diseñado	1 Programa de capacitación operando	Programa Soporte, SE, FIRA, Financiera Rural
3		II.3.- Incrementar la participación y representatividad de los eslabones de la cadena	P3. Constitución legal del Sistema Producto	Que el Sistema Producto tenga personalidad jurídica, mejorando su representatividad y capacidad de negociación	Anual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 Comité SP Nacional constituido como figura jurídica		Recursos propios
4			P4. Constitución legal de los eslabones de la cadena Piña	Que los eslabones integrantes del SP tengan personalidad jurídica	Anual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 figura jurídica constituida por eslabón participante en el SP		Recursos propios
5			P5. Integración de una estructura operativa del Sistema Producto	Dotar al Sistema Producto Nacional de una estructura operativa profesional que sea responsable de coordinar los proyectos y programas de trabajo derivados del Plan Rector	Anual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 Estructura operativa del Comité Nacional SP integrada	1 Estructura operativa del Comité Nacional SP operando	Programa Organízate Recursos propios
6		III. Desarrollo del esquema de evaluación y seguimiento	III.1.- Seguimiento y evaluación	P1. Generación de un esquema de evaluación y seguimiento de las actividades del Comité y de la ejecución del Plan Rector	Dar seguimiento y evaluación de las acciones realizadas, resultados obtenidos y sistematización de la información	Multianual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 esquema de evaluación y seguimiento diseñado y operando	1 esquema de evaluación y seguimiento diseñado y operando
7	IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del sistema producto	IV.1.- Reconversión a MD2	P1. Adquisición de semilla de MD2 para el establecimiento de semilleros	Permitir a los productores piñeros la adquisición de material vegetativo de calidad, para fomentar la reconversión a MD2 a fin de incrementar la participación de nuestro país en el mercado de exportación	Multianual (Con vigencia de acuerdo a las condiciones de cada Estado)	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	Incremento del 10% de la superficie para semilleros por estado productor (referencia metas Proy. Sur-Sureste)	Incremento del 50% de la superficie reconvertida a MD2	Programa Activos Productivos
8		IV.4.- Tecnología para la agroindustria	P4. Proyectos destinados a la aplicación de paquetes tecnológicos para agricultura orientada a la agroindustria	Contar con paquetes tecnológicos de producción orientados a la agroindustria	Multianual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 paquete tecnológico de producción orientada a la agroindustria	1 paquete tecnológico de producción orientada a la agroindustria	Programa Soporte, SE

COMITÉ NACIONAL SISTEMA PRODUCTO PIÑA
Propuesta Plan de Trabajo 2009 (según Matriz Estrategica Convergente validada 1-Dic-2008)

	ESTRATEGIA GENÉRICA DEL PLAN RECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ENUNCIATIVO	OBJETIVO	TEMPORALIDAD	RESPONSABLE	META 2009	META 2012	OPCIONES FINANCIAMIENTO
9	IV. Perfeccionamiento del proceso productivo en los eslabones del sistema producto	IV.6.- Conservación de recursos agua-suelo	P6. Mejoramiento del manejo del recurso suelo, con énfasis en la prevención de la erosión	Contribuir al manejo y mejoramiento del recurso suelo desarrollando e implementando acciones para la prevención de la erosión	Permanente	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 paquete tecnológico para el mejoramiento del recurso suelo	1 paquete tecnológico para el mejoramiento del recurso suelo	Prog. Uso Sust. De Rnat. para la Prod. Primaria, CONAFOR, CONAGUA, SEMARNAT, Programas Estatales
10			P7. Mejoramiento del manejo del recurso agua, con énfasis en sistemas de riego de baja presión	Contribuir al manejo sustentable del recurso agua con la implementación de sistemas de riego eficientes	Permanente	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 paquete tecnológico para el mejoramiento del recurso agua	1 paquete tecnológico para el mejoramiento del recurso agua	
11			P9. Cultivo orgánico de piña	Fomentar la producción de piña orgánica en zonas con potencial, desarrollar paquetes tecnológicos apropiados e impulsar los procesos de certificación orgánica y de comercio justo	Multianual	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	1 paquete tecnológico de producción orgánica	1 paquete tecnológico de producción orgánica	
12	VIII. Planeación de mercado	VIII.2.- Sistema de información de mercado	P2. Contar con un sistema nacional de información de mercados para la cadena productiva piña	Disponer de un sistema de información de mercados que apoye el desarrollo de esquemas de comercialización y la toma de decisiones	Permanente	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	Iniciar la gestión del financiamiento para el desarrollo del Sist. de Información de Mercados	1 Sistema Nacional de Información de Mercados en operación	Programa Soporte, ASERCA, ProMéxico
13		VIII.3.- Campaña de promoción	P3. Promoción de la piña mexicana para incrementar el consumo en el mercado nacional e internacional	Posicionar a la piña mexicana en los mercados nacional e internacional	Permanente	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	Seguimiento a la gestión de apoyos para la campaña de promoción al consumo	1 Campaña Nacional de promoción al consumo en operación	Programa Soporte, ASERCA, ProMéxico
14	IX. Desarrollo y perfeccionamiento de los mecanismos de financiamiento y cobertura de riesgo	IX.1. Acceso al financiamiento	P1. Creación de un IFNB que atienda las necesidades de financiamiento de los eslabones de la cadena productiva nacional	Que los eslabones integrantes del SP tengan acceso a crédito oportuno, suficiente, adecuado y con tasas preferenciales	Permanente	Representante No Gubernamental C. P. Felipe Silva Monroy	Análisis de la posibilidad de alianza entre Veracruz y los demás estados incorporados al SP Nacional	1 IFNB en operación	PIDEFIMER, FIRA, Financiera Rural